

Inhaltsverzeichnis

- Vorwort V**

- 1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 1**
 - 1.1 Betriebswirtschaftslehre aus der Sicht des Juristen..... 1
 - 1.2 Die Rechtspersönlichkeit..... 2
 - 1.2.1 Der Betriebs- und Unternehmungsbegriff..... 2
 - 1.2.2 Die Unternehmung als Rechtssubjekt..... 3
 - 1.2.3 Die Einzelwirtschaft als Erfahrungsobjekt..... 6
 - 1.2.4 Die Entscheidungen als Erkenntnisobjekt..... 9
 - 1.3 Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre..... 11
 - 1.3.1 Wechselwirkungen zu den Rechtswissenschaften und anderen
 Nachbardisziplinen..... 11
 - 1.3.2 Unterscheidung zwischen Staat und Unternehmung –
 Der Markt 13
 - 1.3.3 Unterscheidung zwischen Güterproduktion und Dienstleistung 18
 - 1.4 Erfolg durch Struktur – Wahl und Gestaltung der Unternehmungsform . 19
 - 1.4.1 Formwechsel..... 20
 - 1.4.2 Delegation 23

- 2 Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen..... 27**
 - 2.1 Begriff und Inhalt des Wirtschaftens 27
 - 2.2 Das ökonomische Prinzip..... 29
 - 2.2.1 Minimalprinzip 31
 - 2.2.2 Maximalprinzip..... 31
 - 2.2.3 Extremumprinzip 32
 - 2.3 Kennzahlen..... 33
 - 2.3.1 Gewinn 33
 - 2.3.2 Wirtschaftlichkeit..... 34
 - 2.3.3 Produktivität 35
 - 2.3.4 Rentabilität und Liquidität 37
 - 2.4 Standortwahl..... 40
 - 2.5 Kundennutzen, -zufriedenheit und –loyalität..... 44
 - 2.6 Qualität und Service als Erfolgspotentiale 46

- 3 Investition 49**
 - 3.1 Begriff und Wesen von Investitionen 49
 - 3.2 Verfahren der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung 52

Inhaltsverzeichnis

3.3	Unternehmensbewertung	71
3.3.1	Ertragswertverfahren	73
3.3.2	Substanzwertverfahren	75
3.3.3	Stuttgarter Verfahren	76
3.3.4	Discounted Cash Flow Verfahren	77
3.4	Bewertungsbeispiel der BRAK	79
4	Finanzierung	81
4.1	Der Finanzierungsbegriff	81
4.2	Formen der Finanzierung	84
4.2.1	Außenfinanzierung	85
4.2.2	Innenfinanzierung	89
4.3	Steuerung der Liquidität mittels Finanzmittel (Finanzplanung)	91
4.4	Finanzanalyse	95
5	Marketing	99
5.1	Grundlagen des Marketing	99
5.1.1	Begriff und Abgrenzung des Marktes	99
5.1.2	Begriff und Merkmale des Marketing	99
5.2	Marketing-Management	100
5.3	Marketingsituation	102
5.4	Marktforschung	102
5.5	Marketingziele	104
5.6	Marketingstrategie	106
5.6.1	Marktfeldstrategie	106
5.6.2	Marktstimulierungsstrategie	107
5.6.3	Marktparzellierungsstrategie	107
5.6.4	Marktarealstrategie	108
5.7	Produktpolitik	108
5.7.1	Produktlebenszyklus	109
5.7.2	Produktplanung	111
5.7.3	Produktgestaltung	112
5.8	Preispolitik	113
5.8.1	Preisbildung	114
5.8.2	Preisstrategien	117
5.9	Kommunikationspolitik	118
5.9.1	Werbung	119
5.9.2	Verkaufsförderung	120
5.9.3	Öffentlichkeitsarbeit	120
5.9.4	Direktmarketing	121
5.9.5	Sponsoring	121
5.10	Distributionspolitik	122
5.10.1	Akquisitorische Distribution	122
5.10.2	Physische Distribution	123

5.11	Gestaltung des Marketing-Mix.....	124
5.12	Juristisches Marketing	124
	5.12.1 Anwaltliche Marketingkonzeption	125
	5.12.2 Preispolitik.....	125
	5.12.3 Produktpolitik	125
	5.12.4 Distributionspolitik	127
	5.12.5 Kommunikationspolitik.....	127
6	Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	131
6.1	Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung (GoB)...	131
6.2	Rechnungslegung (externes Rechnungswesen).....	138
6.3	Der Jahresabschluss und seine Bestandteile.....	140
	6.3.1 Bilanz	140
	6.3.2 Gewinn- und Verlustrechnung	148
	6.3.3 Anhang.....	154
	6.3.4 Lagebericht	156
6.4	Internationale Konzernrechnungslegung	157
	6.4.1 Rechnungslegung nach HGB	160
	6.4.2 Rechnungslegung nach IAS	163
	6.4.3 Rechnungslegung nach US-GAAP.....	166
6.5	Bilanzpolitik und Probleme der Bilanzierungspraxis.....	168
7	Unternehmensrelevante Steuern	173
7.1	Grundlagen der steuerlichen Betrachtung	173
7.2	Unternehmerische Relevanz von Steuern.....	176
	7.2.1 Steuereinfluss der Aufbauelemente eines Unternehmens.....	177
	7.2.2 Steuereinfluss der betriebswirtschaftlichen Funktionen	178
7.3	Wichtige Steuerarten.....	181
	7.3.1 Einkommensteuer.....	182
	7.3.2 Körperschaftsteuer	185
	7.3.3 Gewerbesteuer.....	188
	7.3.4 Umsatzsteuer.....	190
	7.3.5 Ausgewählte Verbrauchs- und Verkehrssteuern	192
8	Kosten- und Leistungsrechnung.....	193
8.1	Kosten- und Leistungsrechnung – Zielsetzungen, Aufgaben, Definition	193
	8.1.1 Zielsetzungen	193
	8.1.2 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung.....	194
	8.1.3 Definition von Kosten und Leistungen	196
8.2	Vollkostenrechnung	198
	8.2.1 Kostenartenrechnung.....	198
	8.2.2 Kostenstellenrechnung.....	199
	8.2.3 Kostenträgerrechnung	203

8.3 Teilkostenrechnung 216

8.3.1 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung..... 217

8.3.2 Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung 218

8.3.3 Relative Deckungsbeitragsrechnung 220

8.4 Moderne Kostenrechnungssysteme..... 222

8.4.1 Prozesskostenrechnung 222

8.4.2 Target Costing 225

9 Controlling..... 227

9.1 Begriff, Einordnung und Bedeutung des Controllings für Juristen..... 227

9.2 Strategisches versus operatives Controlling..... 228

9.3 Controllingkonzeption 230

9.3.1 Controllingziele..... 232

9.3.2 Controllingfunktion und –aufgaben..... 233

9.3.3 Controllinginstrumente 234

9.3.4 Controllingorganisation..... 242

9.3.5 Aufgaben und Profil des Controllers..... 242

9.4 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme..... 245

9.4.1 Kennzahlen und ihre Aussagen im Überblick..... 245

9.4.2 Aufbau, Funktion und Aufgaben von Kennzahlensystemen..... 248

10 Unternehmensführung und Organisation..... 251

10.1 Grundlagen und Grundbegriffe..... 251

10.2 Planung und Steuerung..... 252

10.2.1 Planung 252

10.2.2 Steuerung..... 258

10.3 Strategisches Management..... 260

10.3.1 Unternehmensvision 260

10.3.2 Unternehmensleitbild 262

10.3.3 Analyse der strategischen Ausgangsposition..... 263

10.3.4 Zielbildung 265

10.3.5 Strategieentwicklung..... 266

10.3.6 Strategieumsetzung..... 269

10.3.7 Strategische Kontrolle 272

10.4 Organisation..... 274

10.4.1 Aufbauorganisation..... 274

10.4.2 Projektorganisation..... 277

10.4.3 Prozessorganisation..... 279

10.5 Personalführung 282

10.5.1 Führungserfolg..... 282

10.5.2 Die Person des Führenden..... 283

10.5.3 Führungsverhalten 284

10.5.4 Führungssituation..... 288

10.5.5 Managementtechniken..... 290

10.6	Risikomanagement.....	290
10.6.1	Der Risikomanagementprozess	291
10.6.2	Gesetzliche Vorgaben	293
11	Personalmanagement.....	295
11.1	Ziele und Aufgaben des Personalmanagements.....	295
11.2	Personalbedarfsplanung.....	297
11.2.1	Quantitative Personalbedarfsermittlung.....	298
11.2.2	Qualitative Bedarfsermittlung	299
11.3	Personalbeschaffung	299
11.4	Personalauswahl	302
11.4.1	Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	302
11.4.2	Vorstellungsgespräch	303
11.4.3	Testverfahren	304
11.4.4	Assessment Center	305
11.5	Arbeitsgestaltung	306
11.5.1	Arbeitsstrukturierung.....	307
11.5.2	Arbeitsplatzgestaltung.....	308
11.5.3	Arbeitszeitgestaltung	308
11.6	Personalmotivation	312
11.6.1	Beeinflussung des Leistungsverhaltens.....	312
11.6.2	Motivation und Anreize.....	314
11.7	Personalvergütung	315
11.7.1	Potential-/Fähigkeitslohn.....	317
11.7.2	Arbeitswert-/Anforderungslohn	317
11.7.3	Leistungslohn.....	318
11.7.4	Erfolgsbeteiligung.....	319
11.8	Personalentwicklung.....	320
11.8.1	Personalbildung	321
11.8.2	Prozess der systematischen Personalentwicklung.....	323
11.8.3	Personalförderung	325
11.9	Personalfreistellung.....	326
	Literaturverzeichnis	327
	Stichwortverzeichnis.....	331