

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Außenhandelsstrukturen im Umbruch	4
2.1	Grundlegende Tendenzen	4
2.2	Der Branchenmix des schleswig-holsteinischen Exports	6
3	Die schleswig-holsteinische Integration in die internationale Arbeitsteilung	8
3.1	Entropie-Indikatoren zur Messung der regionalen Exportkonzentration	8
3.2	Eine Gravitationsanalyse des schleswig-holsteinischen Außenhandels	9
3.2.1	Das Gravitationsmodell	9
3.2.2	Ergebnisse der Gravitationsschätzungen	10
4	Entwicklungsperspektiven auf den Absatzmärkten Schleswig-Holsteins	12
5	Fazit: Exporterfolge unter Vorbehalt	13
	Anhang	15
	Abbildungen	15
	Tabellen	23
	Erläuterungen zum Gravitationsmodell	34
	Literaturverzeichnis	35