

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIV
Chronologisches Entscheidungsverzeichnis	XXII
I. TEIL: EINLEITUNG	1
II. TEIL: GRUNDLAGEN	7
1. Mineralölmarkt in Österreich	7
1.1. Marktanbieter	9
1.1.1. Majors	9
1.1.2. Diskont-Tankstellen	11
1.2. Marktstruktur	12
1.2.1. Oligopol	12
1.2.2. Kollusion	14
1.3. Preisbildung	16
1.3.1. Tatsächliche Preisfestsetzung	17
1.3.2. Rechtlicher Rahmen	20
1.4. Wirtschaftliche Situation des Tankstellenhalters	22
1.5. Volkswirtschaftliche Beurteilung von vertikalen Vertriebsbindungen	25
2. Rechtsnatur des Tankstellenvertrages	28
2.1. Vertragsbeziehungen zwischen Tankstellenhalter und Mineralölgesellschaft	29
2.1.1. Vertragsarten	30
2.1.1.1. Tankstellen der Partner	31
2.1.1.2. Tankstellen der Mineralölgesellschaften	33
2.1.2. Typische Vertragsgestaltung	35
2.1.2.1. Allgemeine Bestimmungen	36
2.1.2.2. Vertrieb und Abrechnung	38
2.1.2.3. Entgelt, Betriebskosten und Haftung	40
2.1.2.4. Preisklauseln	42
2.2. Arbeitnehmer oder Unternehmer	45
2.2.1. Tankstellenhalter als Arbeitnehmer	46
2.2.1.1. Persönliche Elemente	47
2.2.1.2. Organisatorische Elemente	51
2.2.2. Tankstellenvertrag als freier Dienstvertrag	54
2.2.3. Arbeitnehmerähnlichkeit	56
2.2.3.1. Voraussetzungen	57
2.2.3.2. Tankstellenhalter als arbeitnehmerähnliche Person	62
2.2.3.2.1. Lehre	62
2.2.3.2.2. Judikatur	64

VIII

2.2.3.2.3. Kritik	66
2.2.3.2.4. Vorzeitige Kündigungsmöglichkeit	67
2.2.3.3. <i>Folgerungen</i>	69
2.3. <i>Stellung zwischen Handelsvertreter und Vertragshändler</i>	72
2.3.1. Tankstellenhalter als Handelsvertreter	73
2.3.1.1. <i>Elemente des Handelsvertreters</i>	74
2.3.1.2. <i>Unterschiede zum Handelsvertreter</i>	77
2.3.2. Tankstellenhalter als Eigenhändler	83
2.3.2.1. <i>Franchisenehmer</i>	84
2.3.2.2. <i>Kommissionsagent</i>	87
2.3.2.3. <i>Vertragshändler</i>	89
2.3.3. Tankstellenvertrag als Gesellschaft bürgerlichen Rechts	92
2.3.4. Tankstellenvertrag als „eigener“ Vertrag	94
2.3.4.1. <i>Interessenwahrungsvertrag</i>	101
2.3.4.2. <i>Ausgleichsanspruch</i>	104
3. Risikoverteilung zwischen Tankstellenhalter und Mineralölgesellschaft	111
3.1. <i>Funktionen und Risiken des selbständigen Warenhandels</i>	113
3.2. <i>Idealtypische Risikoverteilung</i>	114
3.2.1. Handelsvertreter	114
3.2.2. Kommissionsagent	116
3.2.3. Vertragshändler	117
3.3. <i>Risikoverteilung des Tankstellenhalters beim Verkauf von Treibstoffen</i>	118
3.3.1. Transportrisiko	118
3.3.2. Vordispositionsrisiko	119
3.3.3. Lagerrisiko	120
3.3.4. Absatz- und Preisrisiko	121
3.3.5. Kreditrisiko	123
3.3.6. Erfüllungs- und Haftungsrisiko	124
3.3.7. Finanzierungsrisiko	126
3.4. <i>Schlussfolgerungen</i>	127
III. TEIL: EUROPÄISCHES KARTELLRECHT	131
4. Grundvoraussetzungen der Anwendung von Art 81 EGV	131
4.1. <i>Relevanter Markt</i>	134
4.1.1. Sachliche Abgrenzung	135
4.1.2. Räumliche Abgrenzung	137
4.1.2.1. <i>Regional</i>	138
4.1.2.2. <i>Autobahnen</i>	139
4.2. <i>Beeinträchtigung des Handels zwischen den Mitgliedstaaten</i>	140
4.2.1. Zwischenstaatlichkeitsklausel	141
4.2.1.1. <i>Potentielle Beeinträchtigungsgefahr</i>	141
4.2.1.2. <i>Spürbarkeit der Handelsbeeinträchtigung</i>	143

4.2.2. Zwischenstaatliche Auswirkungen am österreichischen Mineralölmarkt	144
4.3. Unternehmen im Sinne des EG-Kartellrechts	147
4.3.1. Handelsvertreter	149
4.3.1.1. <i>Rechtsprechung des EuGH</i>	150
4.3.1.1.1. Grundig und Consten	150
4.3.1.1.2. Suiker Unie und die Lehre der „Doppelprägung“	151
4.3.1.1.3. Vlaamse Reisebureaus/Sociale Dienst	153
4.3.1.1.4. VW-Herstellerleasing	153
4.3.1.2. <i>Kritik an der Eingliederungstheorie</i>	155
4.3.1.3. <i>Handelsvertreter nach der vGVO</i>	159
4.3.1.3.1. Vorgeschichte des Handelsvertreterabschnitts	160
4.3.1.3.2. Kernpunkte der vGVO und deren Leitlinien	161
4.3.1.4. <i>Kommissionsentscheidung DaimlerChrysler</i>	170
4.3.2. Tankstellenhalter	172
4.3.2.1. <i>Anwendungsbereich der GVOen</i>	172
4.3.2.1.1. GVO Nr 1984/83	173
4.3.2.1.2. GVO Nr 2790/99	174
4.3.2.2. <i>Rechtsprechung</i>	175
4.3.2.2.1. Deutsche Urteile	176
4.3.2.2.2. Britisches Urteile	182
4.3.2.2.3. Spanische Urteile	182
4.3.2.2.4. Österreichische Urteile	183
4.3.3. Schlussfolgerungen	189
5. Wettbewerbsbeschränkende Klauseln nach Art 81 EGV	192
5.1. Preisbindungen	193
5.1.1. Per-se Verstoß	194
5.1.2. Risikoverteilung als Anknüpfungspunkt	196
5.1.3. Folgerungen	201
5.2. Ausschließlichkeitsbindungen	205
5.2.1. Bewirkte Wettbewerbsbeschränkung	206
5.2.2. GVO Nr 2790/99	209
5.2.2.1. <i>Umfang der Bezugspflicht</i>	210
5.2.2.2. <i>Bezugsdauer</i>	212
5.2.3. Bündeltheorie	214
5.2.3.1. <i>Rechtsprechung des EuGH</i>	215
5.2.3.1.1. Delimitis/Henninger Bräu	217
5.2.3.1.2. Folgejudikatur	218
5.2.3.1.3. Neste Markkinointi Oy/Yötuuli Ky	219
5.2.3.2. <i>Folgerungen</i>	221

IV. TEIL: ÖSTERREICHISCHES KARTELLRECHT	225
6. Unternehmen im Sinne des Österreichischen Kartellrechts	226
6.1. Wirtschaftliche Selbständigkeit.....	227
6.1.1. Arbeitnehmerähnlichkeit als Anknüpfungspunkt?.....	228
6.1.1.1. Entwicklung der Rechtsmeinung.....	228
6.1.1.2. Judikatur.....	229
6.1.1.3. Kritik.....	230
6.1.1.4. Vergleich zu Wettbewerbsbeschränkungen im Konzern.....	232
6.1.2. Folgerungen.....	235
6.2. Handelsvertreter	235
6.2.1. Lehre	235
6.2.2. Judikatur.....	236
6.2.3. Stellungnahme.....	238
6.3. Tankstellenhalter.....	239
6.3.1. Lehre	239
6.3.2. Judikatur.....	240
6.3.3. Stellungnahme.....	241
6.4. Schlussfolgerungen	241
7. Vertikale Vertriebsbindungen	242
7.1. System der §§ 30a ff.....	243
7.2. Tankstellenvertrag als vertikale Vertriebsbindung	245
7.2.1. Untersagung	245
7.2.1.1. Gesetzliches Verbot oder Sittenwidrigkeit.....	246
7.2.1.2. Ausschließlichkeitsbindungen.....	247
7.2.1.2.1. Umfang.....	248
7.2.1.2.2. Dauer	249
7.2.2. Freistellung.....	250
8. Preisbindungen	251
8.1. Definition	253
8.2. Vereinbarungskartell.....	255
8.2.1. Gemeinsames Interesse	255
8.2.2. Beschränkung des Wettbewerbs	256
8.2.3. Risikoverteilung als Anknüpfungspunkt.....	256
8.2.4. Absichtskartell.....	257
8.3. Bagatellkartell, Freistellung und Genehmigung	258
8.4. Folgerungen.....	259
V. TEIL: ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	261