

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| I. Strukturentscheidungen im Controlling | 1 |
| 1. Themenschwerpunkte | 1 |
| 2. Grundlegende Literatur | 1 |
| 3. Grundlagen zur Gestaltung des Controlling | 2 |
| 3.1 Führungsfunktionen des Controlling | 2 |
| 3.2 Organisation des Controlling | 6 |
| 3.3 Koordination von Managementprozessen | 10 |
| Fallstudie 1: Paper Press AG | |
| Gestaltung des Controlling | 15 |
| Fallstudie 2: RadelRoll GmbH | |
| Koordination in der rollenden Planung | 29 |
| II. Entscheidungsorientierte Erfolgsinformationen | 43 |
| 1. Themenschwerpunkte | 43 |
| 2. Grundlegende Literatur | 43 |
| 3. Grundlagen zur betrieblichen Erfolgsrechnung | 44 |
| 3.1 Leistungen und Kosten als zentrale Erfolgsinformationen | 44 |
| 3.2 Die Rechnung mit relativen Einzelkosten und Deckungsbeiträgen | 46 |
| 3.3 Die Grenzplankostenrechnung nach Kilger | 48 |
| 3.4 Die Prozesskostenrechnung | 50 |
| Fallstudie 3: Klettermax S.A. | |
| Erfolgsanalysen mit der Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung | 52 |
| Fallstudie 4: Spindel GmbH | |
| Kostenplanung und -kontrolle mit der Grenzplankostenrechnung | 68 |
| Fallstudie 5: HiTecSe AG | |
| Variantenmanagement mit der Prozesskostenrechnung | 83 |

| | |
|--|------------|
| III. Erfolgssteuerung im Controlling | 97 |
| 1. Themenschwerpunkte | 97 |
| 2. Grundlegende Literatur | 97 |
| 3. Grundlagen zur Erfolgssteuerung im Controlling | 98 |
| 3.1 Elemente der Erfolgssteuerung im Controlling | 98 |
| 3.2 Lenkpreise zur Erfolgskoordination | 99 |
| 3.3 Erfolgsplanung mit Budgets | 101 |
| 3.4 Erfolgssteuerung mit Kennzahlen | 105 |
| 3.5 Berichtssysteme als informatorische Erfolgsgrundlage | 107 |
| Fallstudie 6: Fensterbau GmbH | |
| Profit-Center-Steuerung mit Lenkpreisen | 109 |
| Fallstudie 7: Schmitz-Sitz GmbH | |
| Erfolgssteuerung durch Budgetierung | 125 |
| Fallstudie 8: Lack & Meier KG | |
| Koordination mit Kennzahlen und Kostenbudgets | 138 |
| IV. Preismanagement | 153 |
| 1. Themenschwerpunkte | 153 |
| 2. Grundlegende Literatur | 153 |
| 3. Grundlagen zum betrieblichen Preismanagement | 154 |
| 3.1 Ansätze des Preismanagements | 154 |
| 3.2 Ermittlung von Preisuntergrenzen | 156 |
| 3.3 Prinzipien der Kalkulation | 157 |
| 3.4 Marktorientierte Bestimmung von Preisgrenzen | 159 |
| 3.5 Einfluss von Verbundwirkungen auf die Preisfindung | 161 |
| 3.6 Typische Preissetzungsstrategien | 162 |
| Fallstudie 9: Plastro OHG | |
| Preisentscheidungen bei Kuppelproduktion | 164 |
| Fallstudie 10: Yachta GmbH | |
| Target Costing und Preisstrategien im Lebenszyklus | 177 |
| V. Gemeinkostenmanagement | 196 |
| 1. Themenschwerpunkte | 196 |
| 2. Grundlegende Literatur | 196 |

| | |
|---|------------|
| 3. Grundlagen zum betrieblichen Gemeinkostenmanagement | 197 |
| 3.1 Controlling-Aufgaben im Gemeinkostenmanagement | 197 |
| 3.2 Problematik der Potentialentscheidungen | 198 |
| 3.3 Break-even-Analysen als zentrales Instrument des betrieblichen Fixkostenmanagements | 200 |
| 3.4 Gemeinkostenzurechnungen zur Steuerung in der betrieblichen Hierarchie | 202 |
| Fallstudie 11: Computainment AG | |
| Dynamisches Fixkostenmanagement | 204 |
| Fallstudie 12: Projekto GmbH | |
| Kalkulationswirkung einer Fixkostenflexibilisierung | 225 |
| VI. Investitionsmanagement | 237 |
| 1. Themenschwerpunkte | 237 |
| 2. Grundlegende Literatur | 237 |
| 3. Aufgabenstellungen im Investitionsmanagement | 238 |
| 3.1 Arten von Investitionsproblemen | 238 |
| 3.2 Methoden der Investitionsbeurteilung | 238 |
| 3.3 Kennzahlen des wertorientierten Managements zur Performancemessung | 242 |
| Fallstudie 13: Koimann AG | |
| Beteiligungs- und Risikocontrolling | 247 |
| Fallstudie 14: Ebemann AG | |
| Beteiligungs- und Projektbeurteilung bei differenzierten Zinskonditionen | 262 |
| Literaturverzeichnis | 275 |
| Stichwortverzeichnis | 281 |