

Inhalt

Vorwort	5
Einführung	9
Kapitel 1 Limbic Power: Die große Macht des Unbewussten	15
Kapitel 2 Limbic Revolution: Der Thronsturz des Großhirns	35
Kapitel 3 Balance: Die Kraft der Beharrung und Erhaltung	53
Kapitel 4 Dominanz: Die Kraft des Wachstums und der Zerstörung	66
Kapitel 5 Stimulanz: Die Kraft der Innovation und der Kreativität	82
Kapitel 6 Limbic Personality: High Performer erkennt man am limbischen Profil	93
Kapitel 7 Limbic Motivation: Abschied von Maslow & Co	111
Kapitel 8 Limbic Culture: Was wir vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten lernen können	123
Kapitel 9 Limbic Marketing: Starke Marken entstehen im Reptilienviertel	141
Kapitel 10 Limbic Products: Die limbische Botschaft erfolgreicher Produkte	156
Kapitel 11 Limbic Shopping: Von Jägern und Sammlern	168
Kapitel 12 Limbic Customer Relations: Wie man Kunden dauerhaft und fest an sich bindet	182

Kapitel 13	Limbic Money: Wie Anlageentscheidungen wirklich getroffen werden	195
Kapitel 14	Limbic Check: Erkennen Sie Ihr eigenes limbisches Profil	204
Nachwort		210
Literatur		213