

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------|---|
| Vorwort | 5 |
| Inhaltsverzeichnis | 7 |

Die Digitalisierungs-, Daten- und IT-Strategie des Landeskrankenhauses Andernach und der Input aus der generischen Strategievorlage der Hospitalgemeinschaft Hosp.Do.IT.....13

Dr. Thorsten Junkermann, Prof. Dr. Pierre-Michael Meier

| | |
|--|----|
| 1. Problemstellung/Herausforderungen..... | 13 |
| 2. Zielsetzungen..... | 14 |
| 3. Beschreibung von Konzept und Lösung..... | 15 |
| 4. Nutzen/Mehrwerte und Defizite der Lösung..... | 16 |
| 5. Fazit und Ausblick | 18 |

Business Intelligence (BI) im Krankenhaus beginnt bereits beim ersten Kontaktpunkt der Terminvergabe:
Strukturierte Datenerfassung als Grundlage für Workflow,
Wirtschaftlichkeit und Patientenorientierung.....19

Prof. Dr. med. Peter Hahn, Prof. Dr. Alexander Alscher, Boris Knop

| | |
|--|----|
| 1. Business Intelligence als Meilenstein der digitalen Transformation im gesundheitsversorgenden Sektor..... | 19 |
| 2. Im Bann der Digitalisierung wettbewerbsfähig bleiben: BI als Notwendigkeit für das Gesundheitswesen..... | 20 |
| 3. Bereits die Datenerfassung beim ersten Kontaktpunkt, der Terminvergabe, entscheidet über alles, was folgt | 24 |
| 4. Wie die Vulpus Klinik Gesundheits-BI bereits erfolgreich anwendet und ausbaut | 25 |
| 5. Fazit | 32 |

| | |
|--|----|
| Dem Fax den Stecker ziehen – Veränderungen im Krankenhaus managen..... | 35 |
|--|----|

Dr. Klaus-Uwe Höffgen

| | |
|--|----|
| 1. Ausgangssituation – aktuelle Probleme und Rahmenbedingungen | 35 |
| 2. Strategie: Die Probleme im Gesamtzusammenhang sehen | 36 |
| 3. Roadmap: Wann ist der richtige Zeitpunkt für welchen Schritt? | 37 |
| 4. Kommunikation: An wen und wie? | 38 |
| 5. Nachhaltigkeit | 39 |
| 6. Fazit und Ausblick | 40 |

| | |
|--|----|
| Digitalisierungsstrategien im Gesundheitswesen und die Kunst der Umsetzung in den Krankenhäusern | 41 |
|--|----|

Martin Große-Kracht, Prof. Dr. Gregor Hülsken

| | |
|---|----|
| 1. Hintergrund | 41 |
| 2. Digitalisierungsstrategie in der Praxis | 42 |
| 3. Tripolare Ausrichtung der Strategie: Informationstechnologie, Prozesse und Wissensgenerierung..... | 43 |
| 4. Operationalisierung..... | 46 |
| 5. Erfolgsfaktoren | 47 |
| 6. Fazit | 48 |

| | |
|---|----|
| Transformation des Gesundheitswesens: Chancen, Herausforderungen und Mythen bei der Nutzung von Cloud-Technologien..... | 51 |
|---|----|

Peter Moll

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. Einleitung..... | 51 |
| 2. Was bedeutet „Cloud“? | 51 |

| | | |
|----|--|----|
| 3. | Die Bedeutung der Digitalisierungsstrategie..... | 56 |
| 4. | Die Rolle der IT-Strategie..... | 56 |
| 5. | Die Rolle von Daten in der Strategie | 57 |
| 6. | FLAIR..... | 57 |
| 7. | Datenstrategie | 58 |
| 8. | Fazit | 59 |

Digitalisierung und Datenstrategie: Der beschwerliche Weg,
ein Krankenhaus zu digitalisieren – oder: Wie kann ich einen
Kulturwandel im Krankenhaus erfolgreich umsetzen?63

Dr. Armin Ortlam, Dr. Dietmar Wietholt

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Problemstellung/Herausforderungen..... | 63 |
| 2. | Zielsetzungen..... | 66 |
| 3. | Beschreibung Konzept und Lösung..... | 66 |
| 4. | Defizite, Nutzen/Mehrwerte und neue Lösungsansätze | 72 |
| 5. | Fazit und Ausblick | 72 |

Der Einklang zwischen Unternehmens-, Verwaltungs- sowie
Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)-Strategie75

Thomas Zauritz, Björn Seelhorst

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Problemstellung/Herausforderungen..... | 75 |
| 2. | Zielsetzungen..... | 79 |
| 3. | Beschreibung von Konzept und Lösung..... | 80 |
| 4. | Nutzen/Mehrwerte und Defizite der Lösung | 82 |
| 5. | Fazit und Ausblick | 83 |

| | |
|---|----|
| Finanzierung, Strategie, Reifegrad-KPIs und Cyber-Sicherheit als Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation..... | 85 |
|---|----|

Frederik Humpert-Vrielink

| | |
|---|----|
| 1. Problemstellung/Herausforderungen..... | 85 |
| 2. Erfolgsfaktor Finanzierung..... | 86 |
| 3. Erfolgsfaktor Strategie | 87 |
| 4. Erfolgsfaktor KPIs und Reifegrade..... | 89 |
| 5. Erfolgsfaktor Cyber-Sicherheit..... | 90 |
| 6. Fazit und Empfehlungen | 91 |

| | |
|--|----|
| Unternehmensstrategie des Klinikums Itzehoe und daraus abgeleitete Digitalstrategie | 93 |
|--|----|

Thorsten Schütz

| | |
|---|-----|
| 1. Ausgangssituation..... | 93 |
| 2. Vision | 93 |
| 3. Kernpunkte der Unternehmensstrategie | 94 |
| 4. Einflussfaktoren auf die Digitalstrategie | 95 |
| 5. Ableitung der Digitalstrategie aus der Unternehmensstrategie | 96 |
| 6. Definition von Teilstrategien | 97 |
| 7. Schlüsselemente für eine erfolgreiche Umsetzung | 101 |
| 8. Fazit | 102 |

| | |
|--|-----|
| Nahtlose Umsetzung auf Basis vorhandener IT-Strukturen im Krankenhaus: Die Rolle des Kommunikationsservers und Differenzierung nach digitalen Reifegraden deutscher Krankenhäuser | 105 |
|--|-----|

Thomas Heßling, Dirk Engels

| | |
|---|-----|
| 1. Einführung | 105 |
| 2. Die Reifegrade der Digitalisierung in deutschen Krankenhäusern..... | 105 |
| 3. Die Rolle des Kommunikationsservers in der nahtlosen Umsetzung..... | 106 |
| 4. Strategien zur nahtlosen Umsetzung nach Reifegrad..... | 107 |
| 5. Fallstudie AMEOS – Ausbau des Kommunikationsservers in eine Interoperabilitätsplattform (Referenzbericht DMI GmbH & Co. KG, Archiv Aktiv, 2020)..... | 109 |
| 6. Schlussfolgerung und Umsetzungsstufen eines Kommunikations- servers | 111 |
| 7. Vorteile durch die Nutzung des vorhandenen Kommunikationsservers ... | 116 |
| 8. Vorteile durch Einbindung eines spezialisierten Unternehmens | 117 |
| 9. Fazit | 119 |

| | |
|--------------------------|-----|
| Fazit und Ausblick | 121 |
|--------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| Die Herausgeber | 123 |
|-----------------------|-----|

| | |
|------------------|-----|
| Die Autoren..... | 127 |
|------------------|-----|