

Vorwort von Benjamin Krämer: Der Mythos Erhard und die historische Analyse politischer Kommunikation 15

1.	EINLEITUNG	22
1.1	»Alles andere als von gestern«?	22
1.2	Quellenlage, Forschungsstand und andauernde Deutungskämpfe	40
1.3	Prolog	53
1.3.1	<i>Der lange Weg in die Politik (1897–1948)</i>	53
1.3.2	<i>Erhards Soziale Marktwirtschaft</i>	67
1.3.3	<i>Das Wirtschaftswunder und das ›Soziale Klima‹</i>	81
1.3.4	<i>Vertrauenswerbung für die Soziale Marktwirtschaft</i>	90
2.	VERTRAUENSWERB (1949–1963)	99
2.1	Das kommunikative Netzwerk	99
2.1.1	<i>DIE WAAGE e. V.</i>	99
2.1.2	<i>Der Wundermann</i>	108
2.1.3	<i>Die Schicksalsgemeinschaft</i>	119
2.1.4	›Der Mann neben Adenauer	129
2.2	Erhard-Propaganda	137
2.2.1	›Erhard auf der Waage‹	137
2.2.2	<i>Propagandist in eigener Sache</i>	154
2.2.3	<i>Kolumnen und ›Seelenmassagen‹</i>	169
2.2.4	<i>Zwischen Starkult und ›Economic education‹</i>	179

2.3	Meinungsmacher und Meinungsmache	193
2.3.1	<i>Trompeter für Erhard</i>	193
2.3.2	»We like Ludwig«	209
2.3.3	Der Neuhauser Kreis	220
2.3.4	Der Dicke soll ran	227
2.4	Das personalisierte Wunder	243
3.	VERTRAUENSERHALT (1963–1965)	257
3.1	Der Volkskanzler	257
3.1.1	<i>Erhard eine Märchenfigur?</i>	257
3.1.2	<i>Ein neuer Ton</i>	267
3.1.3	<i>Ein neuer Stil</i>	273
3.1.4	<i>Das Team um Erhard</i>	282
3.2	Das neue, alte kommunikative Netzwerk	292
3.2.1	<i>Die PR-Abteilung der Regierung</i>	292
3.2.2	<i>Machtkämpfe um die Öffentlichkeitsarbeit</i>	303
3.2.3	<i>Interview-Kriege I – Atlantiker versus Gaullisten</i>	313
3.2.4	<i>Der Sonderkreis</i>	323
3.3	Ein zeitkritisches Meinungsklima	331
3.3.1	<i>Maßvoll und vertrauensvoll?</i>	331
3.3.2	<i>Schaumbäder und Telefongebühren</i>	343
3.3.3	<i>Die Pflege der veröffentlichten Meinung</i>	354
3.3.4	<i>Den Kanzler »ins Bild« bringen</i>	365
3.4	Die Erhard-Wahl	378
3.4.1	<i>Das Erhard-Programm</i>	378
3.4.2	<i>Die ›Formierte Gesellschaft‹</i>	387
3.4.3	<i>Erhard-Reklame</i>	396
3.4.4	<i>Wundermann versus »Plankenzaun«</i>	407
3.5	Der ›Wohlstandskanzler‹	417
4.	VERTRAUENSVERLUST (1965–1966)	436
4.1	Der ›Erhard-Abbau‹	436
4.1.1	<i>Interview-Kriege II – die ›Aktion: Springer-Lübke-Adenauer-Strauß‹</i>	436

4.1.2	<i>Die Suche nach dem »James-Bond-Prinzip«</i>	446
4.1.3	<i>Das Erhard-Paket</i>	456
4.1.4	<i>Der schwindende ›goodwill‹</i>	467
4.2	Die Zerbrechlichkeit des Vertrauens	479
4.2.1	<i>Das Schlagwort ohne Schlag</i>	479
4.2.2	<i>Eine wirtschaftliche und eine mediale Krise</i>	489
4.2.3	<i>»Volkskanzler ohne Volk«</i>	505
4.2.4	<i>Interview-Kriege III – die »Lust am Untergang«</i>	513
4.3	Ein ohnmächtiger Rücktritt	524
5.	ENDE	538
5.1	Macht und Ohnmacht	538
5.2	Epilog	541
6.	QUELLENVERZEICHNIS	551
7.	LITERATURVERZEICHNIS	558
	Personenregister	620