

Inhaltsverzeichnis

I. Strukturentscheidungen im Controlling	1
1. Themenschwerpunkte	1
2. Grundlegende Literatur	1
3. Grundlagen zur Gestaltung des Controlling	2
3.1 Führungsfunktionen des Controlling	2
3.2 Organisation des Controlling	6
3.3 Koordination von Managementprozessen	10
Fallstudie 1: Paper Press AG	
Gestaltung des Controlling	15
Fallstudie 2: RadelRoll GmbH	
Koordination in der rollenden Planung	29
II. Entscheidungsorientierte Erfolgsinformationen	43
1. Themenschwerpunkte	43
2. Grundlegende Literatur	43
3. Grundlagen zur betrieblichen Erfolgsrechnung	44
3.1 Leistungen und Kosten als zentrale Erfolgsinformationen	44
3.2 Die Rechnung mit relativen Einzelkosten und Deckungsbeiträgen	46
3.3 Die Grenzplankostenrechnung nach Kilger	48
3.4 Die Prozesskostenrechnung	50
Fallstudie 3: Klettermax S.A.	
Erfolgsanalysen mit der Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	52
Fallstudie 4: Spindel GmbH	
Kostenplanung und -kontrolle mit der Grenzplankostenrechnung	68
Fallstudie 5: HiTecSe AG	
Variantenmanagement mit der Prozesskostenrechnung	83

III. Erfolgssteuerung im Controlling	97
1. Themenschwerpunkte	97
2. Grundlegende Literatur	97
3. Grundlagen zur Erfolgssteuerung im Controlling	98
3.1 Elemente der Erfolgssteuerung im Controlling	98
3.2 Lenkpreise zur Erfolgskoordination	99
3.3 Erfolgsplanung mit Budgets	101
3.4 Erfolgssteuerung mit Kennzahlen	105
3.5 Berichtssysteme als informatorische Erfolgsgrundlage	107
Fallstudie 6: Fensterbau GmbH	
Profit-Center-Steuerung mit Lenkpreisen	109
Fallstudie 7: Schmitz-Sitz GmbH	
Erfolgssteuerung durch Budgetierung	125
Fallstudie 8: Lack & Meier KG	
Koordination mit Kennzahlen und Kostenbudgets	138
IV. Preismanagement	153
1. Themenschwerpunkte	153
2. Grundlegende Literatur	153
3. Grundlagen zum betrieblichen Preismanagement	154
3.1 Ansätze des Preismanagements	154
3.2 Ermittlung von Preisuntergrenzen	156
3.3 Prinzipien der Kalkulation	157
3.4 Marktorientierte Bestimmung von Preisgrenzen	159
3.5 Einfluss von Verbundwirkungen auf die Preisfindung	161
3.6 Typische Preissetzungsstrategien	162
Fallstudie 9: Plastro OHG	
Preisentscheidungen bei Kuppelproduktion	164
Fallstudie 10: Yachta GmbH	
Target Costing und Preisstrategien im Lebenszyklus	177
V. Gemeinkostenmanagement	196
1. Themenschwerpunkte	196
2. Grundlegende Literatur	196

3. Grundlagen zum betrieblichen Gemeinkostenmanagement	197
3.1 Controlling-Aufgaben im Gemeinkostenmanagement	197
3.2 Problematik der Potentialentscheidungen	198
3.3 Break-even-Analysen als zentrales Instrument des betrieblichen Fixkostenmanagements	200
3.4 Gemeinkostenzurechnungen zur Steuerung in der betrieblichen Hierarchie	202
Fallstudie 11: Computainment AG Dynamisches Fixkostenmanagement	204
Fallstudie 12: Projekto GmbH Kalkulationswirkung einer Fixkostenflexibilisierung	225
VI. Investitionsmanagement	237
1. Themenschwerpunkte	237
2. Grundlegende Literatur	237
3. Aufgabenstellungen im Investitionsmanagement	238
3.1 Arten von Investitionsproblemen	238
3.2 Methoden der Investitionsbeurteilung	238
3.3 Kennzahlen des wertorientierten Managements zur Performancemessung	242
Fallstudie 13: Koimann AG Beteiligungs- und Risikocontrolling	247
Fallstudie 14: Ebemann AG Beteiligungs- und Projektbeurteilung bei differenzierten Zinskonditionen	262
Literaturverzeichnis	275
Stichwortverzeichnis	281