

Inhalt

I	Die Versprechen der Mächtigen müssen sich ändern	11
II	Die Wissensgesellschaft auf der Suche nach Gewissheiten	21
1	Wie weit reicht die Macht des Wissens?	23
2	Hyperkommunikation: Das Verschwinden der Wirklichkeit	42
3	Die bleierne Mitte: Gleichmacher gegen Sinn-Macher	61
III	Statisten, Solisten, Autisten: Der Gefangenenchor der Führung	69
1	Jäger als Gejagte: Die Ohnmachtserklärung der Führenden	71
2	Modell für Sinnverluste: Wie Lebensentwürfe zu Geschäftskonzepten werden	85
3	Die Herren der Knechte: Topmanager führen nicht – sie entscheiden	98
4	Die Ego-AG: Karriere als Droge	112

IV Führung: Menschen gewinnen – Probleme beherrschen – Sinn gestalten	125
1 Ansehen statt Dominanz: Wie Kinder ihre Alphatiere wählen	127
2 Auch Ideale brauchen Innovation – Abschied vom klassischen Unternehmerbild . . .	140
3 Führen – wohin? <i>Value Games</i> mit Joker . . .	147
4 Wer gewinnt die Mitarbeiter? Anpasser, Spielmacher, <i>Innovation Leaders</i> . . .	158
 V Das Menschenrecht auf Sinn	165
1 Sinn – ein knappes Gut	167
2 Sinn – geschaffen, gemacht, gefunden? Kostbarste Ressource	175
3 Sinn: Der Blick hinter den Horizont	181
4 Das Unternehmen als Sinnfabrik	189
 VI Retter aus Sinnverlusten	197
1 Vertrauen ist nicht alles – aber ohne Vertrauen ist alles nichts	199
2 Vertrauen – Sieger über den Stress	208
3 Eltern und Kinder – Vertrauensbündnis im Sinn-Konflikt	213
 VII Die Sinn-Macher: Spielmacher in der neuen Leistungskultur	225
1 Die Heimkehr des <i>homo ludens</i> . Nur wer spielt, kann gewinnen	227
2 Sinn-Management ist Leistungsmanagement . . .	241
3 Leistungskulturen sportlich managen	251

VIII	Sinn-Gewinne für die <i>Human Economy</i>: Friedensschluss zwischen Arbeit und Leben . . .	263
1	Fitness-Kultur: Verschlüsselte Botschaften der Sinnsucher an die Führung	265
2	<i>Work-life-balance</i> – ein neuer Mythos? Der Krieg zwischen Arbeit und Leben muss enden	281
3	Die neue Balance: Sinn-Management für Arbeit und Leben . . .	291
 IX	 Wahre Sieger sichern Sinn	 299
1	Aus für Dealer, Zocker, Entertainer: <i>Human Leadership</i> in der Sinnkrise	301
2	Nicht Programme – Personen entscheiden . .	312
3	Leistungskultur der neuen Ordnung: Ein Sinn-Generator	319
4	Der Sieger als Sinn-Manager	327
 X	 Alphatiere, Helden, Hirten: Der Sinn-Macher als Rebell und Friedensstifter	 337
1	Alphatier und Guter Hirte – Helden im Feuer der Widersprüche	339
2	Alpha braucht Omega	354
	 Literaturhinweise	 363
	Register	367