

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Grundlegende Begriffe und Messprozesse .....</b>	<b>1</b>
1.1	Die Problemstellung im Überblick .....	3
1.2	Begriffsdefinitionen .....	5
1.3	Messung und Messgrößen .....	10
1.3.1	Sensorische Ebene .....	13
1.3.2	Beurteilende Ebene .....	14
1.3.3	Propriozeptive Ebene .....	22
1.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen: Messung von Plausibilität im Kontext existierender Modelle .....	27
<b>2</b>	<b>Wahrnehmung als strukturierender Prozess .....</b>	<b>31</b>
2.1	Das Wahrnehmungsobjekt „Lautsprecher“ .....	32
2.2	Invariantenbildung, Assimilation und Akkommodation .....	35
2.3	Klassifikation und Klasseninklusion .....	37
2.4	Inferente Klassenbeziehungen .....	39
2.5	Schlussfolgerungen: Die „innere Referenz“ als dynamisches System .....	41
<b>3</b>	<b>Abbildung von Plausibilitätsbeurteilungsprozessen am Beispiel konkreter Szenarien .....</b>	<b>47</b>
3.1	Einleitung .....	47
3.2	Versuch 1 – Elektroakustische Reproduktion als Zugang zur Wirklichkeit: Der Einfluss der Vorerfahrung auf das Plausibilitätsurteil .....	49
3.2.1	Versuchskontext und Hypothesen .....	49
3.2.2	Stimuli .....	51
3.2.3	Versuchsdurchführung .....	53
3.2.4	Ergebnisse .....	54
3.2.5	Diskussion .....	58
3.3	Versuch 2 – Plausibilitätsbeurteilung unbekannter Wahrnehmungsobjekte: Untersuchung am Beispiel der Beeinflussung einer elektroakustischen Simulation durch den Wiedergaberaum .....	62

3.3.1	Versuchskontext .....	62
3.3.2	Entwicklung des Messprozesses .....	64
3.3.3	Hypothesen .....	66
3.3.4	Stimuli .....	67
3.3.5	Versuchsdurchführung .....	69
3.3.6	Ergebnisse .....	71
3.3.7	Diskussion .....	75
3.4	Versuch 3 – Plausibilität als Distanzmaß im Ähnlichkeitsraum: Multidimensionale Skalierung .....	79
3.4.1	Versuchskontext und Hypothesen – Abbildende Verfahren für mentale Repräsentationen .....	79
3.4.2	Stimuli und Versuchsdurchführung .....	83
3.4.3	Ergebnisse .....	83
3.4.4	Diskussion .....	89
3.5	Versuch 4 – Untersuchung zu Merkmalen der Wahrnehmungsdimensionen für Stimuli aus Versuch 3 .....	94
3.5.1	Versuchsdurchführung .....	94
3.5.2	Ergebnisse .....	95
3.5.3	Diskussion .....	96
4	<b>Schlussfolgerungen und Diskussion: Messung, Realität und Wirklichkeit .....</b>	<b>99</b>
5	<b>Anhang .....</b>	<b>107</b>
5.1	Grafische Benutzeroberflächen zu Versuch 1 .....	107
5.2	Einzelergebnisse zu Versuch 1 .....	110
5.3	Grafische Benutzeroberflächen zu Versuch 2 .....	113
5.4	Daten der Stimuli und Einzelergebnisse zu Versuch 2 .....	116
5.5	Grafische Benutzeroberflächen zu Versuch 3 .....	134
5.6	Grafische Benutzeroberfläche zu Versuch 4 .....	136
	<b>Literatur.....</b>	<b>137</b>
	<b>Verzeichnis der verwendeten Audiomaterialien.....</b>	<b>143</b>
	<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>145</b>