

I n h a l t	Seite
Einführung	4 – 8
Im Bannkreis der Werbung	
Die Werbespots	
Informationsseiten und Arbeitsblätter	9 – 101
Chronik, Spotinhalt und Tipps zu Spot und Arbeitsblättern	
adidas	Physiotherapeut 9 – 12
Aktion Mensch	Eine neue Welt 13 – 15
Audi	Die Jagd 16 – 18
Beiersdorf	Disco 19 – 22
Deutsche Bahn	Kindergeburtstag 23 – 25
Dresdner Bank	Fragen 26 – 29
Dr. Oetker	Kinderfragen 30 – 32
Fernsehlotterie	Glücksbringer 33 – 36
Goethe-Institut	Wer Deutsch kann ... 37 – 39
Haribo	Notrufsäule, Galerie, Strand 40 – 44
HypoVereinsbank	Auf Wiedersehen D-Mark 45 – 49
Ikea	Geschenke 50 – 53
jetzt.de	Manchmal ... 54 – 58
Knorr	Wohngemeinschaft 59 – 61
Levis	Bewegungsfreiheit 62 – 66
	Hinter den Kulissen
Masterfood	Videoabend 67 – 69
Melitta	Mathegenie 70 – 72
Mercedes	Das Auto, das alles kann ... 73 – 75
Milka	Mausefalle 76 – 78
Neckermann	Urlaub 79 – 82
Norddt. Klassenlotterie	Wir machen Millionäre 83 – 85
Opel	Frisches Denken 86 – 89
Sony	Wüstenbilder 90 – 92
Vodafone	Die Welt wächst zusammen 93 – 95
Volvo	Das Wasserloch 96 – 98
VW	Wie perfekt ... 99 – 101
Im Laufe der Zeit	
Ein Produkt und seine Werbung: Volkswagen	102 – 107
Zeitungsleser, Vater und Sohn 1, Biker, Fahrlehrer, Einparken, Groß und Klein, Familie Meier, Radarfalle, Vater und Sohn 2, Wie perfekt ...	
Werbung im Vergleich	
Konkurrenz belebt den Markt	
Autos	Audi, Mercedes, Opel, Volvo, VW 108 – 111
Lotterien	Aktion Mensch, Fernsehlotterie, NKL
Banken	Dresdner Bank, HypoVereinsbank
Projekt: Nachhaltiger Filmblick	
Kommunikation für Nachhaltigkeit	112– 114
Die Macher	
Werbung, unser täglich Brot: Die Werbeagentur	115
Die Sammler	
Werbung als Zeitdokument: Das Werbemuseum	116
Die Verbraucher	
Haben oder nicht haben	117
Anhang	
Vier Sprachspiele aus "Willkommen"	118 – 127
Bildnachweis und Literaturempfehlung	128