

# Inhalt

<b>Summary</b>	9
<b>1 Einführung</b>	11
1.1 Der Stadtentwicklungsplan als Steuerungsinstrument	12
1.2 Wandel der Rahmenbedingungen	13
1.3 Folgen für die Zentrenstruktur	15
1.4 Ziele des Stadtentwicklungsplans Zentren 2020	15
<b>2 Leitlinien</b>	17
<b>3 Konzept</b>	21
3.1 Grundzüge des Zentrenkonzepts	22
3.2 Entwicklung der städtischen Zentren	22
3.3 Handlungsbedarf in den Zentren	28
3.4 Entwicklung von Komplementärstandorten	30
3.5 Standorte für Freizeitprojekte	33
3.6 Anforderungen an die städtebauliche Integration	34
3.7 Einzelfallprüfung von Vorhaben	36
3.8 Abstimmung und Koordination	38
<b>4 Der Hintergrund: Analysen und Prognosen</b>	39
4.1 Besonderheiten der Berliner Einzelhandelsstruktur	40
4.2 Verkaufsflächenbestand	41
4.3 Kaufkraftanalyse	42
4.3.1 Kaufkraft und Umsatz	42
4.3.2 Einzelhandelszentralität und Kaufkraftbindung	42
4.3.3 Stadtübergreifende Kaufkraftströme	44
4.4 Verkaufsflächenentwicklung	44
4.5 Entwicklungen im Freizeitsektor	45
4.5.1 Voraussetzungen	45
4.5.2 Freizeitkonzepte	46
4.5.3 Freizeiteinrichtungen in Berlin	46
4.5.4 Standorte mit Entwicklungsperspektiven	50
4.5.5 Zusammenfassende Standortbewertung	52
<b>Tabellenanhang</b>	53