

Inhalt

Einleitung 15

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989)

Auftragsfoto: Bonn, 23.5.1949 22

Braune Relikte
(Nach-)Bilder von Nationalsozialismus und Krieg 26

Zweite Chance
Umgang mit den visuellen Erblasten der Vergangenheit 31

Transparenz und Sachlichkeit
Die Präsentation der jungen Republik 39

„Demokratie als Bauherr“
Selbstdarstellung in Architektur und Staatsbesuch 39

Medienkanzler
Die Repräsentation der Repräsentanten 43

Händedruck – Gebet – Umarmung – Kniefall
Pathosformeln der Politik 58

| | |
|--|-----|
| Vom ‚Negative Campaigning‘ zum Kampf der Gesichter | |
| Das politische Plakat | 62 |
| | |
| Wahlplakat: Der Bolschewik | 64 |
| | |
| Von dekorativer Abstraktion zum Stammheim-Zyklus | |
| Die bildende Kunst | 74 |
| | |
| Historiengemälde 1.0: Herr Heyde und Tante Marianne | 81 |
| | |
| Das fotografische Gesicht der Republik | |
| Von der Dokumentations- zur ‚Knipserfotografie‘ | 88 |
| | |
| Kompositfotografie: Andreas Gursky, Bundestag, Bonn | 92 |
| | |
| Vom Heimatfilm zum ‚Neuen Deutschen Film‘ | |
| Bundesdeutsche Kinowelten | 109 |
| | |
| Vom Zuschauer zum Teleflaneur | |
| Der Aufstieg des Fernsehens | 124 |
| | |
| „Fenster zur Welt“ | |
| Vom Bildungsfernsehen zum Entertainment | 126 |
| | |
| Parallelwelten | |
| „Fernsehwirklichkeit“ und Leben aus zweiter Hand | 138 |

| | |
|--|-----|
| Vom Mauerbau zu den Spielen von München | |
| Fernsehereignisse der ‚Bonner Republik‘ | 141 |
| Holocaust und Heimat | |
| Großereignisse des <i>fiktionalen Fernsehens</i> | 155 |
| Kultfilm: Heimat – Eine deutsche Chronik | 158 |
| | |
| Eichmänner, Wohlstandssymbole, neue Geschlechterbilder | |
| Zur Ikonografie der Bilderwelten der ‚Bonner Republik‘ | 161 |
| Täter und Taten | |
| Der Holocaust in der visuellen Erinnerung | 161 |
| Flüchtlinge, Vertriebene, Kriegsheimkehrer | |
| Die Ästhetik von Verlust und Opfer | 168 |
| Stacheldraht, Mauern, Durchlässe | |
| Zur Ikonografie des Totalitarismus | 172 |
| Ikone der deutschen Teilung: Tod an der Mauer | 178 |
| | |
| Rauchende Schlote, Fortschrittseier und harte Mark | |
| Ikonen des ‚Wirtschaftswunders‘ | 183 |
| Fortschrittsikone: Das Atom-Ei von Garching | 189 |
| | |
| Zwischen HB-Männchen und Afri-Cola-Rausch | |
| Bilderwelten der Werbung | 194 |
| Werbeikone: Das HB-Männchen | 196 |
| | |
| „A Star is Born“ | |
| Popkulturelle Bilderwelten | 200 |
| Von der Heiligen Elisabeth zur Emma | |
| Wandel der Geschlechterbilder und -praxen | 208 |
| Comicfigur: Die <i>BILD-Lilli</i> | 212 |

| | |
|---|-----|
| Krisen, Affären, Skandale | |
| Risse im Bild des ‚Wirtschaftswunders‘ | 220 |
| Die Ölkrise von 1973 | |
| Bilder der Stille | 221 |
| Saurer Regen – mörderisches Atom | |
| Anfänge der ‚Öko-Ikonografie‘ | 222 |
| Genf und Gladbeck | |
| Bilder einer Politikaffäre und eines Medienskandals | 228 |
| Titelbild: Der Tote in der Badewanne | 230 |
| | |
| Körper als Medium | |
| Die visuelle Protestkultur der 68er | 236 |
| | |
| Inszenierung einer Ikone: Der Rückenakt der K1 | 241 |
| | |
| Deutscher Herbst 1977 | |
| Bildermaschine RAF | 250 |
| | |
| Die Maueröffnung, die Bilder und das Ende einer Epoche | |
| Bilder als Mauerbrecher | 258 |
| | |
| | |
| II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021) | |
| | |
| | |
| Symbolbild: Das Selbstverständnis der Republik | 268 |
| | |
| | |
| Zwischen ‚neuer Prächtigkeit‘ und Spaßkultur | |
| Die Ästhetik der ‚Berliner Republik‘ | 272 |
| | |
| Damnatio memoriae | |
| Der Ikonoklasmus der Wendezzeit | 273 |

| | |
|---|-----|
| ,Neue Prächtigkeit‘ | |
| Die präsentativen Neubauten der ‚Berliner Republik‘ | 277 |
| Ikone der Demokratie: Der verhüllte Reichstag | 284 |
| High und Hossa | |
| Zur Ästhetik der ‚Bunten Republik Deutschland‘ | 292 |
| Im Bilde sein | |
| Bilderpolitiken der präsentativen Demokratie | 300 |
| Kohl – Schröder – Merkel | |
| Zwei Medienkanzler und eine -kanzlerin..... | 300 |
| Fotografie: Allein unter Männern – Merkel und die Fischer von Lobbe | 316 |
| Politainment | |
| Unterhaltende Politik – politische Unterhaltung | 328 |
| Toxische Öffentlichkeit | |
| Die Bildunfälle der Herren Scharping und Laschet..... | 334 |
| BilderMacht | |
| Schockbilder in der Politik | 336 |
| Digitalisierung und Diversifizierung | |
| Bilder und Bildermedien der ‚Berliner Republik‘ | 343 |
| Pixel und Tafelbild | |
| Bildende Kunst – Aktionskunst – Kunstfotografie | 344 |
| Kunstaktion: ‚BYE, BYE‘ – die Medien-Kunst-Aktion des Michael Schirner | 352 |
| Von Handys und Selfies | |
| Visuelles Kommunizieren in Alltag und Journalismus | 358 |
| Von bewegten Männern und dem Leben der Anderen | |
| Das Kino der ‚Berliner Republik‘ | 367 |

| | |
|---|-----|
| Live, Reality, Doku | |
| Das neue Fernsehen | 372 |
| „Infektionsbild“ 9/11: Massenmord im Live-Format | 376 |
| Public Viewing und YouTube | |
| Neue Formen des Schauens und Zeigens | 386 |
| Allgegenwärtige Augen | |
| Auf dem Weg in die panoptische Gesellschaft | 389 |
| Piktogramm: Das Video-Auge der BVG | 393 |
| | |
| Kriege, Krisen, Katastrophen | |
| Zur Ikonografie der ‚Berliner Republik‘..... | 398 |
| „Blühende Landschaften“ | |
| Fallstricke der Wahlwerbung | 399 |
| Fadenkreuze – Sargfotos | |
| Die neuen/alten Bilder des Krieges..... | 401 |
| Von „vollen Booten“ und einer „Willkommenskultur“ | |
| Bilder der Flüchtlingskrisen | 407 |
| Selfie: Schakir und Angela – Das Selfie der ‚Willkommenskultur‘ .. | 415 |
| | |
| Ausschreitungen, Anschläge, Attentate | |
| Ikonen des Hasses | 419 |
| | |
| Medienereignis '92: Rostock-Lichtenhagen | 423 |
| | |
| Symbolbilder und die Gesichtslosigkeit des Leids | |
| Die Coronakrise..... | 437 |
| Bilder der Apokalypse und der ‚Erlösung‘ | |
| Die Klimakatastrophe | 455 |

| | |
|---|-----|
| Bilddiskurse – Bilderstreits | |
| Kämpfe um Sichtbarkeit | 467 |
| Krieg und Diktatur im Fokus | |
| Bilddiskurse um die Erinnerung..... | 467 |
| Gender & Diversity | |
| Die neuen Bilddiskurse zu Vielfalt und Identität..... | 477 |
| Der neue Bilderkampf | |
| Kultur im Fokus | 484 |
| | |
| Großer Zapfenstreich | |
| Bilder vom Ende einer Ära | 492 |

III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.)

| | |
|---|-----|
| Pressefoto: Unter wilden Augen | 500 |
| | |
| Zwischen Aktentasche und Regenbogen | |
| Zur Ästhetik und Ikonografie der ‚Ampelrepublik‘ | 502 |
| „Das war's!“ | |
| Imageprobleme der Regierung Scholz | 502 |
| | |
| Agenturfoto: „Der Bückling von Katar“ | 510 |
| | |
| Die Regenbogen-Republik | |
| Regenbogen und Diversity | 520 |
| | |
| Die „Ampelkalypse“ | |
| Bilder und Bildpraxen in Krieg, Krise und Kultur | 528 |
| Blau-gelb | |
| Die neue Allgegenwart der Kriegsbilder | 528 |

| | |
|---|-----|
| „Schwarz-Rot-Kalt“ | |
| Zur Ikonografie der multiplen Krise | 540 |
| Immersion und Visual Correctness | |
| Neue Bilderpraxen in Kultur und Publizistik | 547 |
| ,Letzte Generation‘ | |
| Zur Protestästhetik des Klimaaktivismus‘ | 559 |

Anhang

Endnoten

| | |
|---|-----|
| I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989) | 566 |
| II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021) | 569 |
| III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021ff.) | 574 |

Literatur

| | |
|--|-----|
| Monografien, Sammelbände, Bildbände/Ausstellungs-kataloge, Aufsätze in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften (auch Online) | 576 |
| Aufsätze in Zeitungen, Zeitschriften, Online-Portalen | 590 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| Bildnachweis | 596 |
|-------------------------------|-----|