

| Inhalt | Seite | |
|--|-------------------------------------|-----------|
| Einführung Im Bannkreis der Werbung | 4 – 8 | |
| Die Werbespots | | |
| Informationsseiten und Arbeitsblätter | 9 – 101 | |
| Chronik, Spotinhalt und Tipps zu Spot und Arbeitsblättern | | |
| adidas | 9 – 12 | |
| Aktion Mensch | 13 – 15 | |
| Audi | 16 – 18 | |
| Beiersdorf | 19 – 22 | |
| Deutsche Bahn | 23 – 25 | |
| Dresdner Bank | 26 – 29 | |
| Dr. Oetker | 30 – 32 | |
| Fernsehlotterie | 33 – 36 | |
| Goethe-Institut | 37 – 39 | |
| Haribo | 40 – 44 | |
| HypoVereinsbank | 45 – 49 | |
| Ikea | 50 – 53 | |
| jetzt.de | 54 – 58 | |
| Knorr | 59 – 61 | |
| Levis | 62 – 66 | |
| Masterfood | 67 – 69 | |
| Melitta | 70 – 72 | |
| Mercedes | 73 – 75 | |
| Milka | 76 – 78 | |
| Neckermann | 79 – 82 | |
| Norddt. Klassenlotterie | 83 – 85 | |
| Opel | 86 – 89 | |
| Sony | 90 – 92 | |
| Vodafone | 93 – 95 | |
| Volvo | 96 – 98 | |
| VW | 99 – 101 | |
| Im Laufe der Zeit | | |
| Ein Produkt und seine Werbung: Volkswagen | 102 – 107 | |
| Zeitungleser, Vater und Sohn 1, Biker, Fahrlehrer, Einparken, Groß und Klein, Familie Meier, Radarfalle, Vater und Sohn 2, Wie perfekt ... | | |
| Werbung im Vergleich | | |
| Konkurrenz belebt den Markt | | |
| Autos | Audi, Mercedes, Opel, Volvo, VW | 108 – 111 |
| Lotterien | Aktion Mensch, Fernsehlotterie, NKL | |
| Banken | Dresdner Bank, HypoVereinsbank | |
| Projekt: Nachhaltiger Filmblick | | |
| Kommunikation für Nachhaltigkeit | 112 – 114 | |
| Die Macher | | |
| Werbung, unser täglich Brot: Die Werbeagentur | 115 | |
| Die Sammler | | |
| Werbung als Zeitdokument: Das Werbemuseum | 116 | |
| Die Verbraucher | | |
| Haben oder nicht haben | 117 | |
| Anhang | | |
| Vier Sprachspiele aus "Willkommen" | 118 – 127 | |
| Bildnachweis und Literaturempfehlung | 128 | |