

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Teil 1 – Patentrecht.....</b>	<b>1</b>
1 Patentierbarkeit und Patentfähigkeit von Erfindungen .....	2
2 Abfassung von Patentanmeldungen .....	54
3 Einreichung von Patentanmeldungen.....	87
4 Das Patenterteilungsverfahren vor dem JPA .....	99
5 Erfinderrecht .....	161
6 Angriff auf Patentanmeldungen und Patente – Vergleich von Mitteilungen Dritter, Einspruchs- und Nichtigkeitsverfahren.....	173
7 Das Patentschutzrecht .....	197
8 Durchsetzung von Patentrechten.....	267
<b>Teil 2 – Gebrauchsmusterrecht .....</b>	<b>325</b>
1 Schutzgegenstand und Laufzeit .....	327
2 Anmeldung und Registrierung – Eintragungsverfahren.....	329
3 Änderungen von Gebrauchsmustern .....	332
4 Das Gebrauchsmusterrecht – Inhalt und Durchsetzung .....	334
5 Technisches Gutachten über die Registrierbarkeit als Gebrauchsmuster...	335
6 Überprüfung der Rechtsbeständigkeit des Gebrauchsmusters – Löschungsverfahren .....	336
7 Verhältnis von Gebrauchsmustern zu anderen Schutzrechten .....	338
8 Gebühren – Jahresgebühren .....	339
<b>Teil 3 – Geschmacksmusterrecht .....</b>	<b>341</b>
1 Schutzgegenstand .....	343
2 Eintragbarkeit von Mustern (§ 3 ff. JGeschmMG).....	346
3 Anmeldegrundsatz; Anmeldung für die Mustereintragung .....	348
4 Prüfung von Geschmacksmusteranmeldungen.....	353
5 Wiederaufnahmeverfahren und Klagen .....	357
6 Geheimhaltung von Geschmacksmustern .....	359
7 Entstehung des Musterrechts .....	360
8 Dauer und Inhalt des Musterrechts .....	362
9 Übertragung und Lizenzierung von Musterrechten .....	368
10 Bekämpfung von Musterrechten .....	370
11 Durchsetzung von Musterrechten.....	371
12 Kosten von Geschmacksmusteranmeldungen (Gebühren, Jahresgebühren)	375
13 Umwandlung von Patent- und Gebrauchsmusteranmeldungen .....	378

<b>Teil 4 – Markenrecht .....</b>	<b>379</b>
1 Einführung .....	381
2 Definition von Marken; besondere Markenformen .....	384
3 Möglichkeiten zur Erlangung von Markenrechten .....	389
4 Eintragungsverfahren .....	393
5 Maßnahmen gegen Markenrechte (Einspruch, Löschung, Nichtigkeit) .....	452
6 Inhalt des Markenrechts (§§ 18 bis 43 JMarkenG) .....	460
7 Schutz von Handelsnamen ( <i>Shôgô</i> ) und geschäftlichen Bezeichnungen .....	464
8 Domainnamen .....	469
9 Verletzung von Markenrechten – Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke .....	471
10 Schutz berühmter Marken .....	493
11 Erschöpfung des Markenrechts .....	501
12 Benutzung der Marke – Benutzungzwang .....	504
13 Markenübertragung und Lizenz .....	513
14 Schutzdauer und Verlängerung .....	515
15 Internationale Registrierung einer Marke nach dem PMMA .....	516
16 Wiederaufnahme des Verfahrens und zivilgerichtliche Verfahren gegen Entscheidungen des JPA .....	518
<b>Teil 5 – Schutz vor unlauterem Wettbewerb .....</b>	<b>519</b>
1 Geistige Eigentumsrechte und unlauterer Wettbewerb .....	520
2 Schutz von Aufmachungen vor Nachahmung .....	527
3 Schutz berühmter Marken .....	535
4 Domainnamen .....	537
5 Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	538
6 Sklavische Nachahmung .....	549
7 Schutz gegen Rufschädigung .....	550
8 Schutz gegen Irreführung .....	552
<b>Abkürzungen .....</b>	<b>555</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>557</b>