

# Inhalt

- 7    **HEINZ GEUEN**  
MICHAEL RAPPE  
Vorwort
- 11    **HEINZ GEUEN**  
MICHAEL RAPPE  
*Everything is Everything.*  
Annäherung an eine pragmatische  
Ästhetik der Popmusik
- 21    **GÜNTHER JACOB**  
Die Modernisierung der Identität.  
Pop als Teil des Gründungsmythos  
der »Berliner Republik«
- 41    **MARTIN BÜSSER**  
Super Discount: Pop im Jahrzehnt  
seiner Allgegenwärtigkeit.  
Zum gegenwärtigen Stand von  
Popkultur und Popkritik
- 53    **GABRIELE KLEIN**  
Grenzen kultureller Legitimität.  
Zum Crossover von Kunst und Pop
- 65    **IMRAN AYATA**  
Martin heideggert

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>69 JANINA JENTZ</b><br/>Frauen im Pop – weibliche Pop-Stars?</p> <p><b>79 MATTHIAS MUTH</b><br/>Re-Invention rules.<br/>Von mobilen Objekten<br/>und reflexiven Subjekten</p> <p><b>93 STEFFEN HALLASCHKA</b><br/>»Wir sehen uns in den Medien«.<br/>Identität und Authentizität<br/>hinter der Mattscheibe</p> <p><b>109 KLAUS WALTER</b><br/>Can't live without my radio.<br/>Ordnungsfaktor im Chaos –<br/>Popradio und Alltag</p> <p><b>119 TINE PLESCH</b><br/>Women in Rock Music:<br/>Times, They Are A-Changing?</p> <p><b>129 PATRICIA DITTMAR-DAHNKE</b><br/>»Ich lege Fitness Club Musik auf!«<br/>DJ Frau DD im Gespräch mit<br/>Heinz Geuen und Michael Rappe</p> | <p><b>143 MICHAEL NIESSNER</b><br/>Roland Barthes goes Club Culture.<br/>DJ-Musik und Postmoderne</p> <p><b>151 ROBERT LUG</b><br/>Pop-Musik aus der Millenniums-<br/>Perspektive: Von den Troubadours<br/>zum Computerdesign</p> <p><b>175 HEINZ GEUEN</b><br/><b>SVEN HIEMKE</b><br/>Von wechselnden Ansichten.<br/>Musikalische Semantik und<br/>künstlerische Konzeptualität<br/>im Song <i>A day in the life</i> von<br/>John Lennon und Paul McCartney</p> <p><b>197 ROLF SCHWENDTER</b><br/>Zum urbanen Leben</p> <p><b>209 FERIDUN ZAIMOGLU</b><br/>Aus der Rubrik: Kopf und Kragen</p> <p><b>217 NAMES &amp; PLACES</b></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|