

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort: CSR eine neue Sichtweise auf Unternehmen?!</b> .....	VII
<b>Grußworte aus Politik und Wirtschaft</b> .....	XVII
<b>Unternehmerische Verantwortung – Hinführung und Überblick über das Buch</b> .....	1
<i>René Schmidpeter</i>	
<b>Theoretische Grundlagen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung</b>	
<b>Reifegradmodell CSR – eine Begriffsklärung und -abgrenzung</b> .....	17
<i>Andreas Schneider</i>	
<b>„Verantwortung“ – eine phänomenologische Annäherung</b> .....	39
<i>Arbeitskreis Nachhaltige Unternehmensführung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.</i>	
<b>Vertrauen als Grundlage nachhaltiger unternehmerischer Wertschöpfung</b> .....	55
<i>Andreas Suchanek</i>	
<b>Der Business Case for Corporate Social Responsibility</b> .....	67
<i>Philipp Schreck</i>	
<b>Unternehmensverantwortung – empirische Bestandsaufnahme und volkswirtschaftliche Perspektive</b> .....	87
<i>Gottfried Haber und Petra Gregorits</i>	
<b>Unternehmen in Gesellschaft. Soziologische Zugänge</b> .....	99
<i>Holger Backhaus-Maul und Martin Kunze</i>	
<b>CSR als Investition in Human- und Sozialkapital</b> .....	113
<i>André Habisch und Christoph Schwarz</i>	

**CSR Diskurse und Perspektiven**

<b>Shared Value: Die Brücke von Corporate Social Responsibility zu Corporate Strategy .....</b>	137
<i>Michael E. Porter und Mark R. Kramer</i>	
<b>CSR – zur Bürgerrolle und Verantwortung von Unternehmen .....</b>	155
<i>Thomas Beschorner und Christoph Schank</i>	
<b>Die Beziehung zwischen CSR und Corporate Sustainability .....</b>	165
<i>Stefan Schaltegger</i>	
<b>Diversitätsmanagement und CSR .....</b>	177
<i>Edeltraud Hanappi-Egger</i>	
<b>CSR – eine humanistische Sichtweise .....</b>	191
<i>Clemens Sedmak</i>	
<b>CSR und Führungs- und Gestaltungsverantwortung .....</b>	203
<i>Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf Klaus Friedrich</i>	
<b>Der Ehrbare Kaufmann als individuelle Verantwortungskategorie der CSR-Forschung .....</b>	219
<i>Joachim Schwalbach und Daniel Klink</i>	

**CSR Managementansätze**

<b>CSR als strategischer Managementansatz .....</b>	243
<i>Karin Gastinger und Philipp Gaggl</i>	
<b>ISO 26000, 7 Grundsätze, 6 Kernthemen .....</b>	259
<i>Maud H. Schmiedeknecht und Josef Wieland</i>	
<b>Nachhaltige ganzheitliche Wertschöpfungsketten .....</b>	271
<i>Otto Schulz</i>	
<b>Strategische Implementierung von CSR in KMU .....</b>	285
<i>Ulrike Gelbmann und Rupert J. Baumgartner</i>	
<b>Vom integrierten zum integrativen CSR-Managementansatz .....</b>	299
<i>Bettina Lorentschitsch und Thomas Walker</i>	
<b>Ethische Interventionen zur Förderung einer Verantwortungskultur .....</b>	317
<i>Thomas Walker</i>	

**Integration von CSR in die Unternehmensbereiche**

<b>Strategische Einbettung von CSR in das Unternehmen</b> .....	331
<i>Anja Schwerk</i>	
<b>CSR und Rechnungslegung</b> .....	357
<i>Edeltraud Günther</i>	
<b>CSR als Hebel für ganzheitliche Innovation</b> .....	371
<i>Eva Grieshaber</i>	
<b>CSR und Wissensmanagement</b> .....	385
<i>Wolfgang Müller</i>	
<b>CSR und Human Resource Management</b> .....	399
<i>Georg Suso Sutter</i>	
<b>CSR – ein integraler Bestandteil der Management- und Managerausbildung</b> .....	417
<i>Michaela Haase und Hans-Georg Lilge</i>	
<b>CSR und Unternehmensnachfolge</b> .....	435
<i>Hans A. Strauß</i>	
<b>CSR und Marketing</b> .....	453
<i>Walter Schiebel</i>	
<b>Strategische CSR und Kommunikation</b> .....	469
<i>Thomas H. Osburg</i>	
<b>CSR und Kommunikation – Praktische Zugänge</b> .....	481
<i>Gabriele Faber-Wiener</i>	
<b>CSR und Berichterstattung</b> .....	501
<i>Christine Jasch</i>	
<b>CSR aus der Praxis</b>	
<b>CSR – Unternehmen und Gesellschaft im Wechselspiel am Beispiel der BMW Group</b> .....	515
<i>Maximilian Schöberl</i>	
<b>CSR als Baustein für dauerhaften Unternehmenserfolg am Beispiel der Nanogate AG</b> .....	527
<i>Ralf Zastrau</i>	

<b>Change Prozess der Simacek Facility Management Group in Richtung CSR / Nachhaltigkeit .....</b>	<b>539</b>
<i>Ursula Simacek und Ina Pfneiszl</i>	
<b>Nachhaltigkeit / CSR in der Bankenwirtschaft: Ein Investment in die Zukunft .....</b>	<b>549</b>
<i>Heidrun Kopp</i>	
<b>CSR und nachhaltiger Tourismus .....</b>	<b>559</b>
<i>Dagmar Lund-Durlacher</i>	
<b>CSR in der Agrar- und Ernährungswirtschaft .....</b>	<b>571</b>
<i>Oliver Meixner, Anna Schwarzbauer und Siegfried Pöchtrager</i>	
<b>CSR aus der KMU-Perspektive: die etwas andere Annäherung .....</b>	<b>583</b>
<i>Andreas Schneider</i>	
<b>Politische Rahmenbedingungen und gesellschaftliches Umfeld für CSR</b>	
<b>Unternehmerische Freiheit und gesellschaftliche Verantwortung .....</b>	<b>601</b>
<i>Harald Mahrer und Marisa Mühlböck</i>	
<b>CSR und Wettbewerbsfähigkeit .....</b>	<b>619</b>
<i>André Martinuzzi</i>	
<b>Finanzmarkt und CSR .....</b>	<b>635</b>
<i>Annett Baumast</i>	
<b>Nachhaltigkeitsindizes .....</b>	<b>651</b>
<i>Henry Schäfer</i>	
<b>Verantwortungsvoller Konsum – ein Problem asymmetrisch verteilter Information? .....</b>	<b>663</b>
<i>Gerhard Koths und Florian Holl</i>	
<b>Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen als Beitrag zur Regionalentwicklung .....</b>	<b>681</b>
<i>Christiane Kleine-König und René Schmidpeter</i>	
<b>Konkrete Ansätze zur Förderung einer regionalen CSR .....</b>	<b>701</b>
<i>Kurt Oberholzer</i>	

<b>CSR aus Perspektive der Governance-Forschung .....</b>	<b>709</b>
<i>Melanie Coni-Zimmer und Lothar Rieth</i>	
<b>Die Rolle der Politik im Themenfeld CSR .....</b>	<b>731</b>
<i>Reinhard Steurer</i>	
<b>CSR in der deutschen Politik .....</b>	<b>751</b>
<i>Jörg Trautner</i>	
<b>Soziale Verantwortung aus Sicht des österreichischen BMASK .....</b>	<b>763</b>
<i>Sylvia Bierbaumer</i>	
<b>Quo Vadis CSR? .....</b>	<b>779</b>
<i>Birgit Riess</i>	
<b>Autoren alphabetisch .....</b>	<b>789</b>
<b>Beteiligte Organisationen .....</b>	<b>809</b>