

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Forschungsstand</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Methode</b>	<b>6</b>
3.1	Durchführung der Bevölkerungsbefragung	6
3.2	Soziodemographische Angaben der Befragten	7
3.3	Google und Facebook als Analyseinstrumente	8
<b>4</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>10</b>
4.1	Spitzensport als persönlicher Faktor	10
4.1.1	Bedeutung und Wert des Spitzensports	10
4.1.2	Erinnerung an die Olympischen Spiele 2008 in Peking	20
4.1.3	Indikatoren für Interesse am Spitzensport	21
4.2	Spitzensport als Gesellschaftsfaktor	22
4.2.1	Akzeptanz und Zahlungsbereitschaft für ein Förderprogramm	23
4.2.2	Indikatoren für die Unterstützung eines Förderprogrammes	27
4.3	Spitzensport als außenpolitischer Faktor	30
4.3.1	Globalorientierte Analyse der Google-Hits	30
4.3.2	Länderspezifische Analyse der Google-Hits	32
4.3.3	Analyse der Facebook-Likes	36
<b>5</b>	<b>Literatur</b>	<b>41</b>
<b>6</b>	<b>Anhang: Fragenkatalog</b>	<b>44</b>