

Inhaltsverzeichnis

3. SEMESTER				
I Doppelte Buchführung	7			
Schritte der doppelten Buchführung	8			
1 Einführung in die doppelte Buchführung	9	3.2	Sonstige betriebliche Erträge	72
2 Von der Inventur zur Bilanz	10	4	Bezugs- und Versandkosten	74
2.1 Inventur und Inventar	10	4.1	Bezugskosten beim Einkauf	74
2.2 Vom Inventar zur Bilanz	11	4.2	Versandkosten beim Verkauf	76
2.2.1 Vermögen (Aktiva)	11	5	Gutschriften	78
2.2.2 Kapital (Passiva)	12	5.1	Gutschrift von Lieferanten	78
2.3 Erstellung der Bilanz	13	5.2	Gutschrift an Kunden	79
2.4 Bilanzveränderungen	16	6	Anlagenkauf	83
3 Bestandskonten	19	6.1	Aktivierungspflichtige Anschaffungskosten	83
3.1 Das Konto	19	6.2	Verbuchung von Anlagenkäufen	83
3.2 Eröffnung der Bestandskonten	19	6.3	Besonderheiten im Zusammenhang	
3.3 Führung der Bestandskonten	20	6.3.1	mit Fahrzeugen	85
3.4 Vom Geschäftsfall zur Buchung	22	6.3.2	Verbuchung eines Fahrzeugkaufes	85
3.4.1 Buchungssätze bilden	22	6.3.3	Verbuchung der Betriebskosten	87
3.4.2 Buchung auf Bestandskonten	23	7	Verbuchung der Versicherung	89
3.5 Abschluss der Bestandskonten	30	8	Privatkonto	91
4 Erfolgskonten	33	8.1	Verbuchung verschiedener Zahlungsformen	94
4.1 Buchung auf Erfolgskonten	34	8.2	Barzahlung	94
4.2 Abschluss der Erfolgskonten	38	8.2.1	Zahlung unter Verwendung von Bankkonten	95
5 Der Kontenrahmen	40	8.2.2	Verbuchung von Kontoauszügen	95
6 Der Kreis schließt sich ...	41	8.3	Barverkehr mit Banken (Barabhebungen	
			und Bareinzahlungen)	96
TeamChallenge	45	8.3.1	Zahlungen mit Debit- und Kreditkarte	98
Themenübergreifendes Fallbeispiel	49	8.3.2	Einkauf mit Debit- und Kreditkarte	98
Fallbeispiel: Haarklein e. U.	49	8.4	Verkauf mit Debit- und Kreditkarte	99
Übungsfirma	55	8.4.1	Zahlung mit Skonto	101
Laufende Geschäftsfälle im Unternehmen	57	8.4.2	Lieferantenskonto (Skonto aus der Sicht	
1 Verbuchung der Vorsteuer und Umsatzsteuer	58	8.4.2	des Käufers)	101
1.1 Verbuchung der Vorsteuer	58	8.5	Kundenskonto (Skonto aus der Sicht	
1.2 Verbuchung der Umsatzsteuer	58	8.5	des Verkäufers)	102
1.3 Umsatzsteuervoranmeldung und		9	Zahlungsverzug	106
Umsatzsteuerzahllast	59	9	Abgaben	109
2 Verbuchung von Einkäufen	62	9.1	Abgaben im Überblick	109
2.1 Handelswaren	62	9.2	Verbuchung von Steuern	110
2.1.1 Einkauf von Handelswaren	62	Themenübergreifendes Fallbeispiel		
2.1.2 Abschluss der Handelswarenkonten	65	112		
2.2 Materialaufwände	67	Fallbeispiel: TRAUNER Verlag +		
2.3 Sonstige Aufwände	68	Buchservice GmbH	112	
3 Verbuchung von Verkäufen	70			
3.1 Verkauf von Handelswaren und		II Marketing	117	
Dienstleistungen	70			
		Der Kunde im Mittelpunkt	118	
		1 Was ist Marketing?	119	
		2 Ziele des Marketings	120	
		3 Marktsegmentierung	121	
		4 Marketinginstrumente und Marktforschung	124	
		TeamChallenge	126	

Themenübergreifendes Fallbeispiel	128	4. SEMESTER	
Fallbeispiel: Felix Austria GesmbH	128	IV Unternehmensrechtliche Grundlagen	185
Instrumente des Marketings	130		
1 Produkt- und Sortimentspolitik (Product)	131	Unternehmer, Firma, Firmenbuch	186
1.1 Nutzen eines Produktes	131	1 Wer ist ein Unternehmer?	187
1.2 Produktlebenszyklus	132	2 Was ist eine Firma?	188
1.3 Instrumente der Produktpolitik	133	3 Firmenbuch	191
1.4 Gestaltung des Produktprogramms (Sortiments)	136	TeamChallenge	194
2 Preis- und Konditionenpolitik (Price)	137	Themenübergreifendes Fallbeispiel	195
2.1 Einflussfaktoren auf die Preisgestaltung	137	Fallbeispiel: Das Karaoke-Taxi	195
2.2 Preisstrategien	138	Übungsfirma	198
3 Vertriebspolitik (Place)	141		
3.1 Arten von Absatzwegen	141	Rechtsformen der Unternehmen	199
3.2 Kombination von Absatzwegen	142	1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform	200
4 Kommunikationspolitik (Promotion)	143	2 Rechtsformen im Überblick	202
4.1 Werbung	143	3 Einzelunternehmen	203
4.2 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	145	4 Personengesellschaften	205
4.3 Verkaufsförderung	146	4.1 Offene Gesellschaft (OG)	205
4.4 Sponsoring	146	4.2 Kommanditgesellschaft (KG)	207
Themenübergreifendes Fallbeispiel	150	5 Kapitalgesellschaften	209
Fallbeispiel: Rosenbauer International AG	150	5.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	209
Übungsfirma	154	5.2 Aktiengesellschaft (AG)	213
III Material- und Warenwirtschaft	157	TeamChallenge	216
Beschaffungsmarketing (Beschaffungslogistik)	158	Themenübergreifendes Fallbeispiel	218
1 Beschaffungsmarktforschung	159	Fallbeispiel: Das Karaoke-Taxi	218
2 Beschaffungsprogrammpolitik	160	Übungsfirma	222
3 Beschaffungsmethodenpolitik	161		
4 Beschaffungskonditionenpolitik	164	V Unternehmensgründung: Der Weg in die Selbstständigkeit	223
5 Beschaffungskommunikationspolitik	165		
6 Beschaffungsdurchführung und -kontrolle	165	Schritte für die Unternehmensgründung	224
TeamChallenge	168	1 Gründungswille	225
Themenübergreifendes Fallbeispiel	170	2 Geschäftsidee	227
Fallbeispiel: büroprofi Randlos GmbH	170	2.1 Wege zu Geschäftsideen	227
Übungsfirma	175	2.2 Überprüfung der Geschäftsideen	229
Lager-, Transport- und Entsorgungslogistik	176	3 Unternehmensgründer/in	231
1 Funktionen des Lagers	177	3.1 Persönliche Voraussetzungen	231
2 Lagerarten (Lagersysteme)	178	3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	232
3 Lagerkennzahlen	179	3.3 Gewerbearten und ihre Voraussetzungen	233
Themenübergreifendes Fallbeispiel	182	4 Der Businessplan	237
Fallbeispiel: Spar-Supermarkt Windischgarsten	182	4.1 Funktionen des Businessplans	237
		4.2 Bestandteile des Businessplans	237
		4.3 Beispiel eines Businessplans	238
		5 Standortfaktoren eines Unternehmens	241
		6 Durchführung der Unternehmensgründung	245

TeamChallenge	246	Themenübergreifendes Fallbeispiel	294
Themenübergreifende Fallbeispiele	254	Fallbeispiel: TRAUNER Verlag + Buchservice GmbH	294
Fallbeispiel 1: Die Burgermacher	254		
Fallbeispiel 2: Mein eigener Businessplan	257		
VI Personalverrechnung	263	VII Computerunterstütztes Rechnungswesen	299
Beginn eines Arbeitsverhältnisses	264	Computerunterstütztes Rechnungswesen	300
1 Das Arbeitsverhältnis im Überblick	265	1 Computerunterstütztes Rechnungswesen im Überblick	301
2 Arbeitsschritte bei der Einstellung neuer Mitarbeiter/innen	266	2 Praxishandbuch CRW mit BMD NTCS	302
2.1 Erstellung eines Arbeitsvertrages bzw. eines Dienstzettels	266	3 Belegsammlung	302
2.2 Anmeldung bei der Sozialversicherung	266		
2.3 Anlage eines Lohnkontos	268		
Während eines Arbeitsverhältnisses	269	VIII Kompetent handeln bei Projekten	311
1 Erstellung der laufenden Monatsabrechnung	270	Projektmanagement und Vorbereitung auf die Abschlussarbeit	312
1.1 Abrechnungsschema im Überblick	270	1 Projekte und Projektmanagement	313
1.2 Dienstnehmeranteil zur Sozialversicherung (SV-DNA)	270	2 Der Projektablauf im Überblick	315
1.2.1 Zusammensetzung und Höhe des SV-DNA	270	2.1 Projektdefinition (Vorbereitung)	315
1.2.2 Berechnung des Dienstnehmeranteils zur Sozialversicherung	271	2.1.1 Projektideen finden	315
1.3 Die Lohnsteuer	272	2.1.2 Durchführbarkeit prüfen	317
1.3.1 Ermittlung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	272	2.1.3 Projekt abgrenzen	317
1.3.2 Berechnung der Lohnsteuer	274	2.1.4 Projektauftrag erstellen	319
1.4 Ermittlung des Auszahlungsbetrages	276	2.2 Projektplanung	320
1.5 Verbuchung der Lohn- und Gehaltsabrechnung	279	2.2.1 Projektstrukturplan erstellen	320
2 Sonderzahlungen	281	2.2.2 Arbeitspakete bestimmen	321
2.1 Dienstnehmeranteil zur Sozialversicherung bei Sonderzahlungen	282	2.2.3 Ablauf- und Terminplan erstellen	322
2.2 Lohnsteuer bei Sonderzahlungen	283	2.2.4 Ressourcen und Kosten planen	322
2.3 Ermittlung und Verbuchung der Auszahlungsbeträge bei Sonderzahlungen	284	2.2.5 Finanzplan erstellen	323
3 Gesetzliche Lohn- und Gehaltsabgaben des Arbeitgebers	286	2.3 Projektdurchführung	323
4 Weitere Beschäftigungsverhältnisse	288	2.3.1 Plan umsetzen	323
4.1 Abrechnung von Lehrlingen	288	2.3.2 Projektziele steuern und überwachen	324
4.2 Abrechnung von geringfügig Beschäftigten	289	2.4 Projektabschluss	324
5 Arbeitnehmerveranlagung	290	2.4.1 Projektbericht	325
5.1 Arbeitnehmerveranlagung im Überblick	290	2.4.2 Projektpräsentation	325
5.2 Werbungskosten (§ 16 EStG)	290	2.4.3 Soll-Ist-Vergleich des Projektes und Projektauflösung	325
5.3 Sonderausgaben (§ 18 EStG)	291	3 Tools zur Entscheidungsfindung	326
5.4 Außergewöhnliche Belastungen	291	3.1 ABC-Analyse	326
5.5 Absetzbeträge	292	3.2 Scoring-Methode	327
TeamChallenge	293	Themenübergreifendes Fallbeispiel	329
		Fallbeispiel: Schulfest	329
		Anhang	
		Buchungsliste	331
		Kontenplan	332
		T-Konten	334
		Bildnachweis	336