

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

1. Kommunikation

1.1.	Begrifflichkeiten	9
1.2.	Erarbeitung der Fragestellung	11
1.3.	Eine vorläufige Arbeitsdefinition von Kommunikation	15
1.4.	Explikation der Arbeitsdefinition von Kommunikation	22
1.5.	Der Ort von Kommunikation	24
1.6.	Aufgaben und Ziele von Kommunikation	28
1.7.	Das Kommunikationsmittel Sprache	35
1.8.	Eine holistische Kommunikationstheorie	39

2. Holistische Unternehmenskommunikation

2.1.	Von Kommunikation zur Unternehmenskommunikation.....	41
2.2.	Das betriebswirtschaftliche Verständnis von Unternehmenskom- munikation	45
2.3.	Grundsätzliches Problem der Unternehmenskommunikation.....	52
2.4.	Aufgaben und Ziele holistischer Unternehmenskommunikation.....	56
2.5.	Orte holistischer Unternehmenskommunikation	65
2.6.	Thesen zur Applikation des holistischen Kommunikationsbegriffs auf Unternehmenskommunikation	66
2.7.	Motive und Gründe für die Applikation holistischer Kommunika- tion auf Unternehmenskommunikation.....	73
2.8.	Das dialogorientierte und integrative Modell von Unternehmens- kommunikation	78

3. Ethik

3.1.	Ethik als philosophische Disziplin	89
3.2.	Der Mensch qua moralisches Wesen als Thema der Ethik	90
3.3.	Drei Thesen zu Aufgaben und Ziele von Ethik	95
3.4.	Positionen in der Ethik und Metaethik	103

4. Unternehmensethik

4.1.	Drei unternehmensethische Ansätze.....	106
4.2.	Das Thema der Unternehmensethik	120
4.3.	Aufgaben und Ziele von Unternehmensethik	128
4.4.	Der Prozess der Implementierung einer Unternehmenswertetabelle als wesentlicher Teil der praktischen Unternehmensethik	137
4.5.	Theoretische Unternehmensethik	146

5. Holistische Unternehmenskommunikation und Unternehmensethik

5.1.	Einleitung	148
5.2.	Thesen	148

6. Fazit 161Literaturverzeichnis 175