

Inhaltsverzeichnis

I	Die Wirtschaft betrifft uns alle	7	III	Kaufen und Verkaufen: Der Kaufvertrag	65
	Grundlagen des Wirtschaftens	8		Phasen beim Kaufen und Verkaufen	66
1	Bedürfnisse und Bedarf	10	1	Anbahnung des Kaufvertrages	67
1.1	Bedürfnisse	10	1.1	Anpreisung	68
1.2	Bedarf, Nachfrage und Angebot	11	1.2	Anfrage	69
2	Güter	12	1.3	Angebot	72
3	Wirtschaften	16	2	Annahme des Angebots =	
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	16		Abschluss des Kaufvertrages	76
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	18	2.1	Formen des Vertragsabschlusses	77
3.3	Wirtschaftskreislauf	18	2.2	Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages	82
3.4	Der Staat greift regelnd und gestaltend in die Wirtschaft ein	20	3	Erfüllung des Kaufvertrages	85
	Der Markt	23	3.1	Erfüllung durch Verkäufer	86
1	Arbeitsteilung	24	3.2	Erfüllung durch Käufer	86
2	Angebot und Nachfrage	25		Gesetzliche Grundlagen	89
3	Marktarten	26	1	Vertragspartner	90
4	Preisbildung auf dem Markt	27	2	Geltende Gesetze	91
II	Ein Praxisblick ins Unternehmen	31		Bestandteile des Kaufvertrages	94
	Das Unternehmen und sein Umfeld	32	1	Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	95
1	Unternehmen, Betrieb, Firma	33	1.1	Warenart (Qualität)	95
2	Betriebsarten	34	1.2	Menge (Quantität)	99
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	35	1.3	Preis	100
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	35	1.3.1	Formen der Preisfestsetzung im Kaufvertrag	101
2.3	Betriebsarten nach der Branche	35	1.3.2	Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“)	101
3	Tourismusbetriebe	37	1.3.3	Preisangaben und Umsatzsteuer	102
3.1	Beherbergungsbetriebe (Betriebe der Hotellerie)	37	2	Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile	104
3.1.1	Betriebsarten der Beherbergung je nach angebotener Verpflegung	37	2.1	Lieferbedingungen	104
3.1.2	Weitere Einteilungskriterien von Beherbergungsbetrieben	39	2.1.1	Erfüllungszeit der Lieferung	105
3.2	Betriebe der Gastronomie	43	2.1.2	Erfüllungsort der Lieferung	105
4	Unternehmensziele	47	2.2	Zahlungsbedingungen	109
5	Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens	48	2.2.1	Erfüllungszeit der Zahlung	109
	Leistungserstellung im Unternehmen	51	2.2.2	Erfüllungsort der Zahlung	112
1	Faktoren der Leistungserstellung	52	2.2.3	Zahlungsform (Hinweis)	113
1.1	Menschliche Arbeitsleistung	52	3	Weitere kaufmännische Bestandteile	115
1.2	Anlagevermögen	53	3.1	Eigentumsvorbehalt	115
1.3	Umlaufvermögen	54	3.2	Pönale	116
2	Bereiche der Leistungserstellung	55	3.3	Reuegeld (Stornogebühr)	116
2.1	Überblick über die Grundfunktionen der betrieblichen Leistungserstellung	55	3.4	Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung (Hinweis)	116
2.1.1	Beschaffung	56	3.5	Verpackung	116
2.1.2	Leistungserstellung (Produktion)	57	3.6	Umtauschrecht	117
2.1.3	Absatz (Verkauf)	57	4	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	118
2.2	Arbeitsteilung in touristischen Betrieben	59	4.1	Inhalt der AGB	118
			4.2	Geltung der AGB	119
			4.3	Gefahren der AGB	119
			IV	Zahlungsformen	123
				Zahlungsformen auswählen und anwenden	124
			1	Barzahlung	125

2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	128
2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	129
2.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	132
2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	134
2.4	Zahlung per Nachnahme	138
3	Zahlungskarten	139
3.1	Debitkarte	139
3.2	Kreditkarte	141
3.3	Prepaid-Karten	143
3.4	Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	144
4	Zahlung mit dem Computer	145
4.1	Electronic Banking (E-Banking)	145
4.2	Zahlung beim Onlineshopping	148
5	Zahlung mit dem Handy	152
V	Schriftverkehr rund um den Kaufvertrag	155
Von der Anbahnung bis zur Erfüllung von Kaufverträgen in Unternehmen		
1	Anbahnung von Kaufverträgen	159
1.1	Anpreisung des Verkäufers	159
1.2	Anfrage des Käufers	160
1.2.1	Vorbereiten der Anfrage	160
1.2.2	Schriftliche und mündliche Anfragen	161
1.3	Angebot	163
1.3.1	Formen des Angebots	163
1.3.2	Schriftliche Angebote	164
1.3.3	Rückfragen zum Angebot und Gegenangebot	167
1.3.4	Angebotsvergleich	169
2	Abschluss von Kaufverträgen	170
2.1	Bestellung	170
2.2	Auftragsbestätigung	173
3	Erfüllung von Kaufverträgen	176
3.1	Lieferung der Ware	176
3.2	Rechnung erstellen	178
3.3	Annahme der Ware	180
3.4	Zahlung der Rechnung	180
VI	Konsumentenschutz	183
Vertragsabschluss im Fernabsatz und E-Commerce		
1	Fernabsatz und E-Commerce	185
2	Vorteile und Risiken des Onlineshoppings	185
3	Beschränkung der Risiken des Onlineshoppings	186
3.1	Gesetzliche Bestimmungen zum Schutz der Verbraucher	186
3.2	Tipps für Verbraucher zum Schutz vor Risiken	187
Rücktrittsrechte (Widerrufsrechte)		
1	Grundsätzliche Regelungen	191
2	Besondere Rücktrittsrechte für Konsumenten	193
VII	Wenn Käufer oder Verkäufer unzuverlässig sind	199
Unzuverlässige Verkäufer		
1	Lieferverzug	201
1.1	Eintritt des Lieferverzugs	203
1.2	Rechte des Käufers bei Lieferverzug	205
1.3	Schriftliche Kommunikation bei Lieferverzug	207
2	Lieferung mangelhafter Ware	210
2.1	Was ist ein Mangel?	211
2.2	Arten von Mängeln	211
2.3	Feststellung und Bekanntgabe von Mängeln	213
2.4	Rechte des Käufers bei mangelhafter Lieferung	213
2.4.1	Gewährleistung	213
2.4.2	Garantie	216
2.4.3	Produkthaftung	216
2.5	Schriftliche Kommunikation bei der Lieferung mangelhafter Ware	218
3	Fehlerhafte Rechnung	222
Unzuverlässige Käufer		
1	Annahmeverzug	228
1.1	Wann gerät der Käufer in Annahmeverzug?	228
1.2	Rechte des Verkäufers bei Annahmeverzug	228
1.3	Schriftliche Kommunikation bei Annahmeverzug	229
2	Zahlungsverzug	231
2.1	Wann gerät der Käufer in Zahlungsverzug?	231
2.2	Ansprüche des Verkäufers	232
2.3	Das Mahnwesen	234
2.4	Schriftliche Kommunikation im Mahnwesen	237
VIII	Vorbereitung auf das Pflichtpraktikum	243
Bewerbung; Rechte und Pflichten		
1	Arbeitsplatzsuche	245
2	Bewerbungsunterlagen richtig gestalten	246
2.1	Bewerbungsschreiben	247
2.2	Lebenslauf	248
3	Vorstellungsgespräche professionell führen	252
4	Gesetzliche Grundlagen	254
4.1	Rechte und Pflichten im Überblick	254
4.2	Arbeitszeit	255
4.3	Entlohnung	257
5	Arbeitspapiere während des Praktikums	258
6	Ende und vorzeitige Auflösung des Praktikumsverhältnisses	260
Stichwortverzeichnis		
Bildnachweis		