

# Inhalt

- 7 HEINZ GEUEN  
MICHAEL RAPPE  
Vorwort
- 11 HEINZ GEUEN  
MICHAEL RAPPE  
Everything is Everything.  
Annäherung an eine pragmatische  
Ästhetik der Popmusik
- 21 GÜNTHER JACOB  
Die Modernisierung der Identität.  
Pop als Teil des Gründungsmythos  
der »Berliner Republik«
- 41 MARTIN BÜSSER  
Super Discount: Pop im Jahrzehnt  
seiner Allgegenwärtigkeit.  
Zum gegenwärtigen Stand von  
Popkultur und Popkritik
- 53 GABRIELE KLEIN  
Grenzen kultureller Legitimität.  
Zum Crossover von Kunst und Pop
- 65 IMRAN AYATA  
Martin heidegger

- |     |  |     |   |
|-----|--|-----|---|
| 69  | JANINA JENTZ<br>Frauen im Pop – weibliche Pop-Stars?   | 143 | MICHAEL NIESSNER<br>Roland Barthes goes Club Culture.<br>DJ-Musik und Postmoderne   |
| 79  | MATTHIAS MUTH<br>Re-Invention rules.<br>Von mobilen Objekten<br>und reflexiven Subjekten                                     | 151 | ROBERT LUG<br>Pop-Musik aus der Millenniums-<br>Perspektive: Von den Troubadours<br>zum Computerdesign  |
| 93  | STEFFEN HALLASCHKA<br>»Wir sehen uns in den Medien«.<br>Identität und Authentizität<br>hinter der Mattscheibe                | 175 | HEINZ GEUEN<br>SVEN HIEMKE<br>Von wechselnden Ansichten.<br>Musikalische Semantik und<br>künstlerische Konzeptualität<br>im Song <i>A day in the life</i> von<br>John Lennon und Paul McCartney |
| 109 | KLAUS WALTER<br>Can't live without my radio.<br>Ordnungsfaktor im Chaos –<br>Popradio und Alltag                             | 197 | ROLF SCHWENDTER<br>Zum urbanen Leben  |
| 119 | TINE PLESCH<br>Women in Rock Music:<br>Times, They Are A-Changing?   | 209 | FERIDUN ZAIMOGLU<br>Aus der Rubrik: Kopf und Kragen   |
| 129 | PATRICIA DITTMAR-DAHNKE<br>»Ich lege Fitness Club Musik auf!«<br>DJ Frau DD im Gespräch mit<br>Heinz Geuen und Michael Rappe | 217 | NAMES & PLACES  |