

Inhaltsverzeichnis

1. Das Medium Internet	1
1.1 Internet – Alles unter einem Dach	2
1.1.1 Geschichte des Internets	2
1.1.2 Sozialstruktur des Internets	3
1.1.3 Stetiges Wachstum	3
1.2 Aufbau des Internets	4
1.3 Netiquette	5
1.3.1 Verhaltensregeln im Internet	6
1.3.2 Emoticons	8
1.3.3 Textabkürzungen	9
1.4 Eine Frage der Technik	9
1.4.1 Zugangsmöglichkeiten	9
1.4.2 Zugangsgeräte	10
1.4.3 Zugangsanbieter	12
2. Nutzungsmöglichkeiten für Senioren	13
2.1 Berührungängste abbauen	14
2.1.1 Zielgruppen analysieren	15
2.1.2 Lehrkraft finden	16
2.1.3 Senior oder Techniker?	17
2.1.4 Senioren für das Internet begeistern	18
2.2 Kontaktaufnahme und -pflege	20
2.2.1 Internetcafé – Begegnung mit Gleichgesinnten ..	21
2.2.2 E-Mail – die elektronische Post	26
2.2.3 Chat – Plaudern am Computer	29
2.3 Selbstbestimmt einkaufen	32
2.3.1 Bücher & Co.	35
2.3.2 Lebensmittel	37
2.3.3 Vom Anzug bis zum Abendkleid	38
2.4 Hobbys wiederentdecken	38
2.4.1 Kommunikation fördern	40
2.4.2 Reisen in die Vergangenheit	41
2.4.3 Presseschau weltweit	43
2.4.4 Webzeitung – von Senioren für Senioren	44

2.5	Information pur	47
2.5.1	Gesundheit aus dem Netz	48
2.5.2	Pflegeeinrichtungen vergleichen	51
3.	<i>Möglichkeiten für die Mitarbeiter</i>	55
3.1	Das Pflgeteam	56
3.1.1	Erwerb aktueller Fachinformationen	56
3.1.2	Elektronische Kommunikation	61
3.2	Der therapeutische Dienst	64
3.2.1	Erwerb aktueller Fachinformationen	65
3.2.2	Elektronische Kommunikation	65
3.3	Die Mitarbeitervertretung	69
3.4	Der Privatmensch	69
3.4.1	Berufsverbände im Netz	70
3.4.2	Vergleich von Fortbildungsangeboten	70
3.4.3	Online einkaufen	71
3.4.4	Professionalisierung der Pflege	72
3.4.5	Stellensuche	73
4.	<i>Möglichkeiten für das Management</i>	75
4.1	Zukunftsgedanken	76
4.2	Öffentlichkeitsarbeit im Internet	77
4.2.1	Online-Nutzen	79
4.2.2	Offline-Nutzen	86
4.3	Mitarbeitersuche	87
4.4	Zeit- und Kostenersparnis durch das Internet ...	89
4.4.1	Fundraising	89
4.4.2	Bestellwesen	90
4.4.3	Elektronische Kommunikation	92
4.5	Personalpolitik/-planung	95
4.5.1	Fortbildungskonzept	95
4.5.2	Wissenzuwachs beim Personal	97
5.	<i>Die Homepage</i>	99
5.1	Planung einer Homepage	100
5.1.1	Wer soll mit der Homepage angesprochen werden?	100

5.1.2	Welche Inhalte sollen mit der Homepage vermittelt werden?	101
5.1.3	Wo soll die Homepage publiziert werden?	102
5.2	Vierzehn Regeln für eine gute Homepage	104
5.3	Eigen- oder Fremdprogrammierung?	106
5.4	Zukunftsgedanken	108
6.	<i>Gefahrenanalyse</i>	111
6.1	Risikoanalyse	112
6.2	Externe Gefahren	113
6.2.1	Viren	113
6.2.2	Hackerangriff	114
6.2.3	E-Mails	116
6.3	Interne Gefahren	117
6.3.1	Viren	117
6.3.2	Hackerangriff	118
6.3.3	Unberechtigtes Surfen	119
6.3.4	Höhere Gewalt	120
6.4	Einkauf im Internet	121
7.	<i>E-Learning</i>	123
7.1	E-Learning – Was bedeutet das?	124
7.1.1	Web-based training	125
7.1.2	Computer-based training	125
7.2	Momentane Möglichkeiten	126
7.2.1	Vorteile	126
7.2.2	Nachteile	128
7.2.3	Aktuelle Angebote	129
7.3	Die Zukunft des E-Learning	131
8.	<i>Glossar</i>	135
9.	<i>Literaturverzeichnis</i>	141
	<i>Index</i>	143