

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen.....	1
1.2 Die Rechtspersönlichkeit.....	2
1.2.1 Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff	2
1.2.2 Die Unternehmung als Rechtssubjekt.....	3
1.2.3 Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt.....	6
1.2.4 Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt.....	9
1.3 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	11
1.3.1 Wechselwirkungen zu den Rechtswissenschaften und anderen Nachbardisziplinen.....	11
1.3.2 Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung – Der Markt	13
1.3.3 Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung	18
1.4 Erfolg durch Struktur – Wahl und Gestaltung der Unternehmungsform.	19
1.4.1 Formwechsel.....	20
1.4.2 Delegation.....	23
2 Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.....	27
2.1 Begriff und Inhalt des Wirtschaftens.....	27
2.2 Das ökonomische Prinzip.....	29
2.2.1 Minimalprinzip	31
2.2.2 Maximalprinzip.....	31
2.2.3 Extremumprinzip	32
2.3 Kennzahlen.....	33
2.3.1 Gewinn	33
2.3.2 Wirtschaftlichkeit.....	34
2.3.3 Produktivität	35
2.3.4 Rentabilität und Liquidität.....	37
2.4 Standortwahl	40
2.5 Kundennutzen, -zufriedenheit und –loyalität.....	44
2.6 Qualität und Service als Erfolgspotentiale	46
3 Investition	49
3.1 Begriff und Wesen von Investitionen	49
3.2 Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung	52

Inhaltsverzeichnis

3.3	Unternehmensbewertung	71
3.3.1	Ertragswertverfahren	73
3.3.2	Substanzwertverfahren	75
3.3.3	Stuttgarter Verfahren	76
3.3.4	Discounted Cash Flow Verfahren	77
3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK	79
4	Finanzierung	81
4.1	Der Finanzierungsbegriff	81
4.2	Formen der Finanzierung	84
4.2.1	Außenfinanzierung	85
4.2.2	Innenfinanzierung	89
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung)	91
4.4	Finanzanalyse	95
5	Marketing	99
5.1	Grundlagen des Marketing	99
5.1.1	Begriff und Abgrenzung des Marktes	99
5.1.2	Begriff und Merkmale des Marketing	99
5.2	Marketing-Management	100
5.3	Marketingsituation	102
5.4	Marktforschung	102
5.5	Marketingziele	104
5.6	Marketingstrategie	106
5.6.1	Marktfeldstrategie	106
5.6.2	Marktstimulierungsstrategie	107
5.6.3	Marktparzellierungsstrategie	107
5.6.4	Marktarealstrategie	108
5.7	Produktpolitik	108
5.7.1	Produktlebenszyklus	109
5.7.2	Produktplanung	111
5.7.3	Produktgestaltung	112
5.8	Preispolitik	113
5.8.1	Preisbildung	114
5.8.2	Preisstrategien	117
5.9	Kommunikationspolitik	118
5.9.1	Werbung	119
5.9.2	Verkaufsförderung	120
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit	120
5.9.4	Direktmarketing	121
5.9.5	Sponsoring	121
5.10	Distributionspolitik	122
5.10.1	Akquisitorische Distribution	122
5.10.2	Physische Distribution	123

5.11	Gestaltung des Marketing-Mix.....	124
5.12	Juristisches Marketing	124
	5.12.1 Anwaltliche Marketingkonzeption	125
	5.12.2 Preispolitik.....	125
	5.12.3 Produktpolitik	125
	5.12.4 Distributionspolitik	127
	5.12.5 Kommunikationspolitik.....	127
6	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	131
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)...	131
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen).....	138
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile.....	140
	6.3.1 Bilanz	140
	6.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung	148
	6.3.3 Anhang.....	154
	6.3.4 Lagebericht	156
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung.....	157
	6.4.1 Rechnungslegung nach HGB	160
	6.4.2 Rechnungslegung nach IAS	163
	6.4.3 Rechnungslegung nach US-GAAP.....	166
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis.....	168
7	Unternehmensrelevante Steuern	173
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	173
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern.....	176
	7.2.1 Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens.....	177
	7.2.2 Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	178
7.3	Wichtige Steuerarten.....	181
	7.3.1 Einkommensteuer.....	182
	7.3.2 Körperschaftsteuer	185
	7.3.3 Gewerbesteuer.....	188
	7.3.4 Umsatzsteuer.....	190
	7.3.5 Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrssteuern	192
8	Kosten- und Leistungsrechnung.....	193
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung – Zielsetzungen, Aufgaben, Definition	193
	8.1.1 Zielsetzungen	193
	8.1.2 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	194
	8.1.3 Definition von Kosten und Leistungen	196
8.2	Vollkostenrechnung	198
	8.2.1 Kostenartenrechnung.....	198
	8.2.2 Kostenstellenrechnung.....	199
	8.2.3 Kostenträgerrechnung	203

Inhaltsverzeichnis

8.3	Teilkostenrechnung.....	216
8.3.1	Einstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	217
8.3.2	Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung.....	218
8.3.3	Relative Deckungsbeitragsrechnung	220
8.4	Moderne Kostenrechnungssysteme.....	222
8.4.1	Prozesskostenrechnung	222
8.4.2	Target Costing	225
9	Controlling.....	227
9.1	Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings für Juristen.....	227
9.2	Strategisches versus operatives Controlling.....	228
9.3	Controllingkonzeption	230
9.3.1	Controllingziele.....	232
9.3.2	Controllingfunktion und -aufgaben.....	233
9.3.3	Controllinginstrumente	234
9.3.4	Controllingorganisation.....	242
9.3.5	Aufgaben und Profil des Controllers.....	242
9.4	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	245
9.4.1	Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick.....	245
9.4.2	Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen.....	248
10	Unternehmensführung und Organisation.....	251
10.1	Grundlagen und Grundbegriffe.....	251
10.2	Planung und Steuerung.....	252
10.2.1	Planung	252
10.2.2	Steuerung	258
10.3	Strategisches Management.....	260
10.3.1	Unternehmensvision	260
10.3.2	Unternehmensleitbild	262
10.3.3	Analyse der strategischen Ausgangsposition.....	263
10.3.4	Zielbildung	265
10.3.5	Strategieentwicklung.....	266
10.3.6	Strategiumsetzung.....	269
10.3.7	Strategische Kontrolle	272
10.4	Organisation.....	274
10.4.1	Aufbauorganisation.....	274
10.4.2	Projektorganisation.....	277
10.4.3	Prozessorganisation.....	279
10.5	Personalführung	282
10.5.1	Führungserfolg.....	282
10.5.2	Die Person des Führenden.....	283
10.5.3	Führungsverhalten	284
10.5.4	Führungssituation.....	288
10.5.5	Managementtechniken.....	290

10.6	Risikomanagement.....	290
	10.6.1 Der Risikomanagementprozess	291
	10.6.2 Gesetzliche Vorgaben.....	293
11	Personalmanagement.....	295
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements.....	295
11.2	Personalbedarfsplanung.....	297
	11.2.1 Quantitative Personalbedarfsermittlung.....	298
	11.2.2 Qualitative Bedarfsermittlung	299
11.3	Personalbeschaffung	299
11.4	Personalauswahl.....	302
	11.4.1 Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	302
	11.4.2 Vorstellungsgespräch	303
	11.4.3 Testverfahren.....	304
	11.4.4 Assessment Center	305
11.5	Arbeitsgestaltung	306
	11.5.1 Arbeitsstrukturierung	307
	11.5.2 Arbeitsplatzgestaltung.....	308
	11.5.3 Arbeitszeitgestaltung	308
11.6	Personalmotivation	312
	11.6.1 Beeinflussung des Leistungsverhaltens.....	312
	11.6.2 Motivation und Anreize.....	314
11.7	Personalvergütung	315
	11.7.1 Potential-/Fähigkeitslohn.....	317
	11.7.2 Arbeitswert-/Anforderungslohn	317
	11.7.3 Leistungslohn	318
	11.7.4 Erfolgsbeteiligung.....	319
11.8	Personalentwicklung.....	320
	11.8.1 Personalbildung	321
	11.8.2 Prozess der systematischen Personalentwicklung	323
	11.8.3 Personalförderung	325
11.9	Personalfreistellung.....	326
	Literaturverzeichnis	327
	Stichwortverzeichnis.....	331