

Inhalt

0	Einleitung.....	9
0.1	Problemstellung und Methode der vorliegenden Arbeit.....	17
1	Prolegomena einer jeden zukünftigen Unternehmensethik	22
1.1	Ökonomische Rationalität und Ethik: historische und systematische Analyse	22
1.1.1	Die Synthese von Ethik, Politik und Ökonomik: das aristotelische Paradigma	23
1.1.2	Adam Smith: die paradigmatische Grundlegung der Metaphysik des Marktes	32
1.1.3	Die Ausdifferenzierung des Ökonomischen: das betriebswirtschaftliche Paradigma	37
1.2	Wissenschaftstheoretischer Status einer Unternehmensethik	49
1.2.1	Normativ-ethische Fragestellungen im Rahmen betriebswirtschaftlicher Theoriebildung.....	56
1.2.2	Werturteile, Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre	70
1.2.3	Ethik als Wissenschaft.....	80
1.2.4	Philosophische Verortung von Unternehmensethik	88
1.3	Zusammenfassung.....	99
2	Konzeptionelle Grundlagen unternehmensethischer Ansätze.....	101
2.1	Karl Homann: Ökonomische Theorie der Moral	103
2.1.1	Methodische und begründungslogische Hintergrundannahmen	108
2.1.1.1	Ökonomik als Interaktionstheorie	109
2.1.1.2	Wettbewerb und 'Gewinnprinzip'	116
2.1.1.3	Dilemmastrukturen und Institutionenethik	122
2.1.1.4	Ökonomischer Determinismus und 'homo oeconomicus'	126
2.1.1.5	Vertragstheoretische Grundlegung	130
2.1.2	Anwendungsorientierte Implikationen.....	137
2.1.2.1	Systematische Implementationsbedingungen von Unternehmensethik....	140
2.1.2.2	Implikationen der Wettbewerbs- bzw. ordnungspolitischen Strategie.....	144
2.1.3	Perspektiven einer Unternehmensethik als 'ökonomische Theorie der Moral'	146
2.2	Horst Steinmann: Konsensfähige Strategien des Unternehmens	147

2.2.1	Methodische und begründungslogische Hintergrundannahmen.....	154
2.2.1.1	Konstruktivismus, Diskurstheorie und moralische Urteilskraft.....	154
2.2.1.2	Situative Beschränkung des ‚Gewinnprinzips‘.....	161
2.2.1.3	Unternehmensethische Orientierungspunkte	167
2.2.2	Unternehmensethische Umsteuerungspotentiale	173
2.2.2.1	Organisationsstrukturen und Organisationskulturen.....	174
2.2.2.2	Personal.....	180
2.2.3	Perspektiven und Folgen einer Unternehmensethik als Dialogethik.....	183
2.3	,Reparaturethik oder Vernunftethik?‘	185
2.3.1	Begründungslogische Dimensionen.....	185
2.3.2	Anwendungsorientierte Dimensionen	190
3	Personalmanagement als unternehmensethisches Gestaltungsfeld	193
3.1	Betrachtungsweisen eines unternehmensethisch reflektierten Personalmanagements.....	197
3.1.1	Instrumentelle Betrachtung des Personalmanagements	198
3.1.2	Handlungstheoretische Betrachtung des Personalmanagements	201
3.1.3	Unternehmensethische Geltungsansprüche in der Personalmanagementlehre	203
3.1.4	Unternehmensethische Anschlußstellen.....	209
3.2	Unternehmensethische Legitimationskonzepte und Personalmanagement	212
3.2.1	Ökonomische Theorie der Moral und Personalmanagement.....	213
3.2.1.1	Neoklassische Argumentation	213
3.2.1.2	Instrumentalistische Argumentation.....	217
3.2.2	Unternehmensethik als situatives Korrektiv und Personalmanagement...	221
3.2.2.1	Gestaltungsorientierte theoretisch-praktische Argumentation	222
3.2.2.2	Personalmanagementlehre in praktischer Absicht	226
3.2.3	Elemente einer legitimitätskritischen Personalmanagementperspektive.....	231
3.3	Orientierungspunkte einer unternehmensethischen Integration des Personalmanagements	233
3.3.1	Unternehmensethik als Metatheorie des Personalmanagements.....	234
3.3.2	Elemente einer theoretisch-praktischen Gestaltungsperspektive.....	238
4	Unternehmensethik als Synthese aus Ethik und Ökonomik	248
	Literaturverzeichnis.....	255