

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Bestimmung der Forschungsgrundlagen und der Methodik	2
1.3 Einordnung des Forschungsobjektes in die Betriebswirtschaftslehre.....	6
1.3.1 Neue Institutionenökonomie	8
1.3.2 Industrieökonomik	8
1.4 Gang der Untersuchung.....	9
2 Mergers & Acquisitions – Definitionen und Ordnungskriterien	11
2.1 Akquisition	12
2.2 Fusion.....	14
2.3 Ordnungskriterien für Unternehmenszusammenschlüsse	16
2.3.1 Bindungsintensität	16
2.3.2 Dauer des Zusammenschlusses	18
2.3.3 Finanzierungsform	19
2.3.4 Leistungswirtschaftlicher Zusammenhang	20
3 Der deutsche Bankenmarkt	23
3.1 Rechtlicher Rahmen	23
3.2 Funktionale Perspektive.....	25
3.3 Struktur des deutschen Bankensystems	32
3.4 Konsolidierung im Bankensektor – allgemeine Tendenzen und Entwicklung in Deutschland	36
4 Bestimmungsfaktoren für Mergers & Acquisitions im deutschen Bankensektor auf Grundlage von Theorien der Finanzintermediation	47
4.1 Transaktionskostenansatz	50
4.1.1 Herkunft und Begriff.....	50
4.1.2 Transaktionskosten und Finanzintermediäre	53
4.2 Informationsasymmetrien.....	58
4.2.1 Banken als Informationsproduzenten zur Überwindung von ex ante Informationsasymmetrien	60
4.2.1.1 Problemfelder und Lösungsansätze ohne Banken.....	60
4.2.1.2 Informationsproduktion durch Banken.....	65
4.2.2 Die Bank als Delegated Monitor zur Überwindung von ex post Informationsasymmetrien	69
4.2.2.1 Lösungsansätze zur Überwindung der Moral-Hazard-Problematik durch Verträge.....	70

4.2.2.2 Die Vorteilhaftigkeit von Banken bei Vorliegen von ex post Informationsasymmetrien.....	72
4.2.3 Die Rolle von Banken in langfristigen Finanzierungsbeziehungen.....	78
4.2.4 Liquiditätsversicherung durch Banken.....	87
4.2.5 Diversifikation vs. Spezialisierung des Bankenportfolios	89
4.3 Neuere Erklärungsansätze zur Funktion von Banken	90
4.4 Zusammenfassung und Implikationen der mikroökonomischen Analyse.....	94
5 Veränderungen im Wettbewerbsumfeld als Einflussfaktoren auf M&A-Aktivitäten im Bankensektor.....	99
5.1 Aspekte der Bankenregulierung	99
5.1.1 Theoretische Rechtfertigung der Bankenregulierung.....	99
5.1.2 Bank-Run-Mechanik und systemische Krisen.....	100
5.1.3 Instrumente der Bankenregulierung.....	102
5.1.4 Die Rolle der Zentralbank im Rahmen der Bankenaufsicht.....	103
5.1.5 Die Ausgestaltung der Bankenaufsicht in Deutschland	104
5.1.6 Die nationale Bankenaufsicht im Rahmen der Europäischen Union.....	106
5.1.7 Entwicklungstendenzen in der Ausgestaltung der Bankenaufsicht.....	114
5.1.8 Die neue Basler Eigenkapitalverordnung	116
5.1.8.1 Hintergrund und Ziele	117
5.1.8.2 Die drei Säulen von Basel II.....	118
5.1.9 Konzentrationstendenzen im deutschen Bankengewerbe – Werden immer mehr Banken „Too big to fail“?	123
5.2 Einführung des Euro, Disintermediation und Veränderungen im Anlegerverhalten	126
5.3 Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien im Bankensektor	137
5.3.1 Das Internet als neue Basistechnologie.....	140
5.3.2 Mobile Netzwerktechnologien	141
5.3.3 Technologische Erweiterungsdienste	142
5.3.4 Neue technologische Geschäftsfelder für Banken	143
5.3.4.1 Online-Banking	145
5.3.4.2 Finanzportale	151
5.3.4.3 Internet Trust Services und elektronische Marktplätze	152
5.3.4.4 Mobile Commerce	153
5.3.5 Chancen und Risiken in der Anwendung neuer Technologien	153
5.4 Zusammenfassung und Implikationen der makroökonomischen Analyse	158
6 Relevanz Branchenübergreifender Motive aus der wissenschaftlichen Literatur für M&A-Aktivitäten im deutschen Bankensektor	161
6.1 Systematisierung branchenübergreifender Motive.....	161
6.2 Ökonomische Motive.....	163
6.2.1 Monopolhypothese und Erhöhung des Marktanteils.....	163
6.2.2 Effizienztheorie.....	166

6.2.2.1 Synergien bei Unternehmenszusammenschlüssen	167
6.2.2.1.1 Synergieformen	167
6.2.2.1.2 Das Problem der Messung von Synergie und Synergiepotenzialen.....	173
6.2.2.2 Effizienzmessgrößen	179
6.2.2.2.1 Economies of Scale	181
6.2.2.2.2 Exkurs: Produktion im Bankensektor.....	186
6.2.2.2.3 X-Ineffizienzen	189
6.2.2.2.4 Economies of Experience	195
6.2.2.2.5 Economies of Scope	197
6.2.2.2.6 Empirische Evidenz.....	203
6.2.3 Der Markt für Unternehmenskontrolle.....	216
6.3 Managementmotive	220
6.3.1 Selbstüberschätzung der Unternehmensführung.....	220
6.3.2 Free-Cash-Flow-Hypothese	222
6.3.3 Empire-Building-Theorie.....	224
6.4 Spekulative Motive	226
6.4.1 Economic-Disturbance-Theorie	226
6.4.2 Informationstheorie	228
6.5 Sonstige Motive	229
6.5.1 Nachahmer-Effekt.....	229
6.5.2 Prozesstheorie	231
6.5.3 Population-Ecology-Theorie	231
6.5.4 Resource-Dependence-Theorie	232
6.5.5 Raider-Theorie.....	233
6.5.6 Steuer-Theorie	234
6.5.7 Abwehr feindlicher Übernahmen.....	234
7 Empirische Exploration.....	235
7.1 Vorüberlegungen und Empirische Methodik	235
7.1.1 Erhebungsmethode	235
7.1.2 Auswahl der Experten.....	236
7.1.3 Datenerhebung und -erfassung	237
7.1.4 Umfang und Zusammensetzung der realisierten Erhebungs-Grundgesamtheit.....	239
7.2 Datenauswertung und Diskussion ausgewählter Ergebnisse	240
8 Zusammenfassung und Ausblick.....	253
Literaturverzeichnis	259
Anhang	291