

Inhalt

Nur wer sich zeigt, kann entdeckt werden	7
Die magische Sieben der Selbstdarstellung	17
Entlarven Sie Bremser und Antreiber	27
Von der Kränkung zum Versagen	33
Vom Bravsein zum Perfektionswahn	34
Von Deutschlands Dümmstem zum Workaholic	37
Von der mangelnden Anerkennung zur Selbstsabotage	38
Von der fehlenden Streitkultur zu Autoritäts- problemen	40
Das macht Sie einzigartig	47
Entdecken Sie Ihren USP	53
Noch besser werden mit der Madonna-Methode	62
Träumen Sie nicht, schreiben Sie	67
Die Schlagzeilen-Übung	68
Das Drei-Millionen-Euro-Projekt	71
Die Reise in die Zukunft	75
Definieren Sie Ihre Zielgruppe	83
Anlaufstellen für Angestellte	85
Freie Fahrt für Freiberufler	86
Superkunden für Selbstständige	88
Die umwerfende Unterstützer-Strategie	92

Zeigen Sie Kompetenz	99
Worin sind Sie Experte/Expertin?	100
Themen schaffen Interesse	103
PR-Planung: Vom Drehbuch zur Performance	107
Noch besser reden lernen	113
Vermeiden Sie die sieben Saboteure	113
Erfolg mit KISS	117
Besser schreiben lernen	119
Einen guten Stil entwickeln	120
Persönlichkeit, Image und Charisma	125
Die ersten dreißig Sekunden	128
Mut zum aufrechten Gang	133
Die fünf »K« zum Charisma	134
Überzeugend auf allen Bühnen	141
Begeisternd bei Bewerbungen	141
Berühmt durch ein Buch	146
Effektiv bei Events	151
Geschickt in Gehaltsverhandlungen	154
Gut gelaunt in Gesprächen	158
Intelligent im Internet	161
Lustig im Lift	164
Kommunikativ auf Kongressen	167
Meisterhaft auf Messen	171
Munter in Meetings	173
Präsent in der Presse	177
Hervorragend in Hauszeitschriften	183
Professionell bei Präsentationen	184
Top am Telefon	188
Jetzt geht's richtig los	192