

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	IX
Verzeichnis der Abbildungen.....	XVII
Verzeichnis der Tabellen.....	XX

1 BESTANDSAUFNAHME	1
1.1 EINFÜHRUNG	1
1.2 DUMPING UND ANTI-DUMPING-POLITIK IM ZEITVERLAUF	4
1.3 WELTWIRTSCHAFTLICHER HINTERGRUND.....	8
1.3.1 <i>Heterogenität der Produktionsstandorte – Verschiedene Bedingungen für wirtschaftliches Wachstum</i>	9
1.3.2 <i>Absolute Kostenvorteile</i>	16
1.4 SCHLUSSFOLGERUNGEN FÜR DAS WEITERE VORGEHEN.....	17
1.4.1 <i>Rahmenbedingungen für Dumping</i>	17
1.4.2 <i>Dumping unter außenhandelstheoretischen Gesichtspunkten</i>	18
1.4.3 <i>Nachfolgende Untersuchungen</i>	20
2 DER BEGRIFF DES DUMPING IN WIRTSCHAFTSTHEORIE UND AUSSENHANDELSRECHT.....	23
2.1 DUMPING-BEGRIFF UND URSPRUNG DES ANTI-DUMPING-RECHTS.....	23
2.2 THEORIE DES DUMPING.....	27
2.2.1 <i>Voraussetzungen</i>	28
2.2.1.1 <i>Verhinderung von Arbitrage</i>	28
2.2.1.2 <i>Marktstruktur auf dem Heimatmarkt der Dumping betreibenden Unternehmung</i>	31
2.2.2 <i>Der klassische preistheoretische Dumping-Kalkül</i>	34
2.2.2.1 <i>Gewinnmaximierung</i>	35
2.2.2.1.1 <i>Preiselastizitäten und Grenzerlöse</i>	36
2.2.2.1.2 <i>Grenzkosten</i>	40

2.2.2.2 Kostentheoretische Erweiterung: Stückkostendegression durch Kapazitätsauslastung	42
2.2.2.2.1 Unendlich preiselastische Auslandsnachfrage	43
2.2.2.2.2 Exporte auf unvollkommene Märkte	49
2.3 ZUSAMMENFASSUNG	49
2.4 AUSSENHANDELSRECHT DER EWG:	
DUMPING VERSUS (FAIRER) WETTBEWERB?	50
3 MARKTÖKONOMISCHE GRÜNDE FÜR DUMPING	57
3.1 MARKTÖKONOMIE UND WETTBEWERBSTHEORIE.....	57
3.2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER MARKTÖKONOMIE	58
3.2.1 <i>Wettbewerb und unternehmerisches Verhalten</i>	58
3.2.1.1 Marktphasenschema nach Heuß	61
3.2.1.2 Produktlebenszyklus-Theorie.....	65
3.2.2 <i>Marktschranken</i>	66
3.2.2.1 Irreversibilität von Investitionskosten	66
3.2.2.2 Arten irreversibler Investitionen	67
3.2.2.3 Strategische Überkapazitäten als Marktschranken	70
3.2.2.4 Schranken gegen den Markteintritt ausländischer Konkurrenten	71
3.3 VERANLASSUNG VON DUMPING AUS MARKTÖKONOMISCHER SICHT.....	72
3.3.1 <i>Marktabgrenzung</i>	72
3.3.1.1 Räumliche Marktabgrenzung	72
3.3.1.2 Zeitliche Marktabgrenzung.....	74
3.3.1.2.1 Vergleichszeitraum und Konjunkturzyklus	74
3.3.1.2.2 Vergleichszeitraum und Dauer der Tätigkeit im Produktmarkt	74
3.3.1.2.3 Vergleichszeitraum und vorübergehende Verlustzeiten	76
3.3.1.3 Produktbezogene Marktabgrenzung	77
3.3.2 <i>Reife und junge Produkte</i>	79
3.3.2.1 Reife Produkte	80
3.3.2.2 „Junge“ Produkte	82
3.4 DUMPING IM FALL REIFER PRODUKTE.....	86
3.4.1 <i>Verhalten von Unternehmungen in traditionellen Erzeugerländern</i>	86
3.4.2 <i>Verhalten von Unternehmungen in aufholenden Erzeugerländern</i> ..	87
3.4.3 <i>Konkurrenz aus anderen traditionellen Erzeugerländern</i>	89
3.4.4 <i>Zusammenfassung</i>	90

3.5 DUMPING IM FALL JUNGER PRODUKTE	91
3.5.1 <i>Marktverhalten der Unternehmungen</i>	91
3.5.1.1 Investitionen – Risiken	91
3.5.1.1.1 Investitionen in Forschung und Entwicklung	91
3.5.1.1.2 Kapazitäten und Organisation der herstellenden Betriebe	92
3.5.1.2 Marktstruktur – Chancen	93
3.5.1.3 Wettbewerbsparameter	93
3.5.1.3.1 Zeit – Geschwindigkeit	93
3.5.1.3.2 Qualität	94
3.5.1.3.3 Preis	94
3.5.2 <i>Schlußfolgerungen: Gründe für Dumping</i>	97
3.6 ZUSAMMENFASSUNG	98
 4 ZUR PRAXIS DES DUMPING	 101
4.1 DIE EISEN- UND STAHLINDUSTRIE AM BEISPIEL DER STAHLROHRINDUSTRIE	101
4.1.1 <i>Staatliche Beeinflussung des Wettbewerbs</i>	103
4.1.2 <i>Marktstrukturelle Bedingungen</i>	105
4.1.2.1 Produkte und Produktionstechnik	106
4.1.2.1.1 Einteilung der Produkte nach Herstellungsverfahren und Verwendungszwecken	106
4.1.2.1.2 Produktionstechnische Voraussetzungen für kostengünstige Erzeugung	108
4.1.2.2 Zahl der Anbieter und Verteilung der Marktanteile	110
4.1.2.3 Zahl der Nachfrager und Verteilung der Marktanteile	112
4.1.2.4 Marktentwicklungen	113
4.1.2.4.1 Stahlrohre auf dem Weltmarkt	113
4.1.2.4.2 Bestimmte Entwicklungen auf dem EU-Markt	115
4.1.3 <i>Marktverhalten</i>	119
4.1.3.1 Konzentration und Kooperation von Stahlrohrwerken	119
4.1.3.2 Konzentration und Kooperation im Stahlrohrhandel	122
4.1.3.3 Preise	123
4.1.3.4 Qualität	127
4.1.3.5 Dienstleistung	127
4.1.3.6 Werbung	128

4.2 DIE TEXTILINDUSTRIE UND DIE CHEMISCHE INDUSTRIE AM BEISPIEL DER CHEMIEFASERINDUSTRIE	129
4.2.1 Staatliche Politik / Auflagen.....	130
4.2.2 Marktstrukturelle Bedingungen	133
4.2.2.1 Produkte und Produktionstechnik	133
4.2.2.2 Angebotsstruktur	138
4.2.2.3 Nachfragestruktur.....	140
4.2.2.4 Marktentwicklungen	142
4.2.3 Marktverhalten	146
4.2.3.1 Konzentration – und Kollusion?	146
4.2.3.2 Preise	149
4.2.3.3 Qualität und Produktdifferenzierung, Forschung und Entwicklung	151
4.2.3.4 Vertrieb, Werbung.....	152
4.3 ERGEBNIS DER BRANCHENSTUDIEN	154
 AUSWIRKUNGEN VON DUMPING UND ANTI-DUMPING-MASSNAHMEN	
157	
5.1 DUMPING.....	159
5.1.1 Folgen für Hersteller im Importland	159
5.1.2 Folgen für inländische Verbraucher und Arbeitnehmer Dumping – Wider das „Interesse der Gemeinschaft“?	163
5.2 FOLGEN DES ANTI-DUMPING-RECHTS DER EU UND ENTSPRECHENDER VERFAHREN	165
5.2.1 Mengeneffekte.....	168
5.2.2 Preiseffekte.	171
5.2.3 Folgen für Wettbewerb und Marktstruktur insbesondere im Importgebiet der EU.....	173
5.3 ERGEBNIS	178
 MÖGLICHKEITEN DER REFORM DES ANTI-DUMPING-RECHTS	
179	
6.1 ÄNDERUNGEN DES GEGENWÄRTIGEN ANTI-DUMPING-RECHTS	180
6.1.1 Ersatz oder Revision einzelner Bestimmungen	180
6.1.1.1 Feststellung von Dumping und Schädigung.....	181
6.1.1.2 Abwehrmaßnahmen.	185
6.1.2 Klauseln zur Berücksichtigung öffentlicher Interessen.	186

6.2 ERSATZ DES GEGENWÄRTIGEN ANTI-DUMPING-RECHTS DURCH ANDERE REGELUNGEN	190
6.2.1 Schutzklausel (Art. XIX GATT)	190
6.2.2 Bilaterale Handelsabsprachen und Industriepolitik	191
6.2.3 Wettbewerbspolitik	193
6.2.3.1 Art. 86 EWGV	194
6.2.3.2 Art. 85 EWGV	195
6.2.3.3 Internationalisierung der Wettbewerbspolitik innerhalb der Welthandelsorganisation (WTO)?	196
6.2.4 Ersatzlose Streichung des Anti-Dumping-Rechts	197
6.3 SCHLUSSFOLGERUNG	198
 ANHANG	 201
Anhang 1 Aufgaben und Tätigkeiten der Europäischen Wirtschafts- gemeinschaft.	202
Anhang 2 Chronik von Dumping und Anti-Dumping-Politik	205
Anhang 3 Stahlrohrproduktion ausgewählter Länder, 1913 – 1989	208
Anhang 4 Produktion von Kunstfasern, 1884 – 1990	209
Anhang 5 Produktion von Synthefasern, 1938 – 1990	212
Anhang 6 Beispiele für die Verwendung von Chemiefasern „in der Technik“	215
Anhang 7 Alle EG-Anti-Dumping-Untersuchungen, die zwischen dem 01.01.1980 und dem 31.12.1991 eröffnet wurden, geordnet nach geographischer Lage und Entwicklungsstand der Ursprungsländer	216
Anhang 8 Ausgewählte Dumping-Klagen erhebende EWG-Branchen mit kartellrechtlich bemerkenswerter Hersteller-Konzentration	218

LITERATURVERZEICHNIS	219
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS ZUM LITERATURVERZEICHNIS	220
I. WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE, ZEITSCHRIFTEN-AUFSÄTZE UND ZEITUNGSMELDUNGEN	222
II. PERSÖNLICHE AUSKÜNFTE	264
III. GESETZLICHE GRUNDLAGEN DER ANTI-DUMPING-POLITIK	265
1. <i>Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen (GATT)</i>	265
2. <i>Europäische Gemeinschaften / Europäische Union</i>	265
a. <i>Verordnungen über den Schutz gegen Praktiken von Dumping aus nicht zur Europäischen Wirtschaftsge- meinschaft gehörenden Ländern</i>	265
b. <i>Entscheidungen über den Schutz gegen gedumpte Einfuh- ren aus nicht zur Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl gehörenden Ländern</i>	267
c. <i>Ursprungslandregel</i>	267
d. <i>Ausgewählte Rechtsprechung des EuGH zum Anti-Dumping- Recht der EWG</i>	267
IV. EINZELNE ANTI-DUMPING-VERFAHREN DER EWG	268
1. <i>Nahtlose Stahlrohre</i>	268
2. <i>Geschweißte Stahlrohre</i>	269
3. <i>Synthetische Fasern aus Polyacryl</i>	270
4. <i>Synthetische Fasern aus Polyester</i>	271
5. <i>Ausgewählte Verfahren der Elektronik- und Informatikindustrie ..</i>	274
6. <i>Andere ausgewählte Verfahren bei kartellrechtlich bemerkens- werter Herstellerkonzentration in der EWG</i>	278
V. SONSTIGE GESETZE	285
VI. STATISTISCHE MATERIALIEN	286
1. <i>Zur Industriestruktur in Europa</i>	286
2. <i>Zur Eisen- und Stahlindustrie</i>	287
3. <i>Zur Chemiefaserindustrie</i>	287