

Inhalt

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Journalist:innen auf Twitter: Zwischen Persönlichkeit, Publikumsnähe und Objektivität	1
2 Forschungsstand	7
2.1 Ambient Journalism und Agenda Setting	8
2.2 Traditionelle journalistische Normen auf Twitter	10
2.3 Kommunikation zum Ukraine-Krieg	12
2.4 Forschungsfragen und Hypothesen	18
3 Methode: Standardisierte Inhaltsanalyse	21
3.1 Codebuch und Operationalisierung	21
3.2 Stichprobe und Datenerhebung	23
4 Ergebnisse	25
4.1 Subjektive Meinungen, Kritik und Bewertungen	25
4.2 Adressat:innen von Kritik und Lob	28
4.3 Veränderungen im Zeitverlauf des Ukraine-Kriegs	31
4.4 Unterschiede zwischen den Medienredaktionen	33

5	Diskussion	37
6	Fazit und Ausblick	43
	Literaturverzeichnis	45
	Anhang	61
	Tabellenverzeichnis	61
	Anhang A	63
	Anhang B: Pretest-Ergebnisse	76
	Anhang C: Auswertung von Forschungsfrage 1.1	77
	Anhang D: Auswertung von Forschungsfrage 1.2	81
	Anhang E: Auswertung von Forschungsfrage 1.3	84
	Anhang F: Auswertung von Forschungsfrage 1.4	86