

# Inhaltsverzeichnis

*Lars Rinsdorf, Bernd Weber, Falk Wellmann, Petra Werner*

**Einleitung: Journalismus mit Bodenhaftung**

5

*Michael Bodin, Karola Graf-Szczuka, Martina Thiele*

**Frühe Weichenstellung für die Lesekarriere**

15

*Anne Haage*

**Unterschätzte Leselust: Kinderseiten verschenken Chancen**

29

*Klaus Schönbach*

**Drahtseilakt zwischen Imitation und Kontrastierung**

45

*Wolfgang Pütz*

**Dem Leser dienen**

57

*Dirk Lübke*

**Auf Augenhöhe mit dem Leser**

75

*Lutz Feierabend*

**Unterhaltung in der Krise**

101

*Bernd Weber*

**Forschung unterstützt den Riecher der Redaktion**

115

*Lars Rinsdorf*

**Beziehungspflege als erste Pflicht im Lesermarketing**

133

*Petra Werner*

**Schon im Studium an die Leser denken**

153

*Dietrich H. W. Grönemeyer*

**Wissenschaft braucht Öffentlichkeit**

171

*Arnd Brummer*

- Sprachlos, ratlos, bekenntnislos** 183

*Rainer Jung*

- Begegnung vor dem „Staatstheater“** 193

*Petra Weber*

- Sensationsreporter, Bürokraten und Karrierefrauen** 211

*Klaus-Jürgen Buchholz*

- Profiarbeit und Laienspiel** 227

*Gregor Hassemer*

- Mediale Selbstgespräche** 247

*Ulrich Spies*

- Der Preis der Aufklärung** 259

*Theo Rombach*

- Schlachten im Land des Lächelns** 271

*Ulrike Röttger*

- Viele Annahmen, wenig Gewissheiten** 287

*Armin Hingst*

- Nabelschau auf Kosten der Kunden** 301

**Autorinnen und Autoren**

315

**Günther Rager – Lebenslauf und Veröffentlichungen**

319