

Inhalt

A. Einleitung	12
B. Die Grundlagen des Urheberrechtsschutzes	14
I. Rechtsquellen	14
1. Urheberrechtsgesetz (UrhG)	14
2. Verlagsgesetz (VerlG).....	14
3. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG).....	14
4. Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG).....	15
a) Online-Verwertung von Rundfunkprogrammen	17
b) Rechtswahrnehmung im Rahmen der erweiterten kollektiven Lizenz.....	17
5. Tarifverträge, Normverträge, Vertragsmuster und Empfehlungen.....	18
6. Internationale Abkommen	19
II. Rechtsnatur und Reichweite des Urheberrechts.....	20
1. Struktur des Urheberrechts.....	20
2. Das Urheberrecht im subjektiven Sinne	21
3. Das Urheberrecht im objektiven Sinne	22
4. Das Urhebervertragsrecht	22
5. Das Urheberpersönlichkeitsrecht.....	22
a) Entstellung oder sonstige Beeinträchtigung des Werkes.....	23
b) Zerstörung als sonstige Beeinträchtigung des Werkes.....	23
C. Die Nutzung von Urheberrechten.....	26
I. Das urheberrechtlich geschützte Werk (Schutzobjekt)	27
1. Die Generalklausel des § 1 UrhG	27
2. Die Schutzvoraussetzungen	27
a) Persönlich.....	27
b) Geistig	28
c) Schöpfung	28
3. Die Regelbeispiele des § 2 Abs. 1 UrhG	28
a) Sprachwerke, § 2 Nr. 1 UrhG	28

b)	Musikwerke, § 2 Nr. 2 UrhG	29
c)	Pantomimische Werke und Werke der Tanzkunst, § 2 Nr. 3 UrhG	30
d)	Werke der bildenden Kunst, § 2 Nr. 4 UrhG	30
e)	Lichtbildwerke, § 2 Nr. 5 UrhG	33
f)	Filmwerke, § 2 Nr. 6 UrhG	34
g)	Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art, § 2 Nr. 7 UrhG	35
h)	Das „Multimediawerk“	35
4.	Die besonderen Werkkategorien	36
a)	Bearbeitungen, §§ 3, 23 UrhG	36
aa)	Eingriff in den Schutzbereich, § 23 Abs. 1 S. 2 UrhG	36
bb)	Grundsatz, § 23 Abs. 1 S. 1 UrhG	38
cc)	Ausnahmen, § 23 Abs. 2 UrhG	38
dd)	Sonderregelung, § 23 Abs. 3 UrhG	38
b)	Sammelwerke und Datenbankwerke, § 4 UrhG ...	38
c)	Amtliche Werke, § 5 UrhG	40
5.	Strittige Fälle aus der höchstrichterlichen Rechtsprechung	41
a)	Stadtpläne	41
b)	Anwaltsschriftsätze	41
c)	Grafische Benutzeroberflächen	42
II.	Die Urheberschaft (Schutzsubjekt)	44
1.	Angestellte und beauftragte Urheber	44
a)	Grundsatz, § 43 UrhG	44
b)	Nutzungsrechtsübertragung	45
c)	Sonderfall: Computerprogramme, § 69b UrhG	46
2.	Mehrere Urheber	46
a)	Miturheberschaft, § 8 UrhG	46
b)	Werkverbindung, § 9 UrhG	48
III.	Die Verwertungsrechte	48
1.	Struktur	48
2.	Die Öffentlichkeit der Wiedergabe, § 15 Abs. 3 UrhG	50
a)	Das Setzen von Hyperlinks	50
b)	Framing	51

c) Verbreitung von Rundfunk- oder Tonsignalen	53
d) Eigenständiger Down- und Upload	53
e) Upload auf Share-Hosting-Plattformen – Haftung der Intermediäre	54
3. Der Erschöpfungsgrundsatz	55
4. Sonderfälle	56
a) Computerprogramme	56
b) E-Books	61
c) Datenbanken	63
IV. Die Schranken des Urheberrechts	66
1. Zeitliche Schranken (Schutzdauer)	66
2. Inhaltliche Schranken	67
a) Die Privatkopieschranke	68
aa) Privater Gebrauch	68
bb) Einzelne Vervielfältigungen	68
cc) Herstellung durch andere	68
dd) Offensichtlich rechtswidrig hergestellte oder öffentlich zugänglich gemachte Vorlage	69
ee) Die Vergütungsregelung	69
ff) Technische Schutzmaßnahmen, §§ 95a ff. UrhG	70
gg) Der Wertungswiderspruch zwischen § 53 UrhG und § 95a UrhG	70
b) Die Entlehnungsfreiheit	73
aa) Das Zitatrecht, § 51 UrhG	73
bb) Karikatur, Parodie und Pastiche, § 51a UrhG	74
c) Die Schranken zugunsten der Informations-, Berichterstattungs- und Kommunikationsfreiheit	76
d) Die Schranken zugunsten der Kulturwirtschaft	77
e) Die Schranke der Unentgeltlichkeit und Gemeinnützigkeit	77
f) Die Schranken zur Erleichterung von Unterricht und Forschung	77
aa) Die Regelungen des UrhWissG	78
bb) Die Neuregelung des Text- und Data-Mining	80

g) Die Schranken für Computerprogramme und Datenbanken	81
V. Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen	83
1. Zivilrechtliche Ansprüche	83
a) Beseitigungsanspruch	83
aa) Tatbestandsvoraussetzungen	83
bb) Rechtsfolge	83
b) Unterlassungsanspruch	83
aa) Einfacher Unterlassungsanspruch	83
bb) Vorbeugender Unterlassungsanspruch	84
c) Schadensersatzanspruch	84
aa) Tatbestandsvoraussetzungen	84
bb) Rechtswidrigkeit	84
cc) Verschulden	84
dd) Umfang und Berechnung	85
d) Abmahnung und Abmahnkosten	85
e) Anspruch auf Vernichtung oder Überlassung der Vervielfältigungsstücke bzw. der Vorrichtungen zu ihrer Herstellung	87
f) Ablösungsanspruch	88
g) Auskunftsanspruch	88
h) Bereicherungsanspruch	90
i) Geschäftsführung ohne Auftrag	90
j) Prozessuales	90
aa) Beweissicherung	90
bb) Verjährung	91
cc) Darlegungs- und Beweislast	91
(1) Die Entwicklung der Störerhaftung	92
(a) TMG-Reform 2016	92
(b) TMG-Reform 2017	93
(2) Netzsperrern versus Störerhaftung	93
2. Strafrechtliche Sanktionen	97
a) Die unerlaubte Verwertung, § 106 UrhG	97
b) Das unzulässige Anbringen der Urheberbezeichnung, § 107 UrhG	97
c) Der Eingriff in Leistungsschutzrechte, § 108 UrhG	97

d) Die Qualifikation des § 108a UrhG	98
e) Der Eingriff in technische Schutzmaßnahmen nach § 108b UrhG	98
f) Gemeinsame Voraussetzungen	98
D. Das Urheberrecht im Rechtsverkehr	99
I. Vererblichkeit	99
II. Übertragbarkeit	99
III. Die Einräumung von Nutzungsrechten	100
1. Die einfache Lizenz, § 31 Abs. 2 UrhG	100
2. Die ausschließliche Lizenz, § 31 Abs. 3 UrhG	100
3. Unbekannte Nutzungsarten, § 31a UrhG	100
4. Übertragung von Nutzungsrechten, § 34 UrhG	103
5. Gutgläubiger Erwerb	103
IV. Der Rückruf von Urheberrechten	103
V. Das Urhebervertragsrecht	106
1. Der Anspruch auf angemessene Vergütung nach § 32 UrhG	108
2. Das Verfahren zur Schaffung gemeinsamer Vergütungsregeln nach §§ 36, 36a UrhG	109
3. Entscheidungen zum Vergütungsrecht	110
a) Prozessuales	110
b) Materiell-rechtliches	111
4. Die Abgrenzung zwischen § 32 UrhG und § 32a UrhG	112
5. Das Gesetz zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler ...	113
E. Die Entwicklung des Urheberrechts im europäischen Kontext	115
I. Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft (1. Korb)	115
II. Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft (2. Korb)	116
III. Umsetzung der Enforcement-Richtlinie	116
IV. 3. Korb (-)	117
1. Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger	118
2. Die Regelung für verwaiste Werke	119

3. Das Zweiverwertungsrecht für wissenschaftliche Beiträge	119
V. Die Strategie für den digitalen Binnenmarkt	121
1. Die Portabilitätsverordnung	121
2. Die EU-Richtlinie über das Urheberrecht und die verwandten Schutzrechte im digitalen Binnenmarkt (DSM-Richtlinie)	122
VI. Die Umsetzung der DSM-Richtlinie im nationalen Recht	123
1. Das neue Leistungsschutzrecht für Presseverleger ..	124
2. Die Verpflichtung zur Lizenzierung urheberrechtlich geschützter Inhalte durch Plattformen	126
3. Das Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG)	127
a) Struktur	127
b) Anwendungsbereich	127
c) Die Verantwortlichkeit des Diensteanbieters	129
aa) Blockierung	129
bb) Schrankenregelungen	131
cc) Mutmaßlich erlaubte Nutzungen	131
d) Das Beschwerdeverfahren	133
e) Vergütungspflicht und „roter Knopf“	133
4. Der Digital Services Act und sein Verhältnis zur DSM-RL und zum UrhDaG	134
F. Checkliste: Prüfung eines Anspruchs nach dem UrhG	137
G. Typische Urheberrechtsstreitigkeiten (Überblick: nationales Zivilrecht)	139
H. Internationales Urheberrecht	141
I. Überblick	141
II. Fremdenrecht	142
1. Ausgangspunkt: Territorialitätsprinzip	142
2. Schutz der Urheber	142
a) Schutz für Inländer	142
b) Schutz für Ausländer	143
III. Kollisionsrecht	144
1. Urheberrechtsstatut	144

2. Vertragsstatut.....	145
I. Sonstige weiterführende Hinweise.....	147
I. Grundlegende Entscheidungen zum Urheberrecht der letzten Jahre	147
1. BVerfG	147
2. BGH	147
3. EuGH	150
II. Ausgewählte weiterführende Literatur zum Urheberrecht	152
1. Kommentare	152
2. Lehr- und Handbücher	152
3. Formularsammlungen	152
Literaturverzeichnis	153