

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	13
Kurzzusammenfassung	15
1 Einleitung	18
2 Merkmale der empirischen Untersuchung	21
2.1 Methodik	21
2.2 Stichprobe.....	23
3 Ergebnisse	30
3.1 Kennzeichen des Vertriebs über das Internet.....	30
3.1.1 Güterkategorien	30
3.1.2 Vertriebskanäle bei physischen Gütern	31
3.1.3 Abrechnungsmodelle und Umsatzquellen bei digitalen Gütern	33
3.2 Zahlungssysteme.....	34
3.2.1 Aktueller und geplanter Einsatz von Zahlungssystemen	35
3.2.2 Bewertung einzelner Zahlungssysteme	38
3.2.3 Wichtigkeit einzelner Eigenschaften von Zahlungssystemen	42
3.2.4 Bewertung von Betreiberkategorien.....	48
3.3 Risikoaspekte	49
3.3.1 Schwierigkeiten bei der Zahlungsabwicklung	49
3.3.2 Zahlungsausfälle	52
3.3.3 Instrumente des Risikomanagements.....	56
3.3.4 Organisatorische Verankerung des Risikomanagements	65
4 Vergleichende Betrachtungen.....	66
4.1 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Art der angebotenen Güter.....	66
4.2 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Wertschöpfungsstufe.....	74
4.3 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Unternehmensgröße	80
4.4 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach PLZ-Gebieten	90
4.5 Vergleich ausgewählter Ergebnisse mit der Vorgängerstudie	96
5 Sonderbetrachtung: Ausgewählte Eigenschaften von Lastschrift und Kreditkarte in der Wahrnehmung von Nicht-Nutzern	100
6 Fazit	104
Literaturverzeichnis	106
Autoren.....	109