

Inhalt

Vorwort – Zeitenwende für prägende Technologie-Unternehmen in Europa! 7

Der richtige Navigator? 9

Tour des Scale-up Navigators 15

ESG: Teil der Scale-up-DNA 19

Teil I ONBOARDING: DUE DILIGENCE

1. Team 33

2. Produkt & Services 57

3. (Go-to-)Market 75

4. Finanzen 85

5. Scale-up-Strategie. 91

Teil II TAKE-OFF: GROWTH ENGINE

6. Technologie & Product 101

7. Marketing 117

8. Sales 137

9. Customer Success 157

Revenue Growth (Recap: Bucket I). 165

Teil III FLYING: OPERATIONS

10. People & Culture 173

11. Infrastruktur. 189

12. Legal & Finance 201

13. Sustainability Monitoring [ESG] 217

Operational Excellence (Recap: Bucket III) 227

Teil IV SPEED-UP: IMPACT SCALING

14. Fundraising 233

15. Mergers & Acquisitions 247

16. Exit Management 261

Sustainable Outlier (Recap: Bucket IV) 273

Teil V SCALE-UP-»HABITS«

17. Self-Leadership 281

18. Shared Leadership. 285

19. S-Kurven-Management. 287

20. Arbeitsbalance 291

Die Autoren 295

Quellen-und Literaturverzeichnis 297

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis. 307

Stichwortverzeichnis 311