

Vorwort	17
----------------------	-----------

Kapitel 1

Grundlagen der Volkswirtschaft und der Wirtschaftspolitik

Rainer Reisloh	19
1.1 Wesen und Aufgaben der Wirtschaft	19
1.1.1 Bedürfnisse als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns	19
1.1.2 Güter zur Bedürfnisbefriedigung	20
1.1.3 Das ökonomische Prinzip	21
1.2 Die Gütererzeugung (Produktion)	23
1.2.1 Die Produktionsfaktoren	23
1.2.2 Die Organisation der Produktion	25
1.2.3 Das Sozialprodukt und die Ermittlung des Volkseinkommens als Ergebnis der Gesamtproduktion	26
1.3 Der Gütertausch	27
1.3.1 Wesen des Gütertausches	27
1.3.2 Markt als Zentrum des Gütertausches	28
1.3.2.1 Wesen des Marktes	28
1.3.2.2 Preisbildung von Gütern und Dienstleistungen	28
1.4 Wirtschaftspolitik	31
1.4.1 Wirtschaftssysteme	31
1.4.2 Ziele, Träger und Mittel der Wirtschaftspolitik	32
1.4.2.1 Ziele der Wirtschaftspolitik	32
1.4.2.2 Träger der Wirtschaftspolitik	33
1.4.2.3 Mittel der Wirtschaftspolitik	33

Kapitel 2

Standortfaktoren für Reitbetriebe

Dr. Ernst Burandt	35
2.1 Infrastruktur des Einzugsbereiches	35
2.2 Verkehrslage des Betriebes	36
2.3 Umwelt-, Klima- und Bodenverhältnisse	36

Kapitel 3

Produktionsfaktoren für Reitbetriebe

Dr. Ernst Burandt	37
3.1 Boden	37
3.1.1 Größe des Grundstücks	37
3.1.2 Gebäude	38
3.2 Maschinen und Geräte	39
3.3 Mitarbeiter	39

Kapitel 4

Rechtsformen für Reitbetriebe

Dr. Hans-Dietrich Wagner	40
4.1 Natürliche Personen	40
4.1.1 Reitstall als privates Hobby	40
4.1.2 BGB-Gesellschaft als Inhaber.....	40
4.1.3 Reitstall als Gewerbebetrieb.....	40
4.1.4 Inhaber ist Landwirt	41
4.2 Handelsgesellschaften	41
4.2.1 Offene Handelsgesellschaft	41
4.2.2 Kommanditgesellschaft	41
4.2.3 Stille Gesellschaft.....	42
4.3 Juristische Personen	42
4.3.1 Der eingetragene Verein	42
4.3.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	43
4.3.3 GmbH & Co KG.....	43
4.3.4 Aktiengesellschaft, kleine Aktiengesellschaft	43
4.3.5 Eingetragene Genossenschaft	44
4.4 Staatliche Einrichtungen	44

Kapitel 5

Markt, Werbung, Pferdeankauf und Pferdeverkauf

Dr. Antonius Bornemann, Dr. Heiko Meinardus, aktualisiert durch Dr. Teresa Dohms und Dr. Klaus Miesner	45
5.1 Allgemeine Situation auf dem Pferdemarkt	45
5.1.1 Faktoren auf der Angebotsseite	45
5.1.2 Faktoren auf der Nachfrageseite	49
5.2 Marktstrukturen	50
5.2.1 Struktur der Angebotsseite.....	50
5.2.2 Struktur der Nachfrageseite	51
5.3 Absatzwege	54
5.3.1 Direktverkauf	54
5.3.2 Verkauf über Verkaufsanzeigen in Zeitungen und im Internet.....	55
5.3.3 Verkauf über Vermittler	55
5.3.4 Verkauf auf Kommissionsbasis	55
5.3.5 Verkauf über Händler	56
5.3.6 Verkauf auf Pferdemarkten	56
5.3.7 Verkauf auf Auktionen.....	56
5.3.8 Verkauf über Vermarktungseinrichtungen	56
5.3.9 Verkauf über Züchtervereinigungen	57
5.3.10 Verkauf auf Turnieren	57
5.4 Auswahlkriterien beim Ankauf von Pferden	57
5.4.1 Typ und Exterieur	57

5.4.2	Pflegezustand	58
5.4.3	Abstammung	58
5.4.4	Größe	58
5.4.5	Farbe.....	58
5.4.6	Geschlecht	59
5.4.7	Alter	59
5.4.8	Ausbildungsstand	59
5.4.9	Bewegungsablauf, Springveranlagung und Rittigkeit	60
5.4.10	Interieur	60
5.5	Spezielle Einflussfaktoren beim Pferdeabsatz.....	60
5.5.1	Gesundheit	60
5.5.2	Kaufrecht	62
5.6	Werbemaßnahmen	63
5.6.1	Anzeigen in Tages- und Fachzeitschriften und im Internet	63
5.6.2	Prospekte und Werbedrucke	64
5.6.3	Direktwerbung	64
5.6.4	Werbung auf Messen, Schauen und Turnieren	65
5.6.5	Werbung durch gezielte Pressearbeit	65
5.6.6	Werbeartikel.....	65
5.6.7	Werbung durch moderne Techniken	65
5.7	Entwicklungstendenzen auf dem Pferdemarkt	66

Kapitel 6

Organisation der Pferdehaltung

Dr. Ernst Burandt.....	67
6.1 Pferdebestand	67
6.1.1 Pensionspferde.....	67
6.1.2 Gastpferde	68
6.1.3 Ausbildungspferde	68
6.1.4 Lehr- und Mietpferde	69
6.2 Aufstallung und Wartung der Pferde	69
6.2.1 Aufstallungsformen	70
6.2.2 Futtermittel und Füttern	70
6.2.3 Dunglager und Misten.....	72
6.2.4 Pflege einschließlich Hufbeschlag.....	73
6.3 Ausrüstung	73
6.4 Stallgerätschaften und Maschinenpark	74
6.4.1 Stallgerätschaften.....	74
6.4.2 Maschinenpark	74
6.5 Gesetzliche Bestimmungen	75
6.5.1 Tierschutzgesetz.....	75
6.5.2 Tierseuchengesetz	76
6.5.3 Tierkörperbeseitigungsgesetz.....	76
6.5.4 Umweltschutz	76

Kapitel 7

Organisation der Unterrichtserteilung und des Pferdeeinsatzes

Hans-Georg Gerlach	78
7.1 Lehrpferde und ihr planmäßiger Einsatz	78
7.1.1 Unterrichtsplanung mit verschiedenen Unterrichtsinhalten	79
7.1.2 Aufstellung eines Unterrichtsplanes	80
7.1.2.1 Unterrichtsplanung unter Berücksichtigung der vorhandenen Anlagen	80
7.1.2.2 Unterrichtsplanung unter Berücksichtigung der betrieblichen Struktur	81
7.1.3 Unterricht im Gelände	82
7.1.4 Der Umgang mit den Kunden	82
7.2 Besondere Veranstaltungen	83
7.3 Teilnahme der aufgestellten Pferde an Turnieren	83

Kapitel 8

Einrichtungen und Maßnahmen zur Unfallverhütung

Dr. Hans-Dietrich Wagner	85
8.1 Sicherheit der technischen Einrichtungen	85
8.2 Pferdepflege und Hilfe beim Beschlagen	86
8.3 Reitbekleidung	86
8.4 Zäumung und Sattelung	87
8.5 Lehrpferd	87
8.6 Anfängerunterricht	87
8.7 Verhalten in der Reitbahn	88
8.8 Springen	88
8.9 Ausreiten	89
8.10 Jagdreiten	89
8.11 Transportieren	90
8.12 Feuerverhütung	90
8.13 Erste Hilfe	90

Kapitel 9

Personalwesen

Rainer Reisloh, Christoph Hess (9.3), Claus Witt (9.4)	91
9.1 Personalplanung und -einsatz	91
9.2 Personalkosten und Lohnberechnung	92
9.2.1 Personalkosten	92
9.2.2 Lohnberechnung	93
9.3 Personalführung	97
9.3.1 Führungsstile	98
9.3.1.1 Autoritärer Führungsstil	98
9.3.1.2 Partnerschaftlicher Führungsstil	99
9.3.1.3 Gleichgültiger Führungsstil	99

9.3.1.4	Schlussfolgerung	99
9.3.1.5	Persönlichkeit des Vorgesetzten	100
9.3.2	Führungstechniken	100
9.3.2.1	Einführung und Unterweisung	101
9.3.2.2	Innerbetriebliche Information	101
9.3.2.3	Aufgabenbereich und Verantwortung	102
9.3.2.4	Bewertung der Arbeit	103
9.3.3	Führungsfehler	103
9.3.4	Zusammenfassung	104
9.4	Arbeitsrecht	105
9.4.1	Zum Begriff des Arbeitsrechts	105
9.4.2	Arbeitsvertragsrecht	105
9.4.3	Zur Abgrenzung von Arbeitnehmern gegenüber Selbstständigen (z.B. freien Mitarbeitern)	107
9.4.4	Arbeiter/Angestellte	108
9.4.5	Auszubildende/Volontäre/Praktikanten	108
9.4.6	Arbeitszeit	109
9.4.7	Urlaubsrecht	110
9.4.8	Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall	110
9.4.9	Entgeltfortzahlung an Feiertagen	111
9.4.10	Mutterschutz und Elternzeit	111
9.4.11	Kündigungsrecht	113
9.4.12	Verkauf oder Verpachtung eines Betriebes	115
9.4.13	Betriebsverfassungsrecht	115
9.4.14	Tarifvertragsrecht	116
9.4.15	Unfallverhütung	116
9.4.16	Arbeitsgerichte	117

Kapitel 10

Versicherungen

	Dr. Hans-Dietrich Wagner, aktualisiert durch Dr. Hans-Joachim Wann	118
10.1	Gesetzliche Sozialversicherung (überarbeitet von Ulrich Kock)	118
10.1.1	Krankenversicherung	119
10.1.2	Rentenversicherung	119
10.1.3	Arbeitslosenversicherung	121
10.1.4	Pflegeversicherung	122
10.2	Haftpflichtrecht und Haftpflichtversicherung	123
10.2.1	Normale Verschuldenshaftung	123
10.2.2	Tierhalterhaftung auch ohne Verschulden – „Gefährdungshaftung“	123
10.2.3	Erwerbstierhalter	124
10.2.4	Tierhüterhaftung	125
10.2.5	Vereinshaftung	125
10.2.6	Haftung für fremdes Verschulden	125

10.2.7	Die Versicherungen gegen das Haftpflichtrisiko	126
10.3	Unfallversicherung	128
10.3.1	Die gesetzliche Unfallversicherung	128
10.3.2	Die Versicherung über die Landessportbünde	129
10.3.3	Die private Reiter-Unfallversicherung	130
10.4	Feuer-, Einbruchdiebstahl- (ED), Leitungswasser- (LW) und Sturm-Versicherung	131
10.4.1	Feuer-Versicherung	131
10.4.2	Einbruchdiebstahl-Versicherung (ED)	132
10.4.3	Leitungswasser-Versicherung (LD)	132
10.4.4	Sturm-Versicherung	133
10.5	Versicherung von Pferden	133
10.5.1	Langfristige Versicherungen	133
10.5.2	Kurzfristige Versicherungen	134
10.5.3	Sonstige Versicherungsmöglichkeiten	135

Kapitel 11

Steuern

Franz Kuckelmann (11.1 und 11.2.7), Rainer Reisloh (11.2)	136
11.1 Steuern im gewerblichen Reitbetrieb	136
11.1.1 Übersicht über die wesentlichen Steuerarten	136
11.1.1.1 Allgemeines	136
11.1.1.2 Einkommensteuer	138
11.1.1.3 Körperschaftsteuer	140
11.1.1.4 Gewerbesteuer	142
11.1.1.5 Umsatzsteuer einschließlich der Besonderheiten in Reitbetrieben	143
11.1.1.6 Lohnsteuer	150
11.1.2 Steuerliche Abgrenzung des Betriebes	152
11.1.2.1 Abgrenzungsmerkmale	152
11.1.2.2 Liebhaberei	156
11.1.3 Übersicht über die wesentlichen Rechte und Pflichten im Besteuerungsverfahren	157
11.1.3.1 Anzeigepflichten	157
11.1.3.2 Steuerliche Buchführungspflichten	157
11.1.3.3 Mitwirkungspflichten	158
11.1.3.4 Steuererklärungspflichten	158
11.1.3.5 Aufbewahrungsfristen	158
11.1.3.6 Gewinnermittlung durch Einnahme-Überschussrechnung	158
11.2 Steuern im Reit- und Fahrverein	161
11.2.1 Allgemeines	161
11.2.2 Aufteilung von Vereinsaktivitäten nach steuerlichen Gesichtspunkten	161

11.2.3	Zuordnung der wesentlichen Steuerarten im Verein	164
11.2.4	Ertragsteuerliche Gestaltungsmöglichkeiten im Reit- und Fahrverein.....	165
11.2.5	Umsatzsteuerliche Besonderheiten im Reit- und Fahrverein ..	174
11.2.5.1	Allgemeines	174
11.2.5.2	Ideeller Bereich und Vermögensverwaltung	175
11.2.5.3	Zweckbetrieb	176
11.2.5.4	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	177
11.2.6	Lohnsteuerliche und sozialversicherungsrechtliche Besonderheiten	179
11.2.6.1	Geringfügige und kurzfristige Beschäftigungen	179
11.2.6.2	Scheinselbstständigkeit	181
11.2.6.3	Übungsleiter.....	183
11.2.7	Neuordnung des Spendenrechts	184

Kapitel 12

Kostenrechnung und Betriebsplanung

Dr. Ludwig Pahlmeyer	196
12.1 Erträge und Aufwendungen	196
12.2 Rentabilität	197
12.2.1 Zinsansatz	202
12.2.2 Pachtansatz	202
12.2.3 Lohnansatz	202
12.2.4 Nettorentabilität	202
12.2.5 Kapitalrentabilität	203
12.3 Stabilität	203
12.3.1 Eigenkapitalanteil	204
12.3.2 Anlagenintensität	204
12.3.3 Fremdkapitaldeckung	204
12.4 Liquidität	204
12.4.1 Cash-flow.....	205
12.4.2 Kapitaldienstgrenze	207
12.5 Betriebszweigabrechnung und Produktionsverfahren.....	208
12.5.1 Betriebszweigabrechnung als Nachkalkulation.....	209
12.5.1.1 Direktkostenfreie Leistung.....	210
12.5.1.2 Gewinn des Betriebszweiges	210
12.5.1.3 Kalkulatorisches Betriebsergebnis	211
12.5.2 Betriebszweigabrechnung als Vorkalkulation	212
12.5.2.1 Festkosten, veränderliche Kosten und Deckungsbeiträge.....	213
12.5.2.2 Vollkostenrechnung für preisgerechtes Leistungsangebot	214
12.6 Deckungsbeitrag als Maßstab für innerbetriebliche Wettbewerbskraft der Produktionsverfahren	220
12.6.1 Pensionspferde.....	223
12.6.2 Verleih- und Schulpferde.....	224

Kapitel 13

Finanzierungsfragen

Dr. J. Meyer-Blücher, Dr. Albert Potthoff (†)	226
13.1 Geld- und Kreditverkehr	226
13.1.1 Die Funktion der Kreditinstitute	226
13.1.2 Zahlungsverkehr	226
13.1.3 Geldanlagen	229
13.1.4 Wertpapiere	230
13.1.5 Der Kredit	231
13.1.6 Sicherheiten im Kreditgeschäft	234
13.2 Finanzplanung	236
13.3 Grundfragen der Finanzierung von Investitionen	242

Kapitel 14

Buchführung und Bilanz

Rainer Reisloh	244
14.1 Wesen und Aufgaben der Buchführung	244
14.2 Die gesetzlichen Grundlagen der Buchführung	245
14.3 Buchführungssysteme	246
14.3.1 Einfache Buchführung	246
14.3.2 Doppelte Buchführung	246
14.4 Von der Inventur zur Bilanz	247
14.4.1 Inventur/Inventar	247
14.4.2 Bilanz	249
14.4.3 Auswertung der Bilanz	249
14.5 Wertbewegungen in der Bilanz	250
14.6 Einzelabrechnung der Bilanzposten auf Konten	252
14.6.1 Aufgliederung der Bilanz in Bestandskonten	252
14.6.2 Buchung der Geschäftsvorfälle auf den Bestandskonten	253
14.6.3 Buchungssatz/Kontierung	255
14.6.4 Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz	256
14.7 Die Gewinn- und Verlustrechnung	258
14.8 Besonderheiten beim Jahresabschluss	261
14.8.1 Bestandsveränderungen	261
14.8.2 Abschreibungen	262
14.9 Die Organisation der Buchführung	263
14.9.1 Der Kontenrahmen/Kontenplan	263
14.9.2 Belege als Grundlage der Buchführung	264
14.9.3 Die Buchführungsbücher	264

Kapitel 15

Marketing im Pferdebetrieb

Thies Kaspereit, Uwe Karow, Norbert Wuthenow.....	267
15.1 Marktanalyse – Informationsbeschaffung	267
15.1.1 Informationsbeschaffung	267
15.1.2 Marktanalyse	268
15.1.3 Mitbewerberanalyse.....	268
15.1.4 Kundenbedarfsanalyse.....	269
15.1.5 Betriebsanalyse Stärken/Schwächen	269
15.2 Marketingplanung/Zieldefinition	269
15.2.1 Absatzchancen.....	270
15.2.2 Zielgruppenbestimmung	270
15.2.3 Planwerte/Marketingziel	270
15.3 Marketing-Mix (Konkretisierungsphase)	271
15.3.1 Kombination der Marketinginstrumente	271
15.3.2 Angebot/Dienstleistung/Produkt.....	272
15.3.3 Preis	272
15.3.4 Kommunikation	273
15.3.5 Vertriebsorganisation.....	274
15.4 Säulen und Organisation des Marketing	275
15.4.1 Umfeld	275
15.4.2 Personal	275
15.4.3 Produktpalette in Verbindung mit Preispolitik.....	275
15.5 Marketingkontrolle.....	276
15.6 Konsumenteninteresse	276
15.6.1 Grundrechte der Verbraucher	276
15.6.2 Tierschutz.....	277
15.6.3 Schutz durch das Unternehmen	277
15.6.4 Selbstschutz des Verbrauchers	277
15.6.5 Schutz durch den Staat	277

Kapitel 16

EDV

Marion Jennissen, aktualisiert durch Dr. Nikolai von Brevern.....	278
16.1 Grundsätzliche Überlegungen zum Computererwerb	278
16.2 Hardware	280
16.2.1 Zentraleinheit	280
16.2.2 „Mensch-Maschine-Schnittstellen“: Bildschirm, Tastatur und Maus	281
16.2.3 Laufwerke: CD-Rom und DVD	283
16.2.4 Drucker	284
16.2.5 Zugang zum Internet: Modem, DSL & Co	285
16.2.6 Lautsprecher und Soundkarte	288

16.3 Software	288
16.3.1 Betriebssystem	288
16.3.2 Standard-Anwendungs-Software	290
16.3.2.1 Textverarbeitung	290
16.3.2.2 Tabellenkalkulation	291
16.3.2.3 Präsentationsprogramme.....	291
16.3.2.4 Internetbrowser	292
16.3.2.5 Weiteres	292
16.3.3 Spezialsoftware für Pferdeinteressierte	293
16.3.3.1 Verwaltungssoftware für Reitbetriebe	293
16.3.3.2 Software zur Vereinsverwaltung	293
16.3.3.3 Software zur Pferdefütterung.....	294
16.3.3.4 Software zur Turnierabwicklung (TORIS)	294
16.4 Datensicherheit	295
16.5 Computerviren	295

Kapitel 17

Fachverbände, Behörden und Organisationen

Dr. Ernst Burandt, Dr. Schulte	297
17.1 Fachverbände	297
17.1.1 Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.	297
17.1.2 Direktorium für Vollblutzucht und Rennen e.V.....	302
17.1.3 Hauptverband für Traberzucht und Rennen e.V.	302
17.1.4 Bundesvereinigung der Berufsreiter im Deutschen Reiter- und Fahrerverband e.V.	303
17.2 Behörden und Organisationen.....	304
17.2.1 Ministerien.....	304
17.2.2 Landwirtschaftskammern	304
17.2.3 Zuständige Stellen und Behörden für die Berufsbildung	305
17.2.4 Jugendamt/Landesjugendamt	306
17.2.5 Veterinärverwaltung	306
17.2.6 Amtsgerichte (Vereinsregister).....	307

Kapitel 18

Anhang

18.1 Vertragsmuster	
Dr. Hans-Dietrich Wagner, aktualisiert durch Dr. Hans Joachim Wann ..	308
18.1.1 Betriebs- und Reitordnung	309
18.1.2 Pferdeeinstellungsvertrag	314
18.1.3 Vertrag für das Bereiten eines Pferdes	318
18.1.4 Reitlehrer-/Bereiter-Anstellungsvertrag	320
18.1.5 Pferdepflegervertrag (Arbeitsvertrag).....	324
18.1.6 Pferdekaufvertrag (zwischen Verkäufer, der Unternehmer ist, und einem privaten Käufer (Verbraucher)	326

18.1.7	Pferdekaufvertrag (zwischen Privatpersonen untereinander, Unternehmen untereinander oder privatem Verkäufer und Unternehmer-Käufer).....	331
18.1.8	Pachtvertrag.....	336
18.1.9	Verpachtung diverser Werberechte von Reit- und Fahrvereinen	347
18.1.10	Haftungsausschluss Reitunterricht	348
18.1.11	Schutzvertrag	349
18.1.12	Reitbeteiligungsvertrag	351
18.2	Kontenplan für einen Reit- und Fahrverein (in Anlehnung an den DSB-Kontenrahmen)	353
18.3	Merkblatt und Steuerformulare für Reitbetriebe	362
18.3.1	Umsatzsteuer bei Pferdepension- und -training	362
18.3.2	Fragebogen zur Anmeldung einer unternehmerischen Tätigkeit	367
18.3.3	Angaben zum Unternehmen.....	369
18.3.4	Umsatzsteuer-Voranmeldung	371
18.3.5	Lohnsteuer-Anmeldung.....	373
18.4	Wichtige Anschriften	375
18.5	Literaturverzeichnis	381
18.6	Stichwortverzeichnis	382
18.7	Weiterführende Literatur aus dem FN verlag.....	386