

Inhalt

Gertrud Lehnert Mode als Raum, Mode im Raum. Zur Einführung	7
--	---

Räume der Aufführung

Arjan van der Bliek Mode trifft Architektur: Eine gewinnbringende Liaison	27
--	----

Birgit Haase „La passante“ – Die Promenade als Modeschauplatz im Zeitalter des Impressionismus	33
--	----

Alicia Kühl Wie Kleidung zu Mode wird. Prozesse der Verräumlichung in Modenschauen	57
--	----

Charlotte Silbermann Zur Räumlichkeit der Modenschau „Voss“ von Alexander McQueen	75
--	----

Uwe Lindemann Mode als Massenware. Die Räume der Konfektion in der frühen Konsumkultur	85
--	----

Mediale Räume

Susanne Beckmann Erlebniswelten in virtuellen und realen Räumen der Mode	103
---	-----

Adelheid Rasche Von Sprach- und Bildräumen: Mode in Text- und Bildquellen	115
--	-----

Klaus Honnef/Olaf Martens Im Spiegelbild der Bilderwelt	123
--	-----

Gabriele Mentges Urbane Landschaften im Modebild	133
---	-----

Änne Söll Metro-sexuell? Stadtraum und männliche Körper in der Männermodefotografie um 2000	155
---	-----

Mode im Museum

Amy de la Haye
Objekte einer Leidenschaft: Kleidung und der Raum des Museums 171

Katja Weise
„Try me on“ – Zur Inszenierung modischer Körper in Ausstellungen 183

Christine Waidenschlager
Mode-Räume im Museum. Zur geplanten Präsentation der
Modesammlung des Kunstgewerbemuseums Berlin 201

Mode als Raum

Gabriele Brandstetter
Re-Play. Choreographie von Stoffen zwischen Mode
und Performance: Anna Halprins „Parades and Changes“ 217

Petra Leutner
Die unheimlichen Räume des Rockes 235

Katharina Tietze
Zwischendecke. Über einen Mantel von Martin Margiela 253

Gertrud Lehnert
Théâtre(s) de la mode: Moderäume und Modepuppen 261

Autorinnen und Autoren 289

Farbtafeln 295