

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XXI
 § 1 Einleitung	 1

Erster Teil: Grundlagen

§ 2 Informationsgüter

I. Begriff der Information	11
II. Einzelne Informationsgüter	25
III. Informations(güter)überlassung im Zivilrecht	46

§ 3 Produkthaftung

I. Grundprinzipien des Haftungsrechts	55
II. Produzentenhaftung und Produkthaftung	63
III. Rechtspolitische und ökonomische Erwägungen	71
IV. Zusammenfassung	120

Zweiter Teil: Produkthaftung für Informationsgüter nach deutschem Recht

§ 4 Stand der Diskussion in Deutschland

I. Produkthaftungsgesetz	123
II. Deliktsrechtliche Produzentenhaftung	253
III. Verfassungsrechtliche Aspekte	323
IV. Zusammenfassung	348

Dritter Teil: Produkthaftung für Informationsgüter in den USA

§ 5 Rechtsgrundlagen in den USA

I. Products Liability	359
II. First Amendment	423

§ 6 Products Liability für Informationsgüter

I. Druckwerke	459
II. Fernsehen und Rundfunk	529
III. Datenbanken und andere elektronische Medien	533
IV. Software	543
V. Expertensysteme	586

Vierter Teil: Schlussfolgerungen

§ 7 Rechtsvergleichende Ergebnisse

I. Ausgangspunkt	601
II. Information	607
III. Medienerzeugnisse	611
IV. Software	616

§ 8 Folgerungen für die Auslegung des deutschen Rechts

I. Ausgangspunkt	619
II. Produkthaftungsgesetz	645
III. Produzentenhaftung	685
IV. Ausblick	693

Literaturverzeichnis	697
----------------------------	-----

Rechtsprechungsverzeichnis (USA und Großbritannien)	753
--	-----

Stichwortverzeichnis	765
----------------------------	-----

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abkürzungsverzeichnis	XXI

§ 1 Einleitung	1
I. Problemstellung	1
II. Ziel und Begrenzung der Untersuchung	5
III. Gang der Darstellung	8

Erster Teil

Grundlagen	11
-------------------------	-----------

§ 2 Informationsgüter	11
------------------------------------	-----------

I. Begriff der Information	11
1. Definitionsversuche	11
2. Merkmale	14
a) Information als Prozess und als Objekt	14
b) Information als Immaterialgut	15
c) Information als Kommunikationsgut	19
d) Information als funktionales Gut	21
e) Information als gefährliches Gut	23
3. Information und Informationsgüter	24
II. Einzelne Informationsgüter	25
1. Phänomene	25
a) Druckwerke	25
b) Software	28

c) Passive und aktive Informationssysteme	32
d) Multimedia und Internet	40
2. Merkmale	44
III. Informations(güter)überlassung im Zivilrecht	46
 § 3 Produkthaftung im System des Haftungsrechts	55
 I. Grundprinzipien des Haftungsrechts	55
1. Verschuldensprinzip	57
2. Gefährdungshaftung	60
II. Produzentenhaftung und Produkthaftung	63
1. Geschichte	63
2. Ausprägungen und Terminologie	67
3. Tatbestandliche Anknüpfungspunkte	68
III. Rechtspolitische und ökonomische Erwägungen	71
1. Rechtspolitische Begründung der Produkthaftung	72
2. Haftungsziele und -funktionen	77
a) Ausgleichsgedanke, Verteilungsfunktion	77
b) Präventionsfunktion	78
c) Ökonomische Analyse	80
3. Ökonomische Thesen	87
a) COASE-Theorem	87
b) Wirkungen des Haftungsrechts	89
c) Internalisierung	92
d) Steuerung des Aktivitätsniveaus, SHAVELL-Theorem	97
e) Quasidogmatische Argumentationsfiguren	100
aa) Cheapest Cost Avoider	100
bb) LEARNED-HAND-Formel	101
cc) Cheapest Insurer, Superior Risk Bearer	104
f) Risikofehlannahmen	105
g) Heterogene Anwender	107
h) Versicherungswirkungen	109
i) Informationeller Produktfehlerbegriff	112
j) Vertrauensschutz	115
4. Ergebnisse	118
IV. Zusammenfassung	120

Zweiter Teil

Produkthaftung für Informationsgüter nach deutschem Recht	123
--	------------

§ 4 Stand der Diskussion in Deutschland	123
--	------------

I. Produkthaftungsgesetz	123
1. Grundlagen	123
a) Einordnung	124
b) Überblick über die Haftungsmerkmale	132
c) Europarechtskonforme und verfassungskonforme Auslegung	133
aa) Europäische Entwicklungen	133
(1) Europäische Basis der Produkthaftung	133
(2) Europäische Sicherheitsrichtlinien	140
(3) Dienstleistungshaftung	142
bb) Europarechtskonforme Auslegung	145
cc) Verfassungskonforme Auslegung	153
2. Haftungsmerkmale	157
a) Produktbegriff	158
aa) Bewegliche Sache	159
(1) Deutschland	159
(2) Europa	161
(3) Abgrenzung zur Dienstleistung	164
bb) Information	169
cc) Traditionelle Verlagserzeugnisse, insb. Druckwerke ...	170
(1) Europäische Stimmen	171
(2) Deutschland	175
dd) Datenbanken, Expertensysteme, Online-Dienste	182
(1) Offline-Informationssysteme	182
(2) Online-Informationsdienste	184
ee) Software	189
(1) Integrierte Software	189
(2) Software ist kein Produkt	190

(3) Englische Stimmen	191
(4) Software ist ein Produkt	193
b) Fehlerbegriff	201
aa) Berechtigte Sicherheitserwartungen	201
bb) Medienerzeugnisse	205
cc) Software	208
dd) Expertensysteme	213
c) Hersteller	214
aa) Verleger	217
bb) Autor	218
cc) Lizenzgeber	220
dd) Online-Dienste	222
(1) Herstellereigenschaft	222
(2) Teledienstegesetz, Mediendienstestaatsvertrag	223
ee) Software-Hersteller	241
d) Schaden	242
aa) Rechtsgüter	242
bb) Sachschaden	243
cc) Datenbeschädigung	245
(1) Strafrecht	245
(2) Produkthaftungsrecht	248
dd) „Weiterfresserschäden“	248
e) Kausalität	250
II. Deliktsrechtliche Produzentenhaftung	253
1. Grundzüge	254
2. Anwendung auf Informationsgüter	259
a) Rechtsprechung	260
aa) Verlagserzeugnisse	261
bb) Auskunfteien	270
cc) Software	272
dd) Rechtsprechungstendenz	275
b) Spezifische Verkehrspflichten und Beweislastumkehr	276
aa) Anwendung der produzentenhaftungsrechtlichen	
Grundsätze, insb. der Beweislastumkehr	277
(1) Information	277
(2) Software	281
(3) Verlagserzeugnisse	282
(4) Expertensysteme, Multimedia und Online-Dienste	286

bb) Konkretisierung der produkthaftungsrechtlichen Pflichten	290
(1) Verlagserzeugnisse	291
(2) Informationssysteme	299
(3) Software	300
c) Geschützte Rechtsgüter	305
aa) Produzentenhaftung für Rahmenrechtsverletzungen	306
bb) Eigentumsverletzung	308
(1) Datenbeschädigung	308
(2) „Weiterfresserschäden“	314
(3) Schadensersatzberechnung	318
d) Zurechnungszusammenhang	319
 III. Verfassungsrechtliche Aspekte	323
1. Grundlagen	325
a) Art. 5 GG	325
aa) Schutzbereich	326
(1) Art. 5 Abs. 1 GG: Meinungs- und Pressefreiheit	326
(2) Art. 5 Abs. 3 GG: Wissenschaftsfreiheit	331
bb) Schranken	332
b) Europäische Grundrechte, insb. Art. 10 EMRK	338
2. Einfluss auf die Produkt- und Produzentenhaftung	340
a) Kein Einfluss von Art. 5 GG	341
b) Berücksichtigung des Art. 5 GG im Produkthaftungsrecht	342
aa) Grundsätzlicher Ausschluss einer verschuldensunabhängigen Haftung	343
bb) Fehlerbegriff	344
cc) Sorgfaltsmaßstab	344
dd) Rechtswidrigkeit	346
c) Ergebnis	347
 IV. Zusammenfassung	348
1. Produkthaftung	348
2. Produzentenhaftung	350
3. Verfassungsrechtliche Gesichtspunkte	350

Dritter Teil

Produkthaftung für Informationsgüter

in den USA	353
-------------------------	------------

§ 5 Rechtsgrundlagen in den USA	359
--	------------

I. Products Liability	359
1. Überblick	359
2. Die einzelnen Haftungsgründe	362
a) Vertragliche Garantiehafung: „Breach of warranty“ ...	362
aa) Voraussetzungen	363
bb) Anwendungsbereich	365
cc) „Privity“	369
dd) Haftungsausschluss	370
b) Deliktsrechtliche Verschuldenshaftung: „Negligence“	371
aa) Voraussetzungen	371
bb) Haftungsumfang	374
cc) Beweis und Haftungsausschluss	375
c) Produkthaftung im engeren Sinne: „Strict Liability“ ...	376
aa) „Product“	379
bb) „Defect“	385
cc) „Development risk“, „Unavoidably unsafe“, „State of the art“	390
dd) Schaden, Haftungsausschluss	393
ee) Anspruchsgegner	395
d) Weitere Anspruchsgrundlagen	396
aa) „Reckless Misconduct“, „Concealment“, „Deceit“	396
bb) „Abnormally Dangerous Activity“	397
cc) „Misrepresentation“	398
dd) Sondergesetze	400
3. Reformen	401
a) Rechtsprechung	401
b) Gesetzgeber	403
c) Restatement (Third) of Torts: Products Liability	406

d) Uniform Computer Information Transactions Act	410
aa) Diskussionsstand	410
bb) Anwendungsbereich	415
cc) Regelungsinhalt	419
4. Zusammenfassung	421
 II. First Amendment	423
1. Grundverständnis	423
2. Methodik: Umfang und Reichweite	427
3. „Commercial Speech“	433
4. Ehrenschatz	435
a) Common Law	436
b) New York Times v. Sullivan	437
c) Gertz v. Robert Welch	438
d) Elektronische Online-Medien	446
e) Ergebnis	456
5. Zusammenfassung	457
 § 6 Products Liability für Informationsgüter	459
 I. Druckwerke	459
1. Rechtsprechung	460
a) Anleitungsbücher und Nachschlagewerke	460
aa) Cardozo v. True	460
bb) Regelentscheidungen	461
cc) Ausnahmen	468
dd) Winter v. G.P. Putnam's Sons	471
ee) Sonderfälle	474
b) Zeitschriften und Periodika	479
aa) Redaktionelle Inhalte	480
bb) Anzeigen	483
(1) Werbung	484
(2) Hanberry v. Hearst	485
(3) „Gun-for-hire“-Fälle	487
c) Landkarten	491
d) Lizenzen, Pläne, Formulare und Reports	500

2. Schrifttum	512
a) „Strict Liability“	516
b) „Negligence“, „Negligent Misrepresentation“	521
3. Restatement (Third) of Torts [Products Liability], UCITA	524
4. Ergebnis	525
 II. Fernsehen und Rundfunk	 529
 III. Datenbanken und andere elektronische Medien	 533
1. Rechtsprechung	533
2. Uniform Computer Information Transactions Act	536
3. Haftungserleichterungen	540
 IV. Software	 543
1. „Warranty“-Haftung	544
a) Article 2 UCC	544
b) Uniform Computer Information Transactions Act	550
c) Konsequenzen	554
2. „Strict Liability“ für Software	555
a) „Product“	555
aa) Rechtsprechung	556
bb) Schrifttum	558
cc) First Amendment	561
dd) Ergebnis	567
b) Haftungsadressat	567
c) Fehler	569
d) Kausalität und Schaden	571
3. „Negligence“, „Malpractice“	578
4. Ergebnis	584
 V. Expertensysteme	 586
1. Produkteigenschaft	587
2. Fehlerbegriff	591
3. Kausalität	593
4. „Negligence“	595
5. Ergebnis und Ausblick	597

Vierter Teil

Schlussfolgerungen	599
---------------------------------	-----

§ 7 Rechtsvergleichende Ergebnisse	601
---	-----

I. Ausgangspunkt	601
1. Produkthaftungsrecht	601
2. Verfassungsrecht	604
II. Informationen	607
III. Medienerzeugnisse	611
1. Trennung zwischen Information und Informationsträger ...	611
2. Unterschiedliche Informationsarten	611
3. Verschuldensunabhängige Produkthaftung	612
IV. Software	616

§ 8 Folgerungen für die Auslegung des deutschen Rechts	619
---	-----

I. Ausgangspunkt	619
1. Produkthaftung	619
2. Informationsgüter	623
a) Information und Informationsträger	623
b) Kommunikative Informationsgüter	627
c) Funktionale Informationsgüter	632
aa) Unechte und echte funktionale Informationsgüter	632
bb) Sacheigenschaft funktionaler Informationsgüter	633
cc) Abgrenzung	641
II. Produkthaftungsgesetz	645
1. Produktbegriff	645
a) Kommunikative Informationsgüter	646
aa) Wortlaut	646

bb) Systematische und teleologische Argumente	647
cc) Verfassungskonforme Auslegung	653
dd) Richtlinienkonforme Auslegung	658
ee) Ökonomische Gesichtspunkte	661
(1) Internalisierung	661
(2) Aktivitätsniveau	663
(3) Cheapest Cost Avider	665
(4) Risikoeinschätzung, Informationsasymmetrien	666
(5) Wirkungen	667
b) Funktionale Informationsgüter	668
c) Differenzierungskriterium Funktionalität	672
2. Fehlerbegriff	677
3. Hersteller	678
III. Produzentenhaftung	685
1. Besondere Verkehrspflichten	686
a) Kommunikative Informationsgüter	686
b) Funktionale Informationsgüter	688
2. Beweislastumkehr	689
IV. Ausblick	693
 Literaturverzeichnis	 697
 Rechtsprechungsverzeichnis (USA und Großbritannien)	 753
 Stichwortverzeichnis	 765