

Inhalt

- 9 **Zum Geleit**
- 11 **Einleitung**
- 15 **Renaissance der „Alt Fürstenberger Kunst“:
Historische und historisierende Modelle**
- 16 Modelle aus der Zeit des Rokoko (ca. 1740-1770)
 - 16 Die Form Alt Fürstenberg 641
 - 17 Die Form Philippine 750
 - 18 Die Form Solitude 1760
- 20 Die frühen Vasenmodelle und die Landschaftsmalerei
der Schule von Pascha Weitsch
- 23 Dessertteller und Körbe aus dem Seckendorff-Service
- 23 Allegorische und mythologische Figuren des Rokoko
- 27 Modelle aus der Zeit des Klassizismus (ca. 1770-1800)
- 28 Die Form Herzog Carl 682, ein Schokoladenservice
- 29 Die Form Herzog Ferdinand 683 mit Federviehmalerei
nach dem Vorbild von Johann Christoph Kind
- 30 Plastiken berühmter Persönlichkeiten
- 32 Modelle aus der Zeit des Empire (ca. 1800-1820)
 - 33 Die Form Schloss Corvey 1800 mit Landschaftsmalerei in Sepia
 - 34 Die Form Empire 31
 - 36 Die Vasen des Klassizismus und Empire
- 46 Modelle aus der Zeit des Biedermeier (ca. 1820-1860)
 - 48 Die Form Grecque 729
 - 49 Die Form Brunsviga 751
 - 50 Die Sammeltassen des Biedermeier
- 52 Modelle aus der Zeit des Historismus (ca. 1860-1900)
 - 52 Die Form Feston
 - 54 Die Form Q
 - 54 Die Form M
 - 55 Ein später Beitrag zum Historismus: Die Jubiläumsform
Anna Carina 1747 von 1922
- 59 **Als das Jahrhundert noch jung war:
Der Jugendstil bis 1918**
- 64 Inspiriert vom japanischen Naturstil:
Ein Fischservice mit Fondmalerei in Unterglasur und Gravurtechnik

- 66 Langstielle Blumen als Gestaltungselement:
Die floralen Formen Victoria und Hertha von 1902/03 und ihre Dekore
 - 68 Abstraktion in letzter Konsequenz:
Die Formen Norma 601 und Erna 604 von 1904/06 und ihre Dekore
 - 73 Zukunftsweisend durch geometrisierende Motivik und Funktionalität:
Die Form Grete 615 von 1913 sowie weitere Formen und ihre Dekore
-
- 77 **Art déco: Zierartikel und Service der Goldenen Zwanziger Jahre**
 - 81 Plastisch-figürliche Darstellungen bei Art déco Zierartikeln
 - 84 Mathematische Grundformen als Gestaltungselement:
Die Formensprache bei Zierartikeln der Zwanziger Jahre
 - 84 Die Kugel und ihre abgeleiteten Formen
 - 86 Der Kubus und seine abgeleiteten Formen
 - 88 Der Kegel und seine abgeleiteten Formen
 - 90 Gestufte und gebogene Unterteilungen der Grundformen
 - 92 Farbenfroh und abstrakt:
Art déco Dekorationsweisen bei Zierartikeln
 - 92 Stilisierte und geometrische Dekorvarianten
 - 101 Banddekore
 - 105 Elfenbeinglasur
 - 107 Farbige Fonds
 - 110 Vergoldungstechniken und Silberauflagen in Galvanotechnik
 - 116 Art déco Vielfalt in Form und Dekor:
Sammelgedecke
 - 124 Spagat der Formgebung:
Die Serviceform Gisela 623 von 1926
 - 126 Art déco in Reinform:
Die Serviceform Maja / Maryland 625 von 1928
 - 128 Neue Sachlichkeit:
Die Serviceform Rheingold 628 von 1930
-
- 131 Zweckmäßig und elegant: Das formschöne Glattporzellan der 1930er und 1940er Jahre
 - 134 Auf dem langen Weg zum Glattporzellan:
Die Serviceform Diana 630 von 1931
 - 135 Rückfall in die historische Schwärmerei:
Die Serviceform Marie Luise 637 von 1932
 - 136 Ohne jeden Schnörkel, das erste konsequente Glattporzellan:
Die Serviceform 638 von 1932
 - 137 Wilhelm Wagenfeld – „Brauchbarkeit“ als oberstes Gebot:
Die Serviceform 639 von 1934
 - 143 Zweckmäßig, schlicht und doch zur Eleganz gesteigert:
Die Serviceform Schloß Fürstenberg 644 von 1938
 - 147 Streng, kraftvoll und klassisch:
Loslösung von den geometrischen Grundformen bei den Zierartikeln

- 163 Zwischen „dem Drang nach spielerischem Beschwingtsein“ und Wahrung der „Guten Form“: Die 1950er Jahre
 - 166 Experimentierfreudigkeit bei den Zierartikeln der 1950er Jahre
 - 166 Bewegte Linien und Mut zur Farbe
 - 172 Tiere als Symbol der Freiheit
 - 176 Zeitloses Design seit den 1950er Jahren:
Die Serviceform Fürstin 654 von 1951/52
 - 177 Anknüpfung an die Modelle der 1930er Jahre:
Die Serviceform Weserschloß 660 von 1954
 - 178 Annäherung an organische Linienführung:
Die Serviceform von Langen 666 aus dem Jahr 1954
 - 179 Maßvoll und auf die Funktion konzentriert:
Die Serviceform Fabula 658 von 1954
 - 182 Traditionelle Elemente in avantgardistischer Konzeption:
Die Serviceform A 667 von 1956
 - 184 Thermisol und Wagenfeldkerbe:
Die Serviceform 656 von 1953
-
- 187 German Design und Popkultur: Die 1960er Jahre
 - 188 Rückkehr zur Sachlichkeit bei Form und Dekor:
Die Zierartikel der 1960er Jahre
 - 192 Zwischen Tradition und Zeitgeist:
Die Serviceform Victoria La Couronne 668 von 1959
 - 193 Einflüsse der Pop-Art:
Der Dekor Ceres auf der Serviceform Patria 670 von 1962
-
- 197 Experimentelle Orientierungssuche: Die 1970er Jahre
 - 198 Kokettieren mit der Nichtperfektion:
Die Serviceform F 677 von 1971 und ihre Dekore
 - 202 Neuinterpretation des formschönen Glattporzellans:
Die Serviceform Selecta 680 von 1974
 - 204 Rückkehr von Farbe und Relief:
Die Zierartikel der 1970er Jahre
 - 204 Einflüsse von Op-Art und Weltraumdesign:
Flächige Dekore in Buntdruck und Relief
 - 208 Rückbesinnung auf die Ursprünglichkeit:
Naturmotive und Elementarkräfte
 - 214 Erhaben über jeden Zweifel:
Modelle aus dem Spätwerk Wilhelm Wagenfelds
-
- 217 Ausdruck eines neuen Lifestyles:
Porzellan in den 1980er Jahren
 - 218 Wider die Geradlinigkeit:
Die Serviceform Vianova 684 von 1986
 - 220 Mehr Schein als Sein durch Anleihen aus der Antike:
Die Serviceform Eos 685 von 1986
 - 221 Gebrauchsgegenstände oder reine Kunstobjekte:
Die Zierartikel der 1980er Jahre

- 227 **Millenniumsideen:**
Fürstenberg in den 1990er Jahren und im Jahr 2000
- 228 Hommage an den rechten (richtigen?) Winkel:
Die Serviceform Fox 1640 von 1995
- 230 Aufbruch in das neue Jahrtausend:
Die Serviceform Basic 2000
- 232 Nach über 250 Jahren immer wieder neuartig:
Die Zierartikel der 1990er Jahre
- 232 Die Serien Conchilia und Skulptura von 1999
- 232 Zoologischer Garten I von 1998
- 232 Die Expo2000 Schale
- 239 **Markentafel**
- 239 Die Bildmarke im 18. und 19. Jahrhundert
- 241 Die Bildmarke 1900-1918
- 243 Die Bildmarke 1918-1930
- 243 Die Bildmarke 1930-1945
- 246 Die Bildmarke 1945-1952
- 246 Die Bildmarke 1953-1954
- 247 Die Bildmarke 1955-1963
- 247 Die Bildmarke 1964
- 247 Die Bildmarke 1965
- 247 Die Bildmarke 1966
- 248 Die Bildmarke 1967
- 248 Die Bildmarke 1968
- 248 Die Bildmarke 1969
- 248 Die Bildmarke 1970-1979
- 248 Die Bildmarke auf Seladonporzellan der 1970er Jahre
- 248 Die Bildmarke auf Ceram-Glasuren der 1970er Jahre
- 249 Die Bildmarke 1980-1989
- 249 Die Bildmarke 1990-1999

251 **Bibliographie**