

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis — IX

Farblegende Abbildungen — IX

1 Einleitung — 1

- 1.1 Empfehlungsschreiben in verschiedenen Forschungsfeldern — 2
- 1.2 Empfehlungsschreiben in Archiven — 11
- 1.3 Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Empfehlungsforschung — 13
- 1.4 Methodische Kombination zur Analyse von Empfehlungen — 24
- 1.5 Der Aufbau der Arbeit — 36

2 Empfehlen, um Beziehungen zu festigen:

Gerson von Bleichröder — 40

- 2.1 Empfehlungen für Gerson Bleichröder: Biografische Weichenstellung — 41
- 2.2 Bleichröder und die Rothschilds: Reziproke Gefallenskultur — 48
- 2.3 Vater-Sohn-Beziehungen: patriarchische Empfehlungen — 53
- 2.4 Einführungsschreiben: Türöffner in die gute Gesellschaft — 61
- 2.5 Geschäfte und Empfehlungen: Das Scheitern des rationalen Anspruchs — 68
- 2.6 Empfehlungen zur internationalen Zusammenarbeit:
Transnationale Verflechtungen — 75
- 2.7 Konklusion: Empfehlungen in Bleichröders Netzwerk — 83

3 Empfehlen, um Einfluss zu sichern: Das Bankhaus Arnhold — 93

- 3.1 Vorschläge für die Industrie: Wirtschaftliche Einflussnahme — 98
- 3.2 Ratspositionen und Engagement: Einflussnahmen auf guter Position — 105
- 3.3 Bekannt, befreundet, verwandt: Der unterschätzte Einfluss der sozialen Kreise — 112
- 3.4 Empfehlungen für Dinge: Die Empfehlungspraxis bei nicht-menschlichen Entitäten — 116
- 3.5 Der wachsende Eingriff des Antisemitismus in Netzwerke:
Machtverschiebung — 122
- 3.6 Etablieren in neuer Gesellschaft: Die Arnholds in den USA — 130
- 3.7 Konklusion: Empfehlungen im Arnhold'schen Netzwerk — 134

4 Empfehlen, um Institutionen aufzubauen und zu erhalten:

Die Hebräische Universität — 139

- 4.1 Akademische Empfehlungsschreiben in Palästina:
Bekannte Praxis in neuen Kontexten — 142

4.2	Wegloben und Abraten: Die versteckten Botschaften in lobenden Worten — 152
4.3	Interne Kommunikation: Empfehlungen als Gebrauchsgegenstand — 155
4.4	Zionismus und jüdisch sein: Spezielle Themen für spezielle Situationen — 157
4.5	Der Wert der Freundschaft: Stabile Netzwerke vor und nach 1933 — 161
4.6	Business as unusual: Empfehlungen im Alltagsgeschäft nach 1933 — 162
4.7	Akademische Empfehlungsschreiben in Palästina während des Nationalsozialismus: Bekannte Praxis in neuen Kontexten II — 168
4.8	Private und wirtschaftliche Interessen: Einflussnahme durch Empfehlungen — 178
4.9	Absagen: Wenn Empfehlungen nichts nützen — 183
4.10	Frauennetzwerke mit Anschlussproblemen: Absagen wegen fehlender Verbindungen — 191
4.11	Konklusion: Empfehlungen an der Hebräischen Universität — 194
5	Empfehlungen, um Migration zu ermöglichen: Das American Friends Service Committee und die deutschen Juden — 200
5.1	Affidavits, Introduktionen und Empfehlungen: Verwandte Textformen — 204
5.2	Neue Freunde und alte Verbindungen: Beziehungsgestaltung in den AFSC-Empfehlungen — 217
5.3	Weibliche Empfehlungsnetzwerke: Frauenschicksale im Kontext der Amerika-Emigration — 228
5.4	Amerikanische Kultur: Neue Empfehlungsthemen — 230
5.5	Nicht-Arier, Deutsche, Juden, Deutsch-Juden: Identitäten aus christlich-amerikanischer Sicht — 238
5.6	Der Einfluss des Nationalsozialismus: Texte, Themen, Abläufe — 250
5.7	Konklusion: Empfehlungen für das AFSC — 259
6	Schluss — 265
6.1	Veränderungen in Form und Inhalt — 265
6.2	Empfehlungen als Entscheidungsgrundlage — 270
6.3	Loyalität, Vertrauen und Kapital — 272
6.4	Netzwerkanalyse und Empfehlungsschreiben — 276
6.5	Erkenntnispotenzial von Empfehlungsschreiben — 279
6.6	Jüdische Geschichte als transnationale Geschichte — 282
6.7	Historische und gesellschaftliche Themen im Spiegel von Empfehlungen — 284
7	Dank — 291

8 Quellenverzeichnis — 293

9 Literaturverzeichnis — 305

10 Index — 325