

Inhalt

9	Zum Geleit
11	Einleitung
15	Renaissance der „Alt Fürstenberger Kunst“: Historische und historisierende Modelle
16	Modelle aus der Zeit des Rokoko (ca. 1740-1770)
16	Die Form Alt Fürstenberg 641
17	Die Form Philippine 750
18	Die Form Solitude 1760
20	Die frühen Vasenmodelle und die Landschaftsmalerei der Schule von Pascha Weitsch
23	Dessertteller und Körbe aus dem Seckendorff-Service
23	Allegorische und mythologische Figuren des Rokoko
27	Modelle aus der Zeit des Klassizismus (ca. 1770-1800)
28	Die Form Herzog Carl 682, ein Schokoladenservice
29	Die Form Herzog Ferdinand 683 mit Federviehmalerei nach dem Vorbild von Johann Christoph Kind
30	Plastiken berühmter Persönlichkeiten
32	Modelle aus der Zeit des Empire (ca. 1800-1820)
33	Die Form Schloss Corvey 1800 mit Landschaftsmalerei in Sepia
34	Die Form Empire 31
36	Die Vasen des Klassizismus und Empire
46	Modelle aus der Zeit des Biedermeier (ca. 1820-1860)
48	Die Form Grecque 729
49	Die Form Brunsviga 751
50	Die Sammeltassen des Biedermeier
52	Modelle aus der Zeit des Historismus (ca. 1860-1900)
52	Die Form Feston
54	Die Form Q
54	Die Form M
55	Ein später Beitrag zum Historismus: Die Jubiläumsform Anna Carina 1747 von 1922
59	Als das Jahrhundert noch jung war: Der Jugendstil bis 1918
64	Inspiziert vom japanischen Naturstil: Ein Fischservice mit Fondmalerei in Unterglasur und Gravurtechnik

- 66 Langstielige Blumen als Gestaltungselement:
Die floralen Formen Victoria und Hertha von 1902/03 und ihre Dekore
- 68 Abstraktion in letzter Konsequenz:
Die Formen Norma 601 und Erna 604 von 1904/06 und ihre Dekore
- 73 Zukunftsweisend durch geometrisierende Motivik und Funktionalität:
Die Form Grete 615 von 1913 sowie weitere Formen und ihre Dekore

- 77 **Art déco: Zierartikel und Service
der Goldenen Zwanziger Jahre**
- 81 Plastisch-figürliche Darstellungen bei Art déco Zierartikeln
- 84 Mathematische Grundformen als Gestaltungselement:
Die Formensprache bei Zierartikeln der Zwanziger Jahre
- 84 Die Kugel und ihre abgeleiteten Formen
- 86 Der Kubus und seine abgeleiteten Formen
- 88 Der Kegel und seine abgeleiteten Formen
- 90 Gestufte und gebogte Unterteilungen der Grundformen
- 92 Farbenfroh und abstrakt:
Art déco Dekorationsweisen bei Zierartikeln
- 92 Stilisierte und geometrische Dekorvarianten
- 101 Banddekore
- 105 Elfenbeinglasur
- 107 Farbige Fonds
- 110 Vergoldungstechniken und Silberauflagen in Galvanotechnik
- 116 Art déco Vielfalt in Form und Dekor:
Sammelgedecke
- 124 Spagat der Formgebung:
Die Serviceform Gisela 623 von 1926
- 126 Art déco in Reinform:
Die Serviceform Maja / Maryland 625 von 1928
- 128 Neue Sachlichkeit:
Die Serviceform Rheingold 628 von 1930

- 131 **Zweckmäßig und elegant: Das formschöne
Glattporzellan der 1930er und 1940er Jahre**
- 134 Auf dem langen Weg zum Glattporzellan:
Die Serviceform Diana 630 von 1931
- 135 Rückfall in die historische Schwärmerei:
Die Serviceform Marie Luise 637 von 1932
- 136 Ohne jeden Schnörkel, das erste konsequente Glattporzellan:
Die Serviceform 638 von 1932
- 137 Wilhelm Wagenfeld – „Brauchbarkeit“ als oberstes Gebot:
Die Serviceform 639 von 1934
- 143 Zweckmäßig, schlicht und doch zur Eleganz gesteigert:
Die Serviceform Schloß Fürstenberg 644 von 1938
- 147 Streng, kraftvoll und klassisch:
Loslösung von den geometrischen Grundformen bei den Zierartikeln

- 163 **Zwischen „dem Drang nach spielerischem Beschwingtsein“
und Wahrung der „Guten Form“: Die 1950er Jahre**
- 166 Experimentierfreudigkeit bei den Zierartikeln der 1950er Jahre
- 166 Bewegte Linien und Mut zur Farbe
- 172 Tiere als Symbol der Freiheit
- 176 Zeitloses Design seit den 1950er Jahren:
Die Serviceform Fürstin 654 von 1951/52
- 177 Anknüpfung an die Modelle der 1930er Jahre:
Die Serviceform Weserschloß 660 von 1954
- 178 Annäherung an organische Linienführung:
Die Serviceform von Langen 666 aus dem Jahr 1954
- 179 Maßvoll und auf die Funktion konzentriert:
Die Serviceform Fabula 658 von 1954
- 182 Traditionelle Elemente in avantgardistischer Konzeption:
Die Serviceform A 667 von 1956
- 184 Thermisol und Wagenfeldkerbe:
Die Serviceform 656 von 1953
- 187 German Design und Popkultur: Die 1960er Jahre**
- 188 Rückkehr zur Sachlichkeit bei Form und Dekor:
Die Zierartikel der 1960er Jahre
- 192 Zwischen Tradition und Zeitgeist:
Die Serviceform Victoria La Couronne 668 von 1959
- 193 Einflüsse der Pop-Art:
Der Dekor Ceres auf der Serviceform Patria 670 von 1962
- 197 Experimentelle Orientierungssuche: Die 1970er Jahre**
- 198 Kokettieren mit der Nichtperfektion:
Die Serviceform F 677 von 1971 und ihre Dekore
- 202 Neuinterpretation des formschönen Glattporzellans:
Die Serviceform Selecta 680 von 1974
- 204 Rückkehr von Farbe und Relief:
Die Zierartikel der 1970er Jahre
- 204 Einflüsse von Op-Art und Weltraumdesign:
Flächige Dekore in Buntdruck und Relief
- 208 Rückbesinnung auf die Ursprünglichkeit:
Naturmotive und Elementarkräfte
- 214 Erhaben über jeden Zweifel:
Modelle aus dem Spätwerk Wilhelm Wagenfelds
- 217 Ausdruck eines neuen Lifestyles:
Porzellan in den 1980er Jahren**
- 218 Wider die Geradlinigkeit:
Die Serviceform Vianova 684 von 1986
- 220 Mehr Schein als Sein durch Anleihen aus der Antike:
Die Serviceform Eos 685 von 1986
- 221 Gebrauchsgegenstände oder reine Kunstobjekte:
Die Zierartikel der 1980er Jahre

227	Millenniumsdeen:
	Fürstenberg in den 1990er Jahren und im Jahr 2000
228	Hommage an den rechten (richtigen?) Winkel:
	Die Serviceform Fox 1640 von 1995
230	Aufbruch in das neue Jahrtausend:
	Die Serviceform Basic 2000
232	Nach über 250 Jahren immer wieder neuartig:
	Die Zierartikel der 1990er Jahre
232	Die Serien Conchilia und Skulptura von 1999
232	Zoologischer Garten I von 1998
232	Die Expo2000 Schale
239	Markentafel
239	Die Bildmarke im 18. und 19. Jahrhundert
241	Die Bildmarke 1900-1918
243	Die Bildmarke 1918-1930
243	Die Bildmarke 1930-1945
246	Die Bildmarke 1945-1952
246	Die Bildmarke 1953-1954
247	Die Bildmarke 1955-1963
247	Die Bildmarke 1964
247	Die Bildmarke 1965
247	Die Bildmarke 1966
248	Die Bildmarke 1967
248	Die Bildmarke 1968
248	Die Bildmarke 1969
248	Die Bildmarke 1970-1979
248	Die Bildmarke auf Seladonporzellan der 1970er Jahre
248	Die Bildmarke auf Ceram-Glasuren der 1970er Jahre
249	Die Bildmarke 1980-1989
249	Die Bildmarke 1990-1999
251	Bibliographie