

Inhaltsverzeichnis

1.	Die Befragungsmethode	
	von Jürgen van Koolwijk	9
1.1	Zur Grundlegung der Befragungsmethode	9
1.2	Die Methodologie der Befragungsmethode	12
1.3	Formen der Befragung	15
1.4	Die Befragung als Meßinstrument	18
	Literaturverzeichnis	20
2.	Die Konstruktion von Fragebögen	
	von Henrik Kreutz und Stefan Titscher	24
2.1	Die Konzeption von Befragungsstudien	25
2.1.1	Klärung der Begriffe und ihrer Dimensionen	26
2.1.2	Die Bedeutung des Forschungszieles	30
2.1.3	Die Thematik der Untersuchung	32
2.1.3.1	Die Messung von Einstellungen	33 *
2.1.3.2	Fragen über beobachtbares Verhalten	36
2.1.4	Die Populationsabhängigkeit von Instrumenten	38
2.2	Zentrale Probleme der Fragebogenkonstruktion	40
2.2.1	Die Reihenfolge der Fragen	40
2.2.1.1	Die Stellung heikler oder persönlicher Fragen	41
2.2.1.2	Die Verlaufskurve der Antwortbereitschaft	43
2.2.1.3	Themenwechsel und Mischung der Frageformen	44
2.2.1.4	Das "Trichtern" von Fragen	45
2.2.1.5	Die Rekonstruktion von Sachverhalten	46
2.2.1.6	Die Anwendung von Fragebatterien und Listenfragen	47
2.2.2	Die Formulierung der Fragen	49
2.2.2.1	Die Wahl der Frageform	49
2.2.2.2	Probleme der Frageformulierung	53
2.2.3	Funktionen von Fragen	62
2.2.3.1	Die Kontrollfrage	63

2.2.3.2	Die Filterfrage	64
2.2.3.3	Fragen mit psychologischen Funktionen	65
2.3.	Prüfung und Beurteilung von Fragebögen	66
2.3.1	Überprüfung der Fragenabfolge und Frageformulierung	66
2.3.2	Berücksichtigung von Thematik und Zielsetzung	69
	Literaturverzeichnis	72
3.	Der Interviewer	
	von Eberhard Erbslöh und Gerd Wiendieck	83
3.1	Das Interview als dyadische soziale Beziehung	83
3.2	Der Interviewer als Forschungsinstrument	85
3.3	Quellen und Kontrollmöglichkeiten des Interviewfehlers	89
3.3.1	Der Einfluß sichtbarer Merkmale	90
3.3.2	Die Wirkung von Persönlichkeitsmerkmalen	94
3.3.3	Die Wirkung von Einstellungen und Erwartungen	96
3.4	Strategie und Kosten des Interviewereinsatzes	100
	Literaturverzeichnis	103
4.	Der Befragte	
	von Hartmut Esser	107
4.1	Der Befragte in der Forschungspraxis	107
4.2	Anforderungen an den Befragten durch die Untersuchungsan-	
	ordnung	109
4.2.1	Die Untersuchungsanordnung beim Interview	109
4.2.2	Die Anforderungen an den Befragten	109
4.3	Probleme der untersuchten Populationen	112
4.3.1	Erreichbarkeit von Befragten	112
4.3.2	Verweigerung der Befragung	114
4.3.3	Zur Selektivität von Populationen	116
4.4	Probleme des Interaktionsverhältnisses im Interview	118
4.4.1	Die Rolle des Befragten	118
4.4.2	Elemente des Befragtenverhaltens im Interview	119
4.4.3	Probleme der sprachlichen Kommunikation	121
4.5	Fehlreaktionen des Befragten	123
4.5.1	Nichtbeantwortung von Fragen (non-response)	123
4.5.2	Falschantworten	124
4.5.3	Antwortstile (response set; response style)	126
	Literaturverzeichnis	129

5.	Die schriftliche Befragung	
	von Klaus Wicken	146
5.1	Die schriftliche Befragung als Sonderform des Interviews	146
5.2	Die Gestaltung schriftlicher Fragebögen	147
5.3	Möglichkeiten zur Beeinflussung der Rücksendequote	148
5.3.1	Die Gestaltung des Begleitschreibens	149
5.3.2	Die Kontaktaufnahme vor Versand der Fragebögen	150
5.3.3	Die Postkartentechnik	151
5.3.4	Die Wirkung finanzieller Anreize	151
5.3.5	Die Form des Postversands	151
5.3.6	Die Wirkung von Erinnerungsschreiben	152
5.4	Die Dauer der Feldarbeit bei schriftlichen Umfragen	153
5.5	Möglichkeiten zur Kontrolle der Stichprobe	155
5.6	Die Zuverlässigkeit schriftlicher Befragungen im Vergleich zu Interviews	157
	Literaturverzeichnis	159
6.	Methoden zur Identifizierung von Eliten	
	von Paul Drewe	162
6.1	Elitebegriff und Elitetheorien	162
6.2	Identifizierungstechniken	163
6.2.1	Reputationstechnik	163
6.2.2	Entscheidungstechnik	164
6.2.3	Positionstechnik	166
6.2.4	Sonstige Techniken	167
6.3	Dimensionaler Vergleich	168
6.4	Zuverlässigkeit	169
6.5	Gültigkeit	174
	Literaturverzeichnis	177
	Namenregister	181
	Sachwortregister	187