

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Recht	
1.1	Grundlagen und Systematik des Rechts 23	
1.1.1	Das Recht 23	
1.1.2	Privatrecht und Öffentliches Recht 24	
1.1.2.1	Privatrecht 24	
1.1.2.2	Öffentliches Recht 24	
1.1.2.3	Abgrenzung zwischen Privatrecht und öffentlichem Recht 24	
1.1.3	Wie entsteht Recht? 25	
1.1.4	Die Systematik des Rechts 26	
1.1.4.1	Gesetz im materiellen und im formellen Sinn 26	
1.1.4.2	Tatbestand und Rechtsfolge 26	
1.1.4.3	Die Rangordnung der Rechtsnormen 26	
1.1.5	Rechtsweg und Gerichte 27	
1.1.5.1	Verfassungsgerichte 29	
1.1.5.2	Ordentliche Gerichte 29	
1.1.5.3	Verwaltungsgerichte 30	
1.1.5.4	Finanzgerichte 31	
1.1.5.5	Arbeitsgerichte 31	
1.1.5.6	Sozialgerichte 31	
1.1.6	Bedeutung des Privateigentums 31	
1.2	Privatrecht 32	
1.2.1	Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB) 32	
1.2.2	Allgemeiner Teil des BGB 33	
1.2.2.1	Personen 33	
1.2.2.2	Rechtsfähigkeit 33	
1.2.2.3	Handlungsfähigkeit 34	
1.2.2.4	Sachen 36	
1.2.2.5	Tiere 36	
1.2.2.6	Verschulden 37	
1.2.2.7	Rechtsgeschäfte 37	
1.2.2.8	Stellvertretung 41	
1.2.2.9	Verjährung und Verwirkung 43	
1.2.3	Recht der Schuldverhältnisse 45	
1.2.3.1	Grundsatz von Treu und Glauben 45	
1.2.3.2	Schuldverhältnis 45	
1.2.3.3	Allgemeine Geschäftsbedingungen 48	
1.2.3.4	Störungen bei der Abwicklung von Verträgen 49	
1.2.3.5	Beendigung von Schuldverhältnissen 50	
1.2.3.6	Austausch der Personen eines Schuldverhältnisses 50	
1.2.3.7	Mehrheit von Schuldnern und Gläubigern 51	
1.2.4	Verträge zur dauerhaften Überlassung von Gegenständen 51	
1.2.4.1	Kaufvertrag 51	
1.2.4.2	Tauschvertrag 54	
1.2.4.3	Schenkung 54	
1.2.4.4	Werkvertrag 55	
1.2.5	Verträge zur vorübergehenden Überlassung von Gegenständen 57	
1.2.5.1	Mietvertrag 57	
1.2.5.2	Pachtvertrag 59	
1.2.5.3	Darlehensvertrag 60	
1.2.5.4	Sachdarlehensvertrag 61	
1.2.6	Verträge über Dienstleistungen 61	
1.2.6.1	Dienstvertrag 62	
1.2.6.2	Arbeitsvertrag 62	
1.2.6.3	Bürgschaft 66	
1.2.7	Verbraucherverträge und besondere Vertriebsformen 67	
1.2.7.1	Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge 67	
1.2.7.2	Fernabsatzverträge 67	
1.2.7.3	Informationspflichten 68	
1.2.7.4	Elektronischer Geschäftsverkehr 68	

1.2.75	Widerrufs- und Rückgaberecht bei Verbraucherverträgen	68	1.2.13.1	Bedeutung und Möglichkeiten der landwirtschaftlichen Kooperation	113
1.2.76	Verträge über digitale Produkte	69	1.2.13.2	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft, GbR)	114
1.2.77	Verbrauchsgüterkauf	69	1.2.13.3	Offene Handelsgesellschaft (OHG) und Kommanditgesellschaft (KG)	115
1.2.78	Verbraucherdarlehensvertrag	70	1.2.13.4	Rechtsfähiger Verein	116
1.2.8	Schuldverhältnisse aus unerlaubter Handlung und zurechenbarer Gefährdung	72	1.2.13.5	Nicht-rechtsfähiger Verein	117
1.2.9	Sachenrecht	74	1.2.13.6	Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	117
1.2.9.1	Grundsätze	75	1.2.13.7	Eingetragene Genossenschaft (eG)	118
1.2.9.2	Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen Sachen	75			
1.2.9.3	Erwerb und Verlust des Eigentums an Grundstücken	76	1.3	Öffentliches Recht	120
1.2.9.4	Ansprüche aus dem Eigentum	78	1.3.1	Träger öffentlicher Gewalt	120
1.2.9.5	Nutzungsrechte	78	1.3.1.1	Körperschaften des öffentlichen Rechts	120
1.2.9.6	Grundpfandrechte	79	1.3.1.2	Anstalten des öffentlichen Rechts	120
1.2.9.7	Reallast	81	1.3.1.3	Weitere Träger öffentlicher Gewalt	120
1.2.9.8	Nachbarrecht	81	1.3.2	Arten und Aufbau der öffentlichen Verwaltung	121
1.2.10	Familienrecht	82	1.3.2.1	Tätigkeit der Verwaltung	121
1.2.10.1	Einführung	82	1.3.2.2	Staatsverwaltung und Selbstverwaltung	121
1.2.10.2	Eherecht	84	1.3.2.3	Verwaltung in Bund und Ländern	122
1.2.10.3	Eheliches Güterrecht	86	1.3.2.4	Organisation der Verwaltung	123
1.2.10.4	Ehescheidung	91	1.3.2.5	Behörden und Ämter	123
1.2.10.5	Rechtsstellung der Kinder	95	1.3.3	Wichtige Grundsätze des allgemeinen Verwaltungsrechts	124
1.2.10.6	Betreuung	99	1.3.3.1	Verwaltungsrecht als Grundlage des Verwaltungshandelns	124
1.2.11	Erbrecht	99	1.3.3.2	Gesetzmäßigkeit der Verwaltung	125
1.2.11.1	Die Erbfolge	99	1.3.3.3	Vorbehalt des Gesetzes	125
1.2.11.2	Höferecht	105	1.3.3.4	Erlass von Verwaltungsakten	126
1.2.11.3	Pflichtteil	107	1.3.3.5	Verwaltungsermessen	127
1.2.11.4	Anordnungen des Erblassers	108	1.3.3.6	Unbestimmter Rechtsbegriff und Beurteilungsspielraum	128
1.2.11.5	Annahme und Ausschlagung der Erbschaft	110	1.3.4	Ausgewählte Bereiche des besonderen Verwaltungsrechts	129
1.2.11.6	Erbengemeinschaft	110	1.3.4.1	Planungs- und Baurecht	130
1.2.11.7	Haftung des Erben für Nachlassverbindlichkeiten	111	1.3.4.2	Naturschutzrecht	132
1.2.11.8	Erbschein	111	1.3.4.3	Bodenschutzrecht	134
1.2.11.9	Anfechtung letztwilliger Verfügungen	111	1.3.4.4	Wasserrecht	134
1.2.11.10	Erbunwürdigkeit	112	1.3.4.5	Immissionsschutzrecht	136
1.2.11.11	Enterbung	112	1.3.4.6	Umwelthaftungsgesetz	139
1.2.11.12	Erbverzicht	112	1.3.4.7	Umweltschadensgesetz	140
1.2.12	Übergabevertrag	112			
1.2.13	Zusammenschlüsse in der Landwirtschaft	113			

2	Landwirtschaftliche Steuerkunde	2.4	Grundsteuer 158
2.1	Grundsätzliche Bedeutung der Steuern 141	2.5	Erbschaft- und Schenkungsteuer 159
2.2	Allgemeine Verfahrensvorschriften 141	2.6	Umsatzsteuer 161
2.2.1	Steuererklärung und Steuerbescheid 141	2.7	Kraftfahrzeugsteuer 162
2.2.2	Rechtsbehelfe 142	2.8	Körperschaftsteuer 162
2.2.3	Verzinsung und Erlass der Steuerschuld 143	2.9	Weitere Steuerarten und steuerähnliche Abgaben 163
2.3	Einkommensteuer 144		
2.3.1	Steuerpflicht und Steuerveranlagung 144		
2.3.1.1	Veranlagungszeitraum 144		
2.3.1.2	Einkommensteuererklärung 144		
2.3.1.3	Einkommensteuerbescheid 144		
2.3.1.4	Steuerveranlagung und Zahlungstermine 144		
2.3.2	Ermittlung der Einkommensteuer 145		
2.3.2.1	Einkunftsarten 145		
2.3.2.2	Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft (§ 13 EStG) 146		
2.3.2.3	Einkünfte aus Gewerbebetrieb (§ 15 EStG) 153		
2.3.2.4	Einkünfte aus nichtselbstständiger Tätigkeit (§ 19 EStG) 154		
2.3.2.5	Einkünfte aus selbstständiger Arbeit (§ 18 EStG) 154		
2.3.2.6	Einkünfte aus Kapitalvermögen (§ 20 EStG) 155		
2.3.2.7	Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung (§ 21 EStG) 155		
2.3.2.8	Sonstige Einkünfte (§§ 22 EStG und folgende) 155		
2.3.2.9	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens 156		
2.3.3	Tarifliche Einkommensteuer 157		

3 Sozialversicherung in der Landwirtschaft

3.1 Grundsätzliche Überlegungen 165

- 3.1.1 Klassische und moderne Sozialpolitik 165
- 3.1.2 Organisation der landwirtschaftlichen Sozialversicherung 167
- 3.1.3 Sozialversicherung und Agrarsozialpolitik 168

3.2 Formen der Sozialversicherung in der Landwirtschaft 168

- 3.2.1 Landwirtschaftliche Unfallversicherung 168
 - 3.2.1.1 Versicherungsschutz 170
 - 3.2.1.2 Unfallverhütung und Schadensbegrenzung 171
 - 3.2.1.3 Leistungen 171
 - 3.2.1.4 Beitragszahlung 173
- 3.2.2 Landwirtschaftliche Alterssicherung 173
 - 3.2.2.1 Mitgliedschaft 174
 - 3.2.2.2 Leistungen 175
 - 3.2.2.3 Finanzierung 178
- 3.2.3 Landwirtschaftliche Krankenversicherung 179
 - 3.2.3.1 Versicherter Personenkreis 180
 - 3.2.3.2 Leistungen 181
 - 3.2.3.3 Beitrag 182
- 3.2.4 Landwirtschaftliche Pflegeversicherung 183
 - 3.2.4.1 Versicherter Personenkreis 183
 - 3.2.4.2 Leistungen 183
 - 3.2.4.3 Beitrag 185
- 3.2.5 Betriebs- und Haushaltshilfe 185
 - 3.2.5.1 Einsatzkräfte 186
 - 3.2.5.2 Kostenträger 186

3.3 Formen der allgemeinen Sozialversicherung und weitere Transfereinkommen 187

- 3.3.1 Gesetzliche Rentenversicherung 187
 - 3.3.1.1 Versicherter Personenkreis 187
 - 3.3.1.2 Leistungen 187
- 3.3.2 Sozialversicherung bei geringfügiger Beschäftigung 189
- 3.3.3 Arbeitsförderung und Arbeitslosenversicherung 189
- 3.3.4 Bürgergeld 190
- 3.3.5 Kindergeld 190
- 3.3.6 Elterngeld und Elternzeit 191

3.4 Besonderheiten der Sozialversicherung 192

- 3.4.1 Sozialversicherungsausweis 192
- 3.4.2 Verfahren in der Sozialgerichtsbarkeit 193

4 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

4.1 Mikroökonomie 195

- 4.1.1 Einleitung 195
 - 4.1.1.1 Abstraktion, Vereinfachungen und die Grenzen der Neoklassik 195
 - 4.1.1.2 Zur Struktur des Kapitels 196
- 4.1.2 Interaktion auf Märkten 196
 - 4.1.2.1 Angebot und Nachfrage 196
 - 4.1.2.2 Das Marktgleichgewicht 200
- 4.1.3 Tools zur Bewertung: Wohlfahrtsökonomie 201
 - 4.1.3.1 Konsumentenrente 201
 - 4.1.3.2 Produzentenrente 202
 - 4.1.3.3 Gesamtrente 202
 - 4.1.3.4 Anmerkungen und Kritik 203
- 4.1.4 Steuerungsmöglichkeiten der Interaktion auf Märkten 203
 - 4.1.4.1 Preiskontrollen 203
 - 4.1.4.2 Steuern und Subventionen 204
- 4.1.5 Marktversagen 206
 - 4.1.5.1 Marktversagen im vollständigen Wettbewerb 206
 - 4.1.5.2 Wirtschaftspolitische Steuerungsmöglichkeiten des Marktversagens 207
 - 4.1.5.3 Anmerkungen und Kritik 208
- 4.1.6 Regionalökonomie 209
 - 4.1.6.1 Von der Mikro- zur Regionalökonomie 209
 - 4.1.6.2 Grundlagen der neoklassischen Standorttheorie 210
- 4.1.7 Abschließende Anmerkungen und Anregungen zum Weiterlesen 211

4.2 Makroökonomie 211

- 4.2.1 Kreislaufmodelle einer geschlossenen Volkswirtschaft 212
 - 4.2.1.1 Haushalte und Unternehmen 212
 - 4.2.1.2 Staat und Kapitalsammelstellen 213

- 4.2.2 Bruttoinlandsprodukt und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 214
 - 4.2.2.1 Bedeutung und Eigenschaften des Bruttoinlandsprodukts 214
 - 4.2.2.2 Berechnung des Bruttoinlandsprodukts 214
 - 4.2.2.3 Kritik am Bruttoinlandsprodukt 216
- 4.2.3 Grundlegende makroökonomische Aktivitäten 216
 - 4.2.3.1 Konsumieren und Sparen 216
 - 4.2.3.2 Sparen und Investieren 217
- 4.2.4 Geld und Banken 219
 - 4.2.4.1 Funktionen und Formen des Geldes 219
 - 4.2.4.2 Kaufkraft und Inflation 220
 - 4.2.4.3 Kreditmarkt und Banken 220
- 4.2.5 Nachfrage und Angebot in gesamtwirtschaftlicher Perspektive 221
 - 4.2.5.1 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage 222
 - 4.2.5.2 Gesamtwirtschaftliches Angebot 223
 - 4.2.5.3 Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht 225
- 4.2.6 Kurzfristige Stabilisierungs- und langfristige Wachstumspolitik 225
 - 4.2.6.1 Grundzüge der Stabilisierungspolitik 226
 - 4.2.6.1.1 Rezession und Hochkonjunktur 226
 - 4.2.6.1.2 Fiskalpolitische Gegenmaßnahmen 228
 - 4.2.6.1.3 Geldpolitische Gegenmaßnahmen 229
 - 4.2.6.1.4 Grenzen der Stabilisierungspolitik 229
 - 4.2.6.2 Grundzüge der Wachstumspolitik 230

5

Agrargeschichte

5.1 Entwicklung der Agrikultur 233

- 5.1.1 Erste Formen des Landbaus 234
- 5.1.2 Entwicklung der Agrarverfassung und der Agrarstruktur 234
 - 5.1.2.1 Grundherrschaft und Besitzverhältnisse 235
 - 5.1.2.2 Freie und Unfreie, Frondienst 236
 - 5.1.2.3 Bauernstellen 237
 - 5.1.2.4 Die Entwicklung der Dörfer und Fluren 237
 - 5.1.2.5 Formen der Bewirtschaftung 239
 - 5.1.2.6 Ständebildung sowie Wachstum in Bevölkerung und Wirtschaft 241

5.2 Wald und Jagd 242

5.3 Wüstungen, Wehrhaftigkeit, Kriege 243

- 5.3.1 Wüstungen 243
- 5.3.2 Wehrhaftigkeit 244
- 5.3.3 Bauernkriege und ihre Folgen 244
- 5.3.4 Dreißigjähriger Krieg (1618–1648) und Bauernaufstände 245

5.4 Bäuerliche Lasten und Abgaben vor der sogenannten Bauernbefreiung 246

5.5 Reformen in der Landwirtschaft 248

- 5.5.1 Aufschwung und Aufklärung im 18. Jahrhundert 248
- 5.5.2 Änderung der Agrarverfassung 248
- 5.5.3 Die Bauernbefreiung 248
- 5.5.4 Landbau als Wissenschaft 249
- 5.5.5 Entwicklung landwirtschaftlicher Nebenerwerbsbetriebe 250

5.6 Landwirtschaft in der Industriegesellschaft 252

- 5.6.1 Industrialisierung 252
- 5.6.2 Auswanderung 254
- 5.6.3 Alte und neue Agrarkrisen 254
- 5.6.4 Entstehung des landwirtschaftlichen Organisationswesens 255
 - 5.6.4.1 Berufsständische Organisationen 255
 - 5.6.4.2 Landfrauen-Organisationen 256
 - 5.6.4.3 Fachverbände und Bauernschulen 256
 - 5.6.4.4 Landwirtschaftliches Genossenschaftswesen 257
 - 5.6.4.5 Versicherungswesen 257
 - 5.6.4.6 Landwirtschaft und Politik 258

5.7 Landwirtschaft im 20. Jahrhundert 258

- 5.7.1 Entwicklung bis 1933 258
- 5.7.2 Ländliches Siedlungswesen 259
- 5.7.3 Landwirtschaft unter dem Nationalsozialismus (1933–1945) 260
- 5.7.4 Landwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland 261
- 5.7.5 Landwirtschaft in der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik (1945–1990) 263
- 5.7.6 Landwirtschaft in den neuen Ländern nach der Wiedervereinigung (seit 1990) 263
- 5.7.7 Flächenkonkurrenz, Ökologie, Nachhaltigkeit und Umweltbelastungen 264

5.8 Entwicklung zur Europäischen Union (EU) 265

6 Agrarpolitik

6.1 Einführung 267

- 6.1.1 Definition 267
- 6.1.2 Ebenen und Zuständigkeiten 267

6.2 Bedeutung der Agrarwirtschaft 268

- 6.2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung 268
- 6.2.2 Gesellschaftspolitische Bedeutung 269
- 6.2.3 Sonderstellung der Landwirtschaft 270

6.3 Globale Herausforderungen 271

- 6.3.1 Ernährungssicherung 271
- 6.3.2 Versorgung mit Wasser 273
- 6.3.3 Versorgung mit Energie und Energiewende 275
- 6.3.4 Klimawandel 276
- 6.3.5 Erhalt der Biodiversität 278

6.4 Agrarpolitische Rahmenbedingungen 278

- 6.4.1 Globalisierung der Agrarmärkte 279
- 6.4.2 WTO (World Trade Organization) 280
- 6.4.3 Bilaterale Abkommen der EU 282
- 6.4.4 UN-Organisationen im Agrarbereich 284

6.5 Europäische Union (EU) 286

- 6.5.1 Entscheidungsverfahren 287
- 6.5.2 Organe 287
- 6.5.3 Finanzierung 290
- 6.5.4 Zuständigkeiten, Rechtsetzung 291

6.6 Gemeinsame Agrarpolitik der Europäischen Union (GAP) 293

- 6.6.1 Ziele 293
- 6.6.2 Meilensteine 294
- 6.6.3 Finanzierung der GAP 295
- 6.6.4 Instrumente 300
 - 6.6.4.1 Erste Säule der GAP – Marktordnungen, Direktzahlungen, Sektorenprogramme (EGFL) 300
 - 6.6.4.2 Grüne Architektur 304
 - 6.6.4.3 Zweite Säule der Gemeinsamen Agrarpolitik – Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER) 307

6.7 Agrarpolitik auf Bundesebene 308

- 6.7.1 Ziele 308
- 6.7.2 Zuständigkeiten und Instrumente 308
 - 6.7.2.1 Agrarsozialpolitik 309
 - 6.7.2.2 Steuern und Abgaben 310
 - 6.7.2.3 Bundeshaushalt 311
 - 6.7.2.4 Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) 312
 - 6.7.2.5 Andere Förderinstrumente des Bundes 312
- 6.7.3 Landwirtschaftliche Einrichtungen des Bundes 313
- 6.7.4 Planungen, Pläne und Verfahren 313
 - 6.7.4.1 Finanzplanungen 313
 - 6.7.4.2 Planungen im ländlichen Raum 314
 - 6.7.4.3 Planungsverfahren 315

6.8 Agrarpolitik auf Länderebene 316

- 6.8.1 Ziele 316
- 6.8.2 Zuständigkeiten, Maßnahmen und Entscheidungsverfahren 317
- 6.8.3 Agrarverwaltungen der Länder 319
- 6.8.4 Kontrollen 320

6.9 Beratung, Bildung, Organisationen 321

- 6.9.1 Beratung 321
- 6.9.2 Bildung 323
 - 6.9.2.1 Ausbildung 323
 - 6.9.2.2 Berufliche Fortbildung, Fachschulen 323
 - 6.9.2.3 Erwachsenenbildung 323
- 6.9.3 Organisationen 324
 - 6.9.3.1 Berufsständische Organisationen 324
 - 6.9.3.2 Landwirtschaftskammern 326
 - 6.9.3.3 Landfrauenverbände 327
 - 6.9.3.4 Landjugendorganisationen 327
 - 6.9.3.5 Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft 328
 - 6.9.3.6 Zentralausschuss der deutschen Landwirtschaft 329
 - 6.9.3.7 Forum Moderne Landwirtschaft 329
 - 6.9.3.8 Verband Landwirtschaftlicher Fachbildung 329
 - 6.9.3.9 Arbeitgeberverband und Gewerkschaft 330
- 6.9.4 Fachverbände 330
- 6.9.5 Ländliches Genossenschaftswesen 331
- 6.9.6 Selbsthilfe-Einrichtungen zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit 332
 - 6.9.6.1 Maschinen- und Betriebshilfsringe 333
 - 6.9.6.2 Erzeugerringe 333
 - 6.9.6.3 Erzeugergemeinschaften, Erzeugerorganisationen 333
 - 6.9.6.4 Forstbetriebsgemeinschaften 334
- 6.9.7 Selbsthilfeeinrichtungen für Dienstleistungen 334

7 Marktwirtschaft

7.1 Rahmenbedingungen 335

- 7.1.1 Nachfrage 335
 - 7.1.1.1 Bevölkerungsentwicklung und Einkommensabhängigkeit 335
 - 7.1.1.2 Käuferverhalten und Preisabhängigkeit 336
 - 7.1.1.3 Marktsegmente 337
 - 7.1.1.4 Nahrungsbedarf und Verzehrgewohnheiten 338
 - 7.1.1.5 Nachhaltigkeitsstandards und Zertifizierungssysteme 339
- 7.1.2 Angebotsentwicklung 339
 - 7.1.2.1 Technischer Fortschritt 340
 - 7.1.2.2 Steuerungsfunktion von Preisen 340
 - 7.1.2.3 Marktsättigung 340
 - 7.1.2.4 Angebotssteuerung und Anbieterverhalten 341
- 7.1.3 Beschaffungs- und Absatzwege 342
 - 7.1.3.1 Marktverhalten und Marktformen 342
 - 7.1.3.2 Bezug von Betriebsmitteln 343
 - 7.1.3.3 Direktabsatz 343
 - 7.1.3.4 Absatz an Handel und Genossenschaften 345
 - 7.1.3.5 Absatz in Erzeugergemeinschaften 346
 - 7.1.3.6 Vertikale Integration 346
- 7.1.4 Preisbewegungen 347
 - 7.1.4.1 Kurzfristige und saisonale Schwankungen 347
 - 7.1.4.2 Zyklische Schwankungen 348
 - 7.1.4.3 Mittel- und langfristige Preisänderungen 349
- 7.1.5 Rechtliche Rahmenbedingungen 349
 - 7.1.5.1 Lebensmittelsicherheit und Verbraucherschutz 349
 - 7.1.5.2 Wettbewerbsrecht 353
 - 7.1.5.3 Abfallrecht 354
 - 7.1.5.4 Rechtsgrundlagen für Kooperationen im Bereich Vermarktung 355
 - 7.1.5.5 Rechtsgrundlagen für das Gemeinschaftsmarketing 358

7.2 Markttransparenz 358

- 72.1 Handelsklassen und Qualitätsstandards 358
- 72.2 Marktveranstaltungen 359
 - 72.2.1 Märkte und Auktionen 359
 - 72.2.2 Warenbörsen 360
 - 72.2.3 Warenterminbörsen 361
 - 72.2.4 Handel mit Optionen und anderen Derivaten 363
- 72.3 Marktdaten 364
 - 72.3.1 Amtliche Mengen- und Preisfeststellungen 364
 - 72.3.2 Freiwillige Ermittlungen 364
 - 72.3.3 Börsennotierungen 365
- 72.4 Agrarmarkt-Berichterstattung 366

7.3 Betriebsmittel-Märkte 367

- 73.1 Vorleistungen 367
- 73.2 Landwirtschaftliche Betriebsmittel 367
 - 73.2.1 Mineralische Düngemittel 367
 - 73.2.2 Pflanzenschutzmittel 372
 - 73.2.3 Futtermittel 375
 - 73.2.4 Energie 377
 - 73.2.5 Boden 379

7.4 Besonderheiten der Märkte für Agrarerzeugnisse, dargestellt am Beispiel des Marktes für Milch und Milch-erzeugnisse 380

- 74.1 Agrarpolitische Rahmenbedingungen des Marktes für Milch und Milchprodukte 381
- 74.2 Weltmarkt für Milch und Milchprodukte 383
- 74.3 Markt für Milch und Milchprodukte in der Europäischen Union 387
- 74.4 Markt für Milch und Milchproduktion in Deutschland 393

8 Marketing für Land- und Forstwirtschaft

8.1 Marketing in der Wertschöpfungskette 401

- 8.1.1 Grundverständnis für Marketing 401
- 8.1.2 Rahmenbedingungen des Agrarmarketings 402
- 8.1.3 Koordiniertes Marketing in der Wertschöpfungskette 405
- 8.1.4 Business-to-Business-Marketing (»B-to-B«) 406
- 8.1.5 Business-to-Consumer-Marketing (»B-to-C«) 407
- 8.1.6 Grenzen des Agrarmarketings 409

8.2 Marketingkonzept 409

- 8.2.1 Aufbau eines Marketingkonzepts 409
- 8.2.2 Analyse der Marktsituation 410
 - 8.2.2.1 Untersuchungsfelder 410
 - 8.2.2.2 Informationsquellen 411
 - 8.2.2.3 Eigene Marktforschung 411
 - 8.2.2.4 Bewerten der Marktsituation (SWOT) 412
- 8.2.3 Marketingziele 413
- 8.2.4 Marketingstrategie 413
- 8.2.5 Gestaltungsbereiche des Marketings 414

8.3 Produktpolitik 415

- 8.3.1 Leistungen eines Produkts 415
- 8.3.2 Sortiment 417
- 8.3.3 Verpackung und Kennzeichnung 418
- 8.3.4 Markenpolitik 419
 - 8.3.4.1 Kriterien für eine Marke 419
 - 8.3.4.2 Gestalten eines Logos 420
 - 8.3.4.3 Markenstrategien 421
- 8.3.5 Güte- und Herkunftszeichen 423
- 8.3.6 Aktions-Logos 425

8.4 Preispolitik 425

- 8.4.1 Marketingorientierte Preisbildung 426
- 8.4.2 Preisstrategien 427
- 8.4.3 Rabatte und Konditionen 428
- 8.4.4 Grenzen der Preispolitik 429

8.5 Vertriebspolitik 429

- 8.5.1 Absatzwege 429
- 8.5.2 Direktabsatz landwirtschaftlicher Produkte 431
- 8.5.3 Absatz an Großküchen und Gastronomie 433
- 8.5.4 Indirekter Absatz 434

8.6 Kommunikationspolitik 436

- 8.6.1 Werbebotschaft 436
- 8.6.2 Gestaltung von Werbung 437
- 8.6.3 Auswahl der Medien 439
- 8.6.4 Durchführen der Werbung 441
- 8.6.5 Verkaufsförderung 441
- 8.6.6 Öffentlichkeitsarbeit (PR) 443
 - 8.6.6.1 Ziele und Zielgruppen der PR 443
 - 8.6.6.2 Maßnahmen der PR 444
 - 8.6.6.3 Soziale Medien in der PR 445

9 Landwirtschaftliche Betriebslehre

9.1 Grundlagen 447

- 9.1.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip 447
- 9.1.2 Unternehmensziele 447
- 9.1.3 Wirtschaftseinheiten 449
- 9.1.4 Leistungs-Kosten-Rechnung 449
- 9.1.5 Deckungsbeitragsrechnung 450
- 9.1.6 Betriebszweigabrechnung 451
- 9.1.7 Rahmenbedingungen für die landwirtschaftliche Produktion 452
- 9.1.8 Unternehmeraufgaben 455

9.2 Produktionsfaktoren 457

- 9.2.1 Bewertungsverfahren und Kosten des Faktoreinsatzes 459
- 9.2.2 Güter 463
 - 9.2.2.1 Boden 463
 - 9.2.2.2 Gebäude und bauliche Anlagen 470
 - 9.2.2.3 Maschinen und Geräte 471
 - 9.2.2.4 Dauerkulturen 475
 - 9.2.2.5 Vieh 475
 - 9.2.2.6 Umlaufvermögen 478
- 9.2.3 Dienste 479
 - 9.2.3.1 Arbeit und Arbeitskräfte 480
 - 9.2.3.2 Dienstleistungen 483
- 9.2.4 Rechte 484

9.3 Wirtschaftlichkeit des Produktionsmitteleinsatzes 485

- 9.3.1 Produktivität 485
- 9.3.2 Intensität 486
- 9.3.3 Wirtschaftlichkeit – Rentabilität 486
- 9.3.4 Ökonomische Gesetzmäßigkeiten 488
 - 9.3.4.1 Stückkosten bei unterschiedlichem Produktionsumfang 489
 - 9.3.4.2 Gesetz des abnehmenden Ertragszuwachses 489
 - 9.3.4.3 Gesetz der abnehmenden Stückkosten (Kostendegression) 493
 - 9.3.4.4 Minimalkostenkombination 496

10 Buchführung und Agrarstatistik

10.1 Buchführung in landwirtschaftlichen Unternehmen 500

- 10.1.1 Grundsätzliche Überlegungen und Rahmenbedingungen 500
- 10.1.2 Prinzip und Regeln der doppelten Buchführung 503
- 10.1.3 Einrichtung und Durchführung der Buchführung 509
 - 10.1.3.1 Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung 509
 - 10.1.3.2 Eröffnungsbilanz, Bilanzgliederung und Wertansätze 509
 - 10.1.3.3 Vermögensbewertung 512
 - 10.1.3.4 Laufende Buchführung 516
 - 10.1.3.5 Buchen der Umsatzsteuer 518
 - 10.1.3.6 Buchungen zur Abgrenzung der Wirtschaftsjahre und Jahresabschluss 520
 - 10.1.3.7 Unterschiede zwischen der Buchführung und der steuerlichen Einnahmenüberschussrechnung (EÜR) 523
 - 10.1.3.8 Besonderheiten im Jahresabschluss bei Personengesellschaften und juristischen Personen 524

10.2 Auswertung der Buchführung 525

- 10.2.1 Für die Analyse erforderliche Korrekturen 525
- 10.2.2 Erfolgskennzahlen für die Beurteilung der Rentabilität 527
 - 10.2.2.1 Ordentliches Ergebnis 527
 - 10.2.2.2 Ordentliches Betriebseinkommen 529
- 10.2.3 Erfolgskennzahlen für die Beurteilung der Stabilität 530
 - 10.2.3.1 Ordentliche Eigenkapitalbildung 531
 - 10.2.3.2 Gewinnrate 532
 - 10.2.3.3 Eigen- und Fremdkapitalquote 533
 - 10.2.3.4 Anlagendeckung 534
 - 10.2.3.5 Fremdkapitaldeckung 534
- 10.2.4 Kontrolle der Liquidität 534
 - 10.2.4.1 Zeitpunkt-Liquidität 535
 - 10.2.4.2 Zeitraum-Liquidität 535

- 10.2.4.3 Kapitaldienstgrenzen und Kapitaldienstreserven 535
- 10.2.4.4 Abschreibungsgrad 537
- 10.2.4.5 Cashflow 538
- 10.2.4.6 Theoretische Tilgungsdauer 539
- 10.2.5 Betriebsvergleich 539

10.3 Agrarstatistik 539

11 Arbeitslehre und Personalmanagement

11.1 Arbeitslehre 545

- 11.1.1 Die menschliche Arbeit 545
 - 11.1.1.1 Arbeit und ihre Formen 545
 - 11.1.1.2 Ermüdung 547
- 11.1.2 Arbeitszeitorganisation 548
 - 11.1.2.1 Erfassung des Arbeitszeitaufwandes 548
 - 11.1.2.2 Analyse des Arbeitszeitaufwandes 549

11.2 Personalmanagement 551

- 11.2.1 Fremdarbeitskräfte 552
- 11.2.2 Personalführung 553
- 11.2.3 Personaleinsatz und Motivation der Mitarbeiter 555

11.3 Robotik und Automatisierung 555

12 Unternehmensführung und Finanzierung

12.1 Unternehmensführung 557

- 12.1.1 Grundlagen 557
 - 12.1.1.1 Bereiche und Aufgaben der Unternehmensführung 557
 - 12.1.1.2 System der Unternehmensführung 559
 - 12.1.1.3 Unternehmensziele 559
- 12.1.2 Strategische Unternehmensführung 563
 - 12.1.2.1 Struktur und Ablauf 565
 - 12.1.2.2 Umwelt- und Unternehmensanalyse 565
 - 12.1.2.3 Geschäftsbereichs- bzw. Wettbewerbsstrategie 569
 - 12.1.2.4 Strategien und Auswahl von Strategien 572
- 12.1.3 Chancen- und Risikomanagement als Bestandteil der Unternehmensführung 574
 - 12.1.3.1 Identifikation von Risiken 575
 - 12.1.3.2 Risikomanagement und Risikotragfähigkeit 575
- 12.1.4 Erfolgssicherung 577
 - 12.1.4.1 Strategien auf Unternehmensebene 577
 - 12.1.4.2 Zielorientiertes Wachstum durch Aktivierung eigener Potenziale 578
 - 12.1.4.3 Zielorientiertes Wachstum durch Kooperation 583
 - 12.1.4.4 Zielorientiertes Wachstum durch Fusion 593

12.2 Finanzierung als Teilbereich der Unternehmensführung 593

- 12.2.1 Grundsätzliche Überlegungen 593
- 12.2.2 Investition und Kapitaleinsatz 594
 - 12.2.2.1 Finanzierungsanlässe 596
 - 12.2.2.2 Finanzierungsformen 596
- 12.2.3 Formen der Außenfinanzierung 598
 - 12.2.3.1 Kurzfristige Kredite 598
 - 12.2.3.2 Mittel- und langfristige Kredite 600
 - 12.2.3.3 Voraussetzungen für die Kreditgewährung durch Banken 605

13 Wirtschaftlichkeit der Produktionsverfahren

13.1 Marktfruchtbau 611

- 13.1.1 Wirtschaftlichkeit in ausgewählten Produktionsverfahren 612
 - 13.1.1.1 Getreide 612
 - 13.1.1.2 Mais 615
 - 13.1.1.3 Ölsaaten 616
 - 13.1.1.4 Körnerleguminosen 617
 - 13.1.1.5 Kartoffeln 618
 - 13.1.1.6 Zuckerrüben 620
- 13.1.2 Erfolgsfaktoren im Marktfruchtbau 621
 - 13.1.2.1 Produktionstechnik und Betriebsleiterfähigkeiten 621
 - 13.1.2.2 Standortverhältnisse 622
 - 13.1.2.3 Preise für Ernteprodukte und Betriebsmittel 623
 - 13.1.2.4 Arbeitsverfahren 625
 - 13.1.2.5 Fruchtfolge 626
 - 13.1.2.6 Pachtpreise in der Region 627
- 13.1.3 Kriterien zur Wahl der Kulturen 627
- 13.1.4 Betriebliche Entwicklung 629
 - 13.1.4.1 Pacht von Ackerflächen 629
 - 13.1.4.2 Bau eines Getreidelagers 629
- 13.1.5 Betriebszweigabrechnung im Marktfruchtbau 630

13.2 Futter- und Energiepflanzenbau 632

- 13.2.1 Ackerfutterbau 633
 - 13.2.1.1 Silomais 633
 - 13.2.1.2 Ackergras, Klee gras und Luzerne 634
 - 13.2.1.3 Getreide-Ganzpflanzensilage 634
- 13.2.2 Dauergrünland 636
 - 13.2.2.1 Schnittnutzung 638
 - 13.2.2.2 Mähweidenutzung 639
 - 13.2.2.3 Weidenutzung 639
 - 13.2.2.4 Ökologischer Landbau 639
 - 13.2.2.5 Wirtschaftlichkeit der Dauergrünlandnutzung 642
 - 13.2.2.6 Perspektiven der Grünlandnutzung 643

13.2.3	Kulturpflanzen für die energetische Verwertung	643	13.4	Notwendige Flächenausstattung	692
13.2.3.1	Wirtschaftlichkeit von Energiepflanzen zur Biogaserzeugung	643	13.4.4.1	Konventionelle Ferkelerzeugung	692
13.2.3.2	Hauptfrucht, Zwischenfrucht und Zweitfruchtanbausysteme	644	13.4.4.2	Konventionelle Schweinemast	692
13.2.3.3	Hauptfruchtanbau	644	13.4.4.3	Ökologische Schweinehaltung	693
13.3	Rinderhaltung	647	13.4.5	Arbeitsaufwand	693
13.3.1	Milchviehhaltung	647	13.4.5.1	Konventionelle Ferkelerzeugung	693
13.3.1.1	Produktionsstruktur	650	13.4.5.2	Tierwohl in der Ferkelerzeugung	694
13.3.1.2	Betriebszweigabrechnung in der Milcherzeugung	650	13.4.5.3	Konventionelle Schweinemast	694
13.3.1.3	Wirtschaftlichkeit	653	13.4.5.4	Tierwohl in der Schweinemast	694
13.3.1.4	Milchviehhaltung nach den Richtlinien des Ökolandbaus	662	13.4.5.5	Ökologische Schweinehaltung	694
13.3.2	Jungviehaufzucht	666	13.4.6	Kapitalbedarf	695
13.3.2.1	Vorteile betriebseigener Jungviehaufzucht	668	13.4.6.1	Konventionelle Ferkelerzeugung (einschließlich Tierwohl)	695
13.3.2.2	Vorteile arbeitsteiliger Jungviehaufzucht	669	13.4.6.2	Konventionelle Schweinemast (einschließlich Tierwohl)	697
13.3.2.3	Wirtschaftlichkeit der Aufstockung der Milchviehhaltung nach Auslagerung der Jungviehaufzucht	671	13.4.6.3	Ökologische Schweinehaltung	698
13.3.3	Rindermast	673	13.4.7	Erfolgsrechnung	700
13.3.3.1	Bullenmast	675	13.4.7.1	Ferkelerzeugung	700
13.3.3.2	Spezialisierte Fressererzeugung	679	13.4.7.2	Schweinemast	707
13.3.3.3	Färsenmast	681	13.4.7.3	Gegenüberstellung der konventionellen Ferkelerzeugung und Schweinemast	713
13.3.3.4	Mutterkuhhaltung	683	13.4.7.4	Ferkelerzeugung und Schweinemast im Ökologischen Landbau	714
13.4	Schweinehaltung	686	13.5	Pferdehaltung	717
13.4.1	Schweinehaltungskonzepte	686	13.5.1	Wirtschaftliche Bedeutung	718
13.4.1.1	Konventionelle Schweinehaltung	686	13.5.2	Pensionspferdehaltung	718
13.4.1.2	Tierwohlgerichtete Schweinehaltung	686	13.5.3	Pferdezucht	723
13.4.1.3	Ökologische Schweinehaltung	687			
13.4.2	Schweinefleischmarkt	688			
13.4.2.1	Funktionalität des konventionellen Schweinemarktes	688			
13.4.2.2	Vertragsproduktionsmodelle	690			
13.4.2.3	Ökologischer Schweinefleischmarkt	691			
13.4.3	Betriebliche Voraussetzungen	691			
13.4.3.1	Konventionelle Ferkelerzeugung	691			
13.4.3.2	Konventionelle Schweinemast	692			
13.4.3.3	Ökologische Schweinehaltung	692			

14 Erwerbskombination

14.1 Grundlagen 725

- 14.1.1 Begriffliche Einordnung 725
- 14.1.2 Bedeutung der Erwerbskombination 727
- 14.1.3 Erwerbskombinationen im landwirtschaftlichen Unternehmen 728
- 14.1.4 Wirkungen der Erwerbskombinationen im ländlichen Raum 729

14.2 Einstieg in die Erwerbskombination 729

- 14.2.1 Voraussetzungen der Betriebsleitung bzw. der Unternehmerfamilie 729
- 14.2.2 Standörtliche Voraussetzungen, Marktpotenzial und Wettbewerbsstellung 730
- 14.2.3 Betriebliche Voraussetzungen 731
- 14.2.4 Planungs- und Erfolgsrechnung 732

14.3 »Urlaub auf dem Bauernhof« 732

- 14.3.1 Angebotsformen 732
- 14.3.2 Anforderungen an das Angebot 733
- 14.3.3 Qualitätskriterien für das Angebot 734
- 14.3.4 Management 735
- 14.3.5 Umgang mit den Gästen 735
- 14.3.6 Marketinggrundsätze bei »Urlaub auf dem Bauernhof« 735
- 14.3.7 Wirtschaftlichkeit 736

14.4 Direktvermarktung 738

- 14.4.1 Formen der Direktvermarktung 739
- 14.4.2 Bedeutung der Direktvermarktung 740
- 14.4.3 Qualitäts- und Hygienesicherung 740
- 14.4.4 Werbe- und Marketing-Aktivitäten 741

- 14.4.5 Überlegungen zum Einstieg in die Direktvermarktung 741

- 14.4.6 Erfolgsfaktoren und neuere Entwicklungen 743

14.5 Bauernhofgastronomie 743

- 14.5.1 Aktuelle Situation und Nachfrage 743
- 14.5.2 Besonderheiten beim Einstieg in die Bauernhofgastronomie 744
 - 14.5.2.1 Persönliche und familiäre Voraussetzungen 744
 - 14.5.2.2 Standort-, Markt- und Konkurrenzanalyse 744
 - 14.5.2.3 Rahmenbedingungen für den Betrieb einer Bauernhofgastronomie 745
 - 14.5.2.4 Planungsgrundlagen für den Einstieg in die Bauernhofgastronomie 745

15 Anhang

15.1 Tabellenanhang 749

15.2 Verwendete und weiterführende Quellen 786

- 15.2.1 Literatur (Auswahl) 786
- 15.2.2 Internetquellen und Portale (Auswahl) 788

15.3 Danksagung 789

15.4 Stichwortverzeichnis 790