

# Inhaltsverzeichnis

*Lars Rinsdorf, Bernd Weber, Falk Wellmann, Petra Werner*

**Einleitung: Journalismus mit Bodenhaftung** 5

*Michael Bodin, Karola Graf-Szczuka, Martina Thiele*

**Frühe Weichenstellung für die Lesekarriere** 15

*Anne Haage*

**Unterschätzte Leselust: Kinderseiten verschenken Chancen** 29

*Klaus Schönbach*

**Drahtseilakt zwischen Imitation und Kontrastierung** 45

*Wolfgang Pütz*

**Dem Leser dienen** 57

*Dirk Lübke*

**Auf Augenhöhe mit dem Leser** 75

*Lutz Feierabend*

**Unterhaltung in der Krise** 101

*Bernd Weber*

**Forschung unterstützt den Riecher der Redaktion** 115

*Lars Rinsdorf*

**Beziehungspflege als erste Pflicht im Lesermarketing** 133

*Petra Werner*

**Schon im Studium an die Leser denken** 153

*Dietrich H. W. Grönemeyer*

**Wissenschaft braucht Öffentlichkeit** 171

*Arnd Brummer*

**Sprachlos, ratlos, bekenntnislos** 183

*Rainer Jung*

**Begegnung vor dem „Staatstheater“** 193

*Petra Weber*

**Sensationsreporter, Bürokraten und Karrierefrauen** 211

*Klaus-Jürgen Buchholz*

**Profiarbeit und Laienspiel** 227

*Gregor Hassemer*

**Mediale Selbstgespräche** 247

*Ulrich Spies*

**Der Preis der Aufklärung** 259

*Theo Rombach*

**Schlachten im Land des Lächelns** 271

*Ulrike Röttger*

**Viele Annahmen, wenig Gewissheiten** 287

*Armin Hingst*

**Nabelschau auf Kosten der Kunden** 301

**Autorinnen und Autoren** 315

**Günther Rager – Lebenslauf und Veröffentlichungen** 319