

Inhalt

Einleitung	15
-------------------------	----

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989)

Auftragsfoto: Bonn, 23.5.1949.	22
Braune Relikte (Nach-)Bilder von Nationalsozialismus und Krieg.	26
Zweite Chance Umgang mit den visuellen Erblasten der Vergangenheit.	31
Transparenz und Sachlichkeit Die Präsentation der jungen Republik	39
„Demokratie als Bauherr“ Selbstdarstellung in Architektur und Staatsbesuch	39
Medienkanzler Die Repräsentation der Repräsentanten	43
Händedruck – Gebet – Umarmung – Kniefall Pathosformeln der Politik	58

Vom ‚Negative Campaigning‘ zum Kampf der Gesichter	
Das politische Plakat	62
Wahlplakat: Der Bolschewik	64
Von dekorativer Abstraktion zum Stammheim-Zyklus	
Die bildende Kunst	74
Historiengemälde 1.0: Herr Heyde und Tante Marianne.	81
Das fotografische Gesicht der Republik	
Von der Dokumentations- zur ‚Knipsenfotografie‘	88
Kompositfotografie: Andreas Gursky, Bundestag, Bonn	92
Vom Heimatfilm zum ‚Neuen Deutschen Film‘	
Bundesdeutsche Kinowelten	109
Vom Zuschauer zum Teleflaneur	
Der Aufstieg des Fernsehens	124
„Fenster zur Welt“	
Vom Bildungsfernsehen zum Entertainment.	126
Parallelwelten	
„Fernsehwirklichkeit“ und Leben aus zweiter Hand	138

Vom Mauerbau zu den Spielen von München	
Fernsehereignisse der ‚Bonner Republik‘	141
<i>Holocaust und Heimat</i>	
Großereignisse des <i>fiktionalen Fernsehens</i>	155
Kultfilm: Heimat – Eine deutsche Chronik	158
 Eichmänner, Wohlstandssymbole, neue Geschlechterbilder	
Zur Ikonografie der Bilderwelten der ‚Bonner Republik‘	161
Täter und Taten	
Der Holocaust in der visuellen Erinnerung	161
Flüchtlinge, Vertriebene, Kriegsheimkehrer	
Die Ästhetik von Verlust und Opfer	168
Stacheldraht, Mauern, Durchlässe	
Zur Ikonografie des Totalitarismus	172
 Ikone der deutschen Teilung: Tod an der Mauer	178
 Rauchende Schlote, Fortschrittseier und harte Mark	
Ikonen des ‚Wirtschaftswunders‘	183
 Fortschrittsikone: Das Atom-Ei von Garching	189
 Zwischen HB-Männchen und Afri-Cola-Rausch	
Bilderwelten der Werbung	194
 Werbeikone: Das HB-Männchen	196
 „A Star is Born“	
Popkulturelle Bilderwelten	200
 Von der Heiligen Elisabeth zur Emma	
Wandel der Geschlechterbilder und -praxen	208
 Comicfigur: Die <i>BILD-Lilli</i>	212

Krisen, Affären, Skandale

Risse im Bild des ‚Wirtschaftswunders‘ 220

Die Ölkrise von 1973

Bilder der Stille 221

Saurer Regen – mörderisches Atom

Anfänge der ‚Öko-Ikonografie‘ 222

Genf und Gladbeck

Bilder einer Politikaffäre und eines Medienskandals. 228

Titelbild: Der Tote in der Badewanne 230

Körper als Medium

Die visuelle Protestkultur der 68er 236

Inszenierung einer Ikone: Der Rückenakt der K1 241

Deutscher Herbst 1977

Bildermaschine RAF 250

Die Maueröffnung, die Bilder und das Ende einer Epoche

Bilder als Mauerbrecher 258

II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021)

Symbolbild: Das Selbstverständnis der Republik 268

Zwischen ‚neuer Prächtigkeit‘ und Spaßkultur

Die Ästhetik der ‚Berliner Republik‘ 272

Damnatio memoriae

Der Ikonoklasmus der Wendezeit. 273

„Neue Prächtigkeit“	
Die präsentativen Neubauten der ‚Berliner Republik‘	277
Ikone der Demokratie: Der verhüllte Reichstag	284
High und Hossa	
Zur Ästhetik der ‚Bunten Republik Deutschland‘	292
Im Bilde sein	
Bilderpolitiken der präsentativen Demokratie	300
Kohl – Schröder – Merkel	
Zwei Medienkanzler und eine -kanzlerin.	300
Fotografie: Allein unter Männern – Merkel und die	
Fischer von Lobbe	316
Politainment	
Unterhaltende Politik – politische Unterhaltung	328
Toxische Öffentlichkeit	
Die Bildunfälle der Herren Scharping und Laschet.	334
BilderMacht	
Schockbilder in der Politik	336
Digitalisierung und Diversifizierung	
Bilder und Bildermedien der ‚Berliner Republik‘	343
Pixel und Tafelbild	
Bildende Kunst – Aktionskunst – Kunstfotografie	344
Kunstaktion: ‚BYE, BYE‘ – die Medien-Kunst-Aktion des	
Michael Schirner	352
Von Handys und Selfies	
Visuelles Kommunizieren in Alltag und Journalismus	358
Von bewegten Männern und dem Leben der Anderen	
Das Kino der ‚Berliner Republik‘	367

Live, Reality, Doku	
Das neue Fernsehen	372
„Infektionsbild“ 9/11: Massenmord im Live-Format	376
Public Viewing und YouTube	
Neue Formen des Schauens und Zeigens	386
Allgegenwärtige Augen	
Auf dem Weg in die panoptische Gesellschaft	389
Piktogramm: Das Video-Auge der BVG	393
Kriege, Krisen, Katastrophen	
Zur Ikonografie der ‚Berliner Republik‘	398
„Blühende Landschaften“	
Fallstricke der Wahlwerbung	399
Fadenkreuze – Sargfotos	
Die neuen/alten Bilder des Krieges	401
Von „vollen Booten“ und einer „Willkommenskultur“	
Bilder der Flüchtlingskrisen	407
Selfie: Schakir und Angela – Das Selfie der ‚Willkommenskultur‘ ...	415
Ausschreitungen, Anschläge, Attentate	
Ikonen des Hasses	419
Medienereignis ‘92: Rostock-Lichtenhagen	423
Symbolbilder und die Gesichtslosigkeit des Leids	
Die Coronakrise	437
Bilder der Apokalypse und der ‚Erlösung‘	
Die Klimakatastrophe	455

Bilddiskurse – Bilderstreits

Kämpfe um Sichtbarkeit 467

Krieg und Diktatur im Fokus

Bilddiskurse um die Erinnerung 467

Gender & Diversity

Die neuen Bilddiskurse zu Vielfalt und Identität 477

Der neue Bilderkampf

Kultur im Fokus 484

Großer Zapfenstreich

Bilder vom Ende einer Ära 492

III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.)

Pressefoto: Unter wilden Augen 500

Zwischen Aktentasche und Regenbogen

Zur Ästhetik und Ikonografie der ‚Ampelrepublik‘ 502

„Das war’s!“

Imageprobleme der Regierung Scholz 502

Agenturfoto: „Der Bückling von Katar“ 510

Die Regenbogen-Republik

Regenbogen und Diversity 520

Die „Ampelkalypse“

Bilder und Bildpraxen in Krieg, Krise und Kultur 528

Blau-gelb

Die neue Allgegenwart der Kriegsbilder 528

„Schwarz-Rot-Kalt“

Zur Ikonografie der multiplen Krise 540

Immersion und Visual Correctness

Neue Bilderpraxen in Kultur und Publizistik 547

„Letzte Generation“

Zur Protestästhetik des Klimaaktivismus' 559

Anhang

Endnoten

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989) 566

II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021) 569

III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.) 574

Literatur

Monografien, Sammelbände, Bildbände/Ausstellungskataloge, Aufsätze in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften (auch Online) 576

Aufsätze in Zeitungen, Zeitschriften, Online-Portalen 590

Bildnachweis. 596