

# Inhaltsverzeichnis

## I Elemente einer Infrastruktur für E-Business.....1

### 1 Einführung in E-Business ..... 3

#### 1.1 Was ist E-Business?..... 3

#### 1.2 Kategorien von E-Business ..... 9

#### 1.3 Warum E-Business?..... 11

##### 1.3.1 Neue Märkte..... 11

##### 1.3.2 Globalisierung..... 12

##### 1.3.3 Verbesserung der Kundenbeziehung ..... 12

##### 1.3.4 Schnelligkeit..... 12

##### 1.3.5 Rationalisierung..... 12

##### 1.3.6 Neue Kooperationsformen..... 13

##### 1.3.7 Potenzial für Unternehmensgründungen..... 13

#### 1.4 Intensitäten von E-Business ..... 13

#### 1.5 Elemente, Basistechnologien und Rahmenbedingungen des E-Business..... 15

##### 1.5.1 Sichtweisen des E-Business ..... 15

##### 1.5.2 Internet-Standards..... 16

##### 1.5.3 Vorhandene Medienlandschaft..... 16

##### 1.5.4 Entwicklungssysteme ..... 17

##### 1.5.5 Anwendungssysteme ..... 17

##### 1.5.6 Zahlungssysteme..... 18

##### 1.5.7 Sicherheit..... 18

##### 1.5.8 Benutzerverhalten und Usability..... 18

##### 1.5.9 Recht..... 19

##### 1.5.10 Betriebswirtschaftliche Aufgaben und Methoden ..... 19

1.6	Migration zu E-Business .....	20
1.7	Planung und Implementierung .....	21
	Literatur .....	22
<b>2</b>	<b>Internet und Intranet – Grundlagen und Dienste .....</b>	<b>23</b>
2.1	Technik des Internet .....	23
2.2	Der Kommunikationsstandard TCP/IP und Domainnamen .....	27
2.3	Internet – Intranet – Extranet.....	34
2.4	Dienste und Entwicklungen im Überblick.....	36
2.4.1	Electronic Mail.....	36
2.4.2	Telnet.....	39
2.4.3	Diskussionslisten – NetNews (NNTP).....	40
2.4.4	File-Transfer-Protocol (FTP) und Gopher .....	42
2.4.5	World Wide Web (WWW oder W3) .....	44
2.4.5.1	Konzeption und Standards.....	44
2.4.5.2	Hypertext Markup Language.....	46
2.4.5.3	Cascading Style Sheets .....	52
2.4.5.4	JavaScript, Java und ActiveX.....	54
2.4.5.5	W3-Clients .....	56
2.4.6	Informations- und Kommunikationsserver im Internet.....	58
2.4.7	Webbasierte E-Mail, Chat und Instant Messaging .....	62
2.4.8	Virtual Reality Modeling Language (VRML).....	64
	Literatur .....	65
<b>3</b>	<b>Mobile Business .....</b>	<b>67</b>
3.1	Mobile Business im Überblick.....	67
3.1.1	Was ist Mobile Business .....	67
3.1.2	Wechselnder Festnetz- und PC-Anschluss .....	69
3.2	Mobiles Intranet und Local Worlds .....	70
3.2.1	Überblick.....	70

3.2.2	Techniken und Standards .....	71
3.2.2.1	Klassische WLANs.....	71
3.2.2.2	HomeRF .....	74
3.2.2.3	Wireless Personal Area Networks (WPAN) und Bluetooth .....	74
3.2.2.4	DECT.....	76
3.2.2.5	Aktuelle Weiterentwicklungen der WLANs.....	76
3.3	Mobiles Internet.....	78
3.3.1	Grundsätzliche Möglichkeiten .....	78
3.3.1.1	Mobiles Internet mittels Notebook.....	78
3.3.1.2	Mobiles Internet mittels Mobiltelefon .....	79
3.3.1.3	Mobiles Internet mittels Personal Digital Assistants.....	79
3.3.2	SyncML Standard für den Datenabgleich per Internet.....	81
3.3.3	Techniken und Standards des Mobile Business für die Datenübertragung über Funk.....	83
3.3.3.1	GSM .....	84
3.3.3.2	HSCSD .....	84
3.3.3.3	GPRS .....	85
3.3.3.4	EDGE und EGPRS .....	87
3.3.3.5	CDMA und TDMA.....	88
3.3.3.6	PDC .....	89
3.3.3.7	Systeme der 3. Generation.....	89
3.3.3.8	H2U .....	91
3.3.3.9	Systeme der 4. Generation.....	92
3.3.4	Wichtige Standards für die Informationsdarstellung und das Mobile Programming.....	92
3.3.5	WAP-Technik und Standards – Überblick .....	93
3.3.5.1	Wireless Application Protocol (WAP).....	93
3.3.5.2	Seitengestaltung mit der Wireless Markup Language (WML).....	95
3.3.5.3	Autentification, Privacy und Integrity.....	97
3.3.5.4	Publizieren von WML-Seiten auf Webservern.....	97
3.3.5.5	WAP-Geräte und Browser.....	97
3.3.5.6	Kosten.....	99
3.3.5.7	WML-Editoren und Software Development Kits.....	99

3.3.6	SMS und EMS .....	100
3.3.7	MMS.....	102
3.3.8	Wireless Internet in den USA.....	102
3.3.9	i-Mode und FOMA (NTT DoCoMo).....	104
3.3.9.1	Überblick.....	104
3.3.9.2	HTML-Beispiel für i-Mode.....	106
3.4	Anwendungsbereiche des Mobile Business.....	106
3.4.1	WAP-Anwendungen im Überblick.....	106
3.4.2	Anwendungen von NTT DoCoMo im Überblick.....	109
3.4.2.1	Derzeitige i-Mode-Informationsangebote.....	109
3.4.2.2	FOMA-Anwendungen .....	110
3.4.3	Mobile Payment und Mobile Banking .....	111
3.4.4	Mobile Broking.....	112
3.4.5	Lokalisierung und Individualisierung .....	114
3.4.5.1	Location Based Services.....	114
3.4.5.2	Individualisierung / Personalisierung.....	116
3.4.6	Mobile Ticketing.....	118
3.4.7	Mobile Entertainment .....	119
3.4.8	Spezialanwendungen (Appliances) .....	120
3.4.9	Mobiles Internet im Auto .....	120
3.5	Internet anywhere, anytime, anyhow? .....	121
	Literatur .....	124
<b>4</b>	<b>Data Warehouses.....</b>	<b>125</b>
4.1	Das Data Warehouse Konzept.....	125
4.1.1	Architektur und Funktionalität von Data Warehouses .....	125
4.1.2	Anwendungsszenarien .....	128
4.1.3	Das Konzept hinter "Drill Down" und "Roll Up" .....	130

4.2	Funktionsweise und Anwendungen der OLAP-Technologie .....	133
4.3	Web-enabled Data Warehousing.....	134
	Literatur und Web Sources .....	135
<b>5</b>	<b>Hosting Services im Bereich Electronic-Business.....</b>	<b>137</b>
5.1	Motive für die Inanspruchnahme von Hosting Services .....	137
5.2	Basis-Dienstleistungen .....	138
5.3	Advanced Hosting Services.....	139
5.3.1	Technik, Bandbreite.....	140
5.3.2	Verfügbare Funktionen.....	142
5.3.3	Datenbank-Support .....	143
5.3.4	Sicherheitsrisiken in Shared-Hosts-Umgebungen .....	144
5.3.5	Electronic-Business-Support.....	145
5.3.6	Support für Virtual Private Networks .....	146
5.3.7	Verrechnung und Zahlungsweise .....	149
5.3.8	Vertragsdauer .....	150
5.3.9	Sonstige Bedingungen .....	150
5.4	Application Service Provider .....	150
5.5	Provider für Mobile Business.....	152
5.6	Gratisdienste im WWW.....	152
5.7	Trace Routing.....	153
5.8	Besonderheiten von Intranet-Lösungen .....	156
	Literatur .....	157
<b>6</b>	<b>Funktionale Anforderungen an Online-Shop Systeme .....</b>	<b>159</b>
6.1	Vorbemerkung .....	159
6.2	Was ist anders in Online-Shops?.....	160
6.3	Erfolgsfaktoren für den Online-Shop.....	161

6.4	Die Funktionen im Überblick.....	162
6.4.1	Präsentation.....	162
6.4.2	Auswahl.....	166
6.4.3	Bestellung.....	167
6.4.4	Bezahlung und Auftragsbestätigung .....	167
6.4.5	Auswertungen .....	167
	Literatur .....	168
<b>7</b>	<b>XML – Die Lingua Franca des E-Business.....</b>	<b>169</b>
7.1	Notwendigkeit einer Meta-Auszeichnungssprache .....	169
7.2	Grundkonzepte von XML.....	173
7.3	Erweiterungen von XML.....	179
7.3.1	Namensräume .....	179
7.3.2	XML-Schemasprachen .....	181
7.3.3	XLink und XPointer .....	186
7.3.4	Die Extensible Style Sheet Language (XSL).....	188
7.4	XML-Werkzeuge.....	189
7.5	Bedeutung und Anwendung von XML im E-Business.....	193
7.5.1	Unternehmensweite Anwendungssystem- und Geschäftsprozessintegration .....	193
7.5.2	Von EDI über Web Services zu einem globalen E-Business.....	195
	Literatur .....	201
<b>II</b>	<b>Anwendungsbeispiele.....</b>	<b>203</b>
<b>1</b>	<b>Intranetanwendungen im Einkauf .....</b>	<b>205</b>
1.1	Warum Intranet? .....	205
1.1.1	Problem Bereiche bestehender Informationssysteme im Einkauf von Produktionsunternehmen .....	205

1.1.1.1	Heterogene System- und Anwendungsplattformen .....	205
1.1.1.2	Starke Defizite bei Management Support Systemen im Einkauf .....	206
1.1.1.3	Heterogene Repräsentationsformen von Information (Digital/Papier/Gedächtnis).....	206
1.1.1.4	Proprietäre Client-Software ist kostenintensiv und wartungsaufwendig.....	206
1.1.1.5	EDI-Anwendungen für den überbetrieblichen Datenaustausch findet man nur in speziellen Branchen und in großen Unternehmen .....	207
1.1.1.6	Fehlende Einbindung geografisch entfernter Beschaffungsmärkte.....	207
1.1.2	Vorteile und Nutzenpotenziale von Intranetlösungen .....	207
1.2	Was ist ein Intranet? .....	208
1.2.1	Der Begriff Intranet .....	208
1.2.2	Elemente eines Intranet .....	209
1.3	Anwendungskonzepte.....	211
1.3.1	Web-Publishing.....	211
1.3.2	Data Warehousing .....	211
1.3.3	Kommunikation und Groupware.....	212
1.3.4	Workflow-Anwendungen .....	213
1.4	Fallbeispiel Siemens AG: Intranetanwendungen im Einkauf: Weltweiter Informationsaustausch der Einkaufsabteilungen im Siemens Konzern.....	213
1.4.1	Die Siemens Einkaufsorganisation .....	213
1.4.2	Das Global-Procurement-Web (GPW) .....	214
1.4.3	Das Einkaufs-Informations-System (EIS) .....	215
1.4.4	Siemens Procurement Network Gatecenter (SPN-GC).....	216
1.5	Schlussbetrachtung .....	218
Literatur	.....	219

<b>2 E-Procurement .....</b>	<b>221</b>
2.1 Ausgangssituation .....	221
2.2 Was ist E-Procurement? .....	223
2.2.1 Grundsätzliche Überlegungen .....	223
2.2.2 Vorgehen zur Umsetzung einer E-Procurement- Strategie.....	224
2.2.3 Desktop Purchasing für die dezentrale Beschaffung von C-Gütern .....	227
2.3 Fallbeispiel Flughafen Frankfurt Main AG: C-Artikelmanagement im Intranet/Internet.....	227
2.3.1 Istzustandsanalyse C-Artikel-Beschaffung.....	228
2.3.2 C-Artikelmanagement im Intranet/Internet.....	229
2.3.3 Besonderheiten der neuen Lösung .....	231
2.3.4 Ergebnisse und Kosteneinsparungen .....	234
2.4 Schlussbetrachtung .....	235
Literatur .....	236
 <b>3 Beschaffungsmarketing im Internet .....</b>	 <b>239</b>
3.1. Grundgedanken zum Beschaffungsmarketing.....	240
3.1.1. Beschaffungsmarktforschung als Instrument zur systematischen Analyse des Beschaffungsmarktes.....	241
3.1.2. Beschaffungswerbung und Beschaffungsförderung als Instrumente für das proaktive Vorgehen im Beschaffungsmarketing .....	242
3.2. Informationssysteme im Einkauf zur Unterstützung des strategischen Einkaufs.....	243
3.3. Beschaffungsmarktforschung im Internet.....	247
3.3.1. Allgemeines .....	247
3.3.2. Ausgewähltes Fallbeispiel aus der Praxis: Greiner Bio-One .....	247



3.4. Beschaffungswerbung im Internet .....	249
3.4.1. Allgemeines .....	249
3.4.2. Ausgewählte Fallbeispiele aus der Praxis: Internorm Fenster AG.....	250
3.5. Schlussbetrachtung .....	254
Literatur .....	255
 <b>4 Die Präsentation oberösterreichischer Kleinverlage mit integriertem Webshop .....</b>	 <b>257</b>
4.1 Aufgabenstellung .....	257
4.2 Content-Management-System .....	258
4.3 Rahmenbedingungen für die Realisierung.....	258
4.3.1 Vorhandene Infrastruktur .....	258
4.3.2 Internet-Anbindung.....	258
4.4 4th Dimension als Realisierungsplattform.....	259
4.5 Das Informationsangebot.....	260
4.6 Datenwartung .....	263
 <b>5 Electronic Government in der oberösterreichischen Landesverwaltung .....</b>	 <b>265</b>
5.1 Ausgangspunkt.....	265
5.2 Ziele und Rahmenbedingungen für das Internet-Projekt .....	267
5.3 Die Phasen der Internet-Präsenz .....	270
5.3.1 Erste Phase: Basisinformationen.....	270
5.3.2 Zweite Phase: Wahlberichterstattung sowie Zahlen und Fakten .....	271
5.3.3 Zweite Phase: Weitere Entwicklungen .....	274
5.3.4 Dritte Phase: Umweltinformationen und Intranet- Start .....	276

5.3.5	Spezialbereiche des Electronic Government .....	278
5.3.5.1	Landesarchiv .....	278
5.3.6	Foto-Datenbank Reengineering im Bereich der Genisys Datenbank .....	280
5.4	Weitere Aktivitäten in Richtung Electronic Government .....	281
5.4.1	Überblick .....	281
5.4.2	Ausbau der Portalfunktion .....	283
5.4.3	Zielgruppenspezifische Einstiege und Individualisierung .....	284
5.4.4	Zielgruppe Sehbehinderte .....	285
5.4.5	Ausbau der Mittlerfunktion .....	285
5.4.6	Neue Anwendungen .....	286
	Literatur .....	286
<b>6</b>	<b>Web-Based Administration – am Beispiel der Anmeldung zu Lehrveranstaltungen .....</b>	<b>287</b>
6.1	Betriebliche Rahmenbedingungen .....	288
6.2	Warum Internet-Technologie? .....	288
6.2.1	Erweiterte Zugangsmöglichkeiten .....	289
6.2.2	Datenintegration .....	289
6.3	WWW-Datenbankanbindung .....	290
6.4	Die Funktionen im Ablauf der Lehrveranstaltung .....	291
6.4.1	Personalisierte Anmeldeinformation .....	292
6.4.2	Vergessene Passwörter .....	293
6.4.3	Eingabe der Anmeldewünsche .....	293
6.4.4	Zuteilungsinformation .....	294
6.4.5	Vorbesprechung und Datenaktualisierung .....	296
6.4.6	Computerunterstützte Prüfung .....	297

6.4.7	Benotung .....	297
6.4.8	Notenauskunft und Evaluierung .....	297
6.5	Weitere Entwicklung .....	298
	Literatur .....	298
<b>7</b>	<b>Multilinguale Web-Anwendungen am Beispiel der Datenkataloge der Arbeitsgemeinschaft Alpen-Adria .....</b>	<b>299</b>
7.1	Einführung .....	299
7.2	Die Ausgangssituation .....	300
7.3	Zielsetzung .....	303
7.4	System-Auswahl .....	303
7.5	Die neue Web-Anwendung im Lichte der Anforderung der Multi-Lingualität.....	304
7.5.1	Datenbank-Design für Mehrsprachigkeit.....	305
7.5.2	Das "Befüllen" mit mehrsprachigen Informationen .....	305
7.5.3	Konstante Texte in der Web-Applikation .....	307
7.5.4	Spezialanforderung: die Darstellung von nationalen Sonderzeichen .....	308
7.5.4.1	Die Zwischenlösung: nationale Code-Pages.....	308
7.5.4.2	Die Ideallösung: UNICODE / UTF-8 .....	310
7.6	Ausblick .....	311
	Literatur .....	311
<b>8</b>	<b>Geografische Informations-Systeme (GIS) und Internet .....</b>	<b>313</b>
8.1	Was sind GIS .....	313
8.2	Daten in GIS.....	314
8.3	GIS in der Praxis.....	314
8.4	Landkarten im WWW .....	316

8.5	GIS und WEB-Technologie .....	318
8.5.1	Das WebGIS-System der Arbeitsgemeinschaft Alpen-Adria .....	320
8.5.1.1	Aufgabenstellung .....	320
8.5.1.2	System-Auswahl .....	320
8.5.1.3	Die Implementierung .....	321
8.6	Erfahrungen und Ausblick .....	322
	Literatur .....	323

### **III Gestaltungsebenen von E-Business.....325**

<b>1</b>	<b>Electronic Business und Sensible Informations- und Kommunikationssysteme .....</b>	<b>327</b>
1.1	Einführung .....	327
1.2	Kategorien Sensibler Systeme im Electronic Business .....	328
1.2.1	Hohe Abbildbarkeit und hoher Grad an Zuordnung .....	329
1.2.1.1	Beispiel Mobile Business .....	331
1.2.1.2	Beispiel Internetanbindung und -nutzung .....	332
1.2.1.3	Spyware und Überwachungsprogramme .....	333
1.2.1.4	User Tracking und User Profiling .....	336
1.2.1.5	Verborgene Informationen in Textdokumenten .....	337
1.2.2	Hoher Grad der Abbildbarkeit und geringer Grad der Zuordnung ...	337
1.2.3	Geringe Abbildbarkeit und geringer Grad an Zuordnung .....	338
1.2.4	Weitere Möglichkeiten der Abbildung .....	338
1.3	Kontextverluste und E-Business-Planning .....	339
1.4	Internet, Intranet und Extranet als Personalinformationssysteme .....	340
1.5	Sonstige Sensible Systeme im Electronic Business .....	344
1.6	Charakteristika Sensibler Systeme im Electronic Business .....	349

1.7	Der Nutzen von Personalinformationssystemen.....	353
1.8	Electronic Business und Kontextverluste .....	353
1.9	Konsequenzen für das Electronic-Business-Planning .....	357
	Literatur .....	359
<b>2</b>	<b>Sicheres E-Business .....</b>	<b>361</b>
2.1	Das Problem der Datensicherheit.....	361
2.2	Kernfunktionen und Basistechnologien für eine elektronische Sicherheitsarchitektur .....	367
2.2.1	Abhörsichere Informationsübertragung (Verschlüsselung) .....	367
2.2.1.1	Das Prinzip .....	367
2.2.1.2	Bedingungen für die Sicherheit elektronischer Verschlüsselungsverfahren .....	370
2.2.1.3	Schlüsselmanagement.....	373
2.2.1.4	Politische Aspekte der Datenverschlüsselung .....	374
2.2.2	Nachweisbarkeit des Absendens bzw. Empfangens eines bestimmten Dokuments (elektronische Unterschriften) .....	375
2.2.3	Identifikation und Authentifikation des Kommunikationspartners ..	377
2.2.3.1	Authentifikation zwischen Computersystemen .....	377
2.2.3.2	Identifikation und Authentifikation menschlicher Benutzer.....	378
2.2.4	Anonymität und verdeckte Kommunikation.....	385
2.2.5	Absichern von Computersystemen und Teilnetzen .....	389
2.2.5.1	Absichern von Computersystemen .....	389
2.2.5.2	Firewalls .....	390
2.2.5.3	Eine kleine "Zoologie" gefährlicher Kreaturen .....	392
2.2.5.4	Weitere Maßnahmen.....	394
2.3	Anwendungsbeispiel: sichere elektronische Zahlungsanweisungen mit Kreditkarten .....	396
2.3.1	Ziele der SET-Spezifikation.....	396
2.3.2	Das Vorgangsmodell für einen elektronischen Geschäftsfall .....	397

2.3.3	Die elektronische Zahlungsanweisung.....	399
2.3.4	Zertifizierung von Teilnehmern am elektronischen Zahlungssystem.....	401
	Literatur .....	404
<b>3</b>	<b>Der Rechtsrahmen der Informationsgesellschaft.....</b>	<b>407</b>
3.1	Zur Notwendigkeit der Regulierung .....	407
3.2	Wo liegt "Cyberland" – Grenzen nationaler Rechtssetzung .....	409
3.2.1	Nach welchem Recht sind Fragen zu beurteilen?.....	410
3.2.2	Notwendigkeit internationaler Rechtsangleichung.....	412
3.2.3	Herkunftslandprinzip .....	413
3.3	Freiheit versus Schutz von Information .....	414
3.3.1	Das Grundrecht der Meinungsfreiheit.....	415
3.3.2	Datenschutz.....	416
3.3.2.1	Das Grundrecht auf Datenschutz.....	418
3.3.2.2	Die Begriffe des Datenschutzgesetzes .....	420
3.3.2.3	Öffentlicher Bereich/Privater Bereich.....	425
3.3.2.4	Grundsätze der Datenverwendung .....	425
3.3.2.5	Zulässigkeit der Verarbeitung und Übermittlung .....	426
3.3.2.6	Datenweitergabe in das Ausland .....	429
3.3.2.7	Adressenverlage und Direktwerbeunternehmen .....	431
3.3.2.8	Registrierungsverfahren und Informationspflicht .....	432
3.3.2.9	Prüfung und Genehmigung der Registrierung .....	433
3.3.2.10	Informationspflicht .....	434
3.3.2.11	Kontrollrechte .....	435
3.3.2.12	Auskunftsrecht .....	435
3.3.2.13	Richtigstellungsrecht .....	436
3.3.2.14	Löschungsrecht .....	437
3.3.2.15	Widerspruchsrecht .....	437

3.3.2.16	Rechtsdurchsetzung .....	437
3.3.2.17	Kontrollorgane .....	438
3.3.2.18	Dienstleister.....	439
3.3.2.19	Datengeheimnis.....	439
3.3.2.20	Datensicherungsmaßnahmen .....	440
3.4	Schutz geistigen Eigentums durch das Urheberrecht .....	441
3.4.1	Schutz von Software .....	442
3.4.2	Schutz von bestehenden Dokumenten vor Digitalisierung.....	443
3.4.3	Schutz von originär elektronischen Dokumenten.....	445
3.5	Rechtsverbindlichkeit elektronischer Kommunikationswege.....	446
3.5.1	Angebote, Bestellungen, Rechnungen .....	446
3.5.2	Digitale Signaturen .....	448
3.5.3	Automatisierte Rechtserklärungen .....	449
3.5.4	Behördenanträge bzw. Erledigungen .....	450
3.5.5	Schutz der Vertraulichkeit elektronischer Kommunikation .....	452
3.5.5.1	Schutzanspruch der Kommunikationspartner .....	452
3.5.5.2	Verschlüsselung oder Monopol des Staates.....	452
3.5.6	Unerwünschte Kommunikation.....	453
3.6	Fallbeispiel: Der Betrieb eines WWW-Servers.....	454
3.6.1	Kategorien von Providern.....	455
3.6.1.1	Access-Provider .....	455
3.6.1.2	Space Provider .....	455
3.6.1.3	Content Provider .....	456
3.6.2	Das Problem der Domain-Namen .....	456
3.6.3	Die Serversoftware .....	457
3.6.4	Logfile .....	457
3.6.5	Die Elemente der WWW-Seiten .....	458
3.6.5.1	Texte .....	458
3.6.5.2	Fotos .....	459
3.6.5.3	Grafiken.....	460
3.6.5.4	Sounds .....	460

3.6.5.5	Layout einschließlich Navigationsstruktur .....	460
3.6.5.6	Gesamtanordnung .....	462
3.6.6	Verbotene Inhalte.....	462
3.6.6.1	Nationalsozialistisches Gedankengut.....	463
3.6.6.2	Pornografische Inhalte .....	463
3.6.7	"Kopieren" und linken? .....	464
3.6.8	Proxy-Server .....	465
3.7	Zusammenfassung .....	466
	Literatur .....	466

<b>IV Anhang.....</b>	<b>469</b>
-----------------------	------------

<b>1 Glossar.....</b>	<b>471</b>
-----------------------	------------

<b>2 Index.....</b>	<b>487</b>
---------------------	------------

<b>3 Autorenverzeichnis.....</b>	<b>499</b>
----------------------------------	------------