

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	11
Das Thema	11
Forschungsstand	19
Methoden und Quellenlage	26
Editorische Hinweise	29
I. Das sowjetische und das amerikanische Modell von Massenkommunikation in Deutschland	31
Das amerikanische Modell	32
Das sowjetische Modell	43
II. Der Streit um die Viermächtekontrolle über den Berliner Rundfunk	53
Die Nachkriegsplanungen	54
Die Entwicklung nach der Kapitulation	64
Zuspitzung der Auseinandersetzung	68
Eine Lösung in Sicht?	72
III. Die institutionelle Anbindung an die Besatzungsmächte	79
Berliner Rundfunk	82
Der „Sektor für Propaganda und Zensur“ beim Politischen Berater der SMAD	83
Die „Abteilung Radiopropaganda“ in der SMAD-Propagandaverwaltung	87
Die „Deutsche Verwaltung für Volksbildung“	90
Die SED	98
RIAS	109
Die erste Phase: Gründung als deutsche Station	110
Die zweite Phase: Eine Operation der Amerikanischen Militärregierung	115
Die dritte Phase: Direkte Anbindung an Frank Howley (OMG-Berlin Sector)	117
Die vierte Phase: Unterstellung unter die Zentrale (OMGUS ISD)	121
IV. Die personalpolitische Entwicklung	125
Das deutsche Personal	125
Entnazifizierung beim Berliner Rundfunk	128
SED-Personal	138

Währungsreform und Blockade	149
Eingriffe der SMAD	154
Die Entlassung Heinz Schmidts	158
Entnazifizierung und Personalaufbau beim RIAS	163
Personalwechsel vom Berliner Rundfunk zum RIAS	174
Personalpolitik als Vehikel antikommunistischer Rundfunkpolitik	178
Zwischenresümee	190
Das alliierte Personal	191
Die Kontrolloffiziere beim RIAS	193
Ruth Norden und Gus Mathieu: „Pinkism“ im RIAS	197
William F. Heimlich und Boris Shub: Der Feldzug gegen den Kommunismus	203
Die „Russische Redaktion“ beim Berliner Rundfunk	209
Kontrollverständnis und -aufgaben	225
Zusammenfassung	231
V. Die Programmentwicklung beim RIAS und dem Berliner Rundfunk	233
Sendezzeit, Reichweiten und Programmdiversifizierung	234
Hörerquoten und -präferenzen	240
Die Entwicklung in einzelnen Programmberichen	251
Methodische Vorgehensweise	251
Wort-Musik-Anteil	255
Die politischen Programme	262
Stand der Programme Anfang 1946	262
Veränderungen im Vorfeld der Herbstwahlen 1946	273
Veränderungen als Konsequenz der Wahlen und im Entscheidungsjahr 1947	279
Die Bedeutung der antikommunistischen Medienoffensive Clays	290
Veränderungen während der Blockade	302
Zielgruppensendungen	318
Die unterhaltenden Programme	333
Die kulturellen Bildungsprogramme	355
Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	389

Anlagen	403
Anlage 1: Statistische Auswertung des nationalsozialistisch belasteten und entlassenen Personals beim Berliner Rundfunk	403
Anlage 2: Namensliste des sowjetischen Kontrollpersonals beim Berliner Rundfunk, in Grünau und in der Abteilung für Radiopropaganda in der SMAD-Propaganda/Informationverwaltung	404
Quellen- und Literaturverzeichnis	407
Archive	407
Auskünfte	412
Interviews	412
Telefonische Auskünfte	412
Schriftliche Auskünfte	412
Literaturverzeichnis	413
Quelleneditionen	413
Chroniken und Nachschlagewerke	414
Biographien, Memoiren, Erinnerungen	416
Darstellungen	419
Periodika	431
Abkürzungsverzeichnis	433
Personenregister	437
Danksagung	447