

Inhaltsverzeichnis

VORWORT

Seite

1. Allgemeine Rahmenbedingungen	1
1.1. Wer darf Schulmilch verkaufen, die durch Beihilfe gefördert ist?	1
1.2. An wen darf die Schulmilch verkauft werden?	1
1.3. Höchstpreise	1
1.4. Höchstpreise für Bio-Milch	2
1.5. Höchstmengen	2
1.6. Höhe der Beihilfe	3
1.7. Abrechnung der Beihilfe	3
1.8. Überprüfung der Einhaltung von Verpflichtungen	3
2. Rechtliches	4
2.1. Weiterverarbeitungsräume	4
2.2. Zusätzlich müssen vorhanden sein	5
2.3. Abfüllung von Konsummilch	5
3. Hygiene	6
4. Qualitätsanforderungen an die Milch	7
5. Verpackung der Schulmilch	9
6. Kennzeichnung der Verpackung	11
7. Lieferschienen	12
8. Probleme in der Schulmilchversorgung	13
9. Förderung durch Bund und Länder	14
9.1. Agrarinvestitionsförderung	14
9.2. Förderung von Einkommenskombinationen	15
9.3. Förderung im Rahmen der Regionalentwicklung	15
9.4. Förderung durch spezielle Länderprogramme	16
10. Kostenkalkulation	17
11. Das Marketingkonzept	23
FAZIT	35
ANHANG	36