

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Abbildungsverzeichnis | 9 |
| Tabellenverzeichnis | 13 |
| Kurzzusammenfassung | 15 |
| 1 Einleitung | 18 |
| 2 Merkmale der empirischen Untersuchung | 21 |
| 2.1 Methodik | 21 |
| 2.2 Stichprobe..... | 23 |
| 3 Ergebnisse | 30 |
| 3.1 Kennzeichen des Vertriebs über das Internet..... | 30 |
| 3.1.1 Güterkategorien | 30 |
| 3.1.2 Vertriebskanäle bei physischen Gütern | 31 |
| 3.1.3 Abrechnungsmodelle und Umsatzquellen bei digitalen Gütern | 33 |
| 3.2 Zahlungssysteme..... | 34 |
| 3.2.1 Aktueller und geplanter Einsatz von Zahlungssystemen | 35 |
| 3.2.2 Bewertung einzelner Zahlungssysteme | 38 |
| 3.2.3 Wichtigkeit einzelner Eigenschaften von Zahlungssystemen | 42 |
| 3.2.4 Bewertung von Betreiberkategorien..... | 48 |
| 3.3 Risikoaspekte | 49 |
| 3.3.1 Schwierigkeiten bei der Zahlungsabwicklung | 49 |
| 3.3.2 Zahlungsausfälle | 52 |
| 3.3.3 Instrumente des Risikomanagements..... | 56 |
| 3.3.4 Organisatorische Verankerung des Risikomanagements | 65 |
| 4 Vergleichende Betrachtungen..... | 66 |
| 4.1 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Art der angebotenen Güter..... | 66 |
| 4.2 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Wertschöpfungsstufe..... | 74 |
| 4.3 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach der Unternehmensgröße | 80 |
| 4.4 Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach PLZ-Gebieten | 90 |
| 4.5 Vergleich ausgewählter Ergebnisse mit der Vorgängerstudie | 96 |
| 5 Sonderbetrachtung: Ausgewählte Eigenschaften von Lastschrift und Kreditkarte in der Wahrnehmung von Nicht-Nutzern | 100 |
| 6 Fazit | 104 |
| Literaturverzeichnis | 106 |
| Autoren..... | 109 |