

Inhalt

Vorwort von Gary Hamel	13
Vorwort	25
Einführung	27
 Die fünfzig wichtigsten Managementbücher	 35
1. Igor Ansoff <i>Management-Strategie (Corporate Strategy)</i>	 41
2. Chris Argyris, Donald Schon <i>Organizational Learning. A Theory of Action Perspective</i>	47
3. Chester Barnard <i>The Functions of the Executive</i>	53
4. Christopher Bartlett, Sumantra Ghoshal <i>Internationale Unternehmensführung (Managing Across Borders)</i>	57
5. Meredith Belbin <i>Managementteams. Erfolg und Mißerfolg; (Management Teams. Why They Succeed or Fail)</i>	63
6. Warren Bennis, Burt Nanus <i>Führungskräfte. Die vier Schlüsselstrategien erfolgreichen Führens (Leaders. The Strategies for Taking Charge)</i>	67

7. James MacGregor Burns	
<i>Leadership</i>	73
8. Dale Carnegie	
<i>Wie man Freunde gewinnt (How to Win Friends and Influence People)</i>	79
9. Alfred Chandler	
<i>Strategy and Structure</i>	83
10. W. Edwards Deming	
<i>Out of the Crisis</i>	89
11. Peter F. Drucker	
<i>Die Praxis des Management (The Practice of Management)</i> . .	95
12. Peter F. Drucker	
<i>Die Zukunft bewältigen (The Age of Discontinuity)</i>	103
13. Henri Fayol	
<i>Administration Industrielle et Générale (General and Industrial Management)</i>	107
14. Mary Parker Follett	
<i>Dynamic Administration</i>	111
15. Henry Ford	
<i>Mein Leben und Werk (My Life and Work)</i>	117
16. Michael Goold, Marcus Alexander, Andrew Campbell	
<i>Corporate-Level Strategy</i>	123
17. Gary Hamel, C. K. Prahalad	
<i>Wettlauf um die Zukunft (Competing for the Future)</i>	129
18. Michael Hammer, James Champy	
<i>Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen (Reengineering the Corporation)</i>	135
19. Charles Handy	
<i>The Age of Unreason</i>	141

20. Frederick Herzberg	
<i>The Motivation to Work</i>	147
21. Joseph M. Juran	
<i>Handbuch der Qualitätsplanung</i> (<i>Juran on Planning for Quality</i>)	151
22. Rosabeth Moss Kanter	
<i>The Change Masters</i>	157
23. Philip Kotler	
<i>Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung</i> <i>und Steuerung (Marketing Management. Analysis,</i> <i>Planning, Implementation and Control)</i>	161
24. Ted Levitt	
<i>Innovation in Marketing</i>	167
25. Niccolò Machiavelli	
<i>Der Fürst (Il Principe)</i>	173
26. Douglas McGregor	
<i>Der Mensch im Unternehmen</i> (<i>The Human Side of Enterprise</i>).	177
27. Abraham Maslow	
<i>Motivation und Persönlichkeit (Motivation and Personality)</i> . .	183
28. Henry Mintzberg	
<i>The Nature of Managerial Work</i>	187
29. Henry Mintzberg	
<i>Die strategische Planung. Aufstieg, Niedergang und Neu-</i> <i>bestimmung (The Rise and Fall of Strategic Planning)</i>	191
30. Kenichi Ohmae	
<i>Japanische Strategien (The Mind of the Strategist)</i>	197
31. Kenichi Ohmae	
<i>Die neue Logik der Weltwirtschaft. Zukunftsstrategien</i> <i>der internationalen Konzerne (The Borderless World)</i>	203

32. C. Northcote Parkinson
Parkinsons Gesetz (Parkinson's Law) 207
33. Richard Pascale, Anthony Athos
Geheimnis und Kunst des japanischen Managements
(The Art of Japanese Management) 211
34. Richard Pascale
Managen auf Messers Schneide (Managing on the Edge) . . . 217
35. Tom Peters, Robert Waterman
Auf der Suche nach Spitzenleistungen (In Search of Excellence) . 223
36. Tom Peters
Jenseits der Hierarchien (Liberation Management) 231
37. Michael Porter
Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen
und Konkurrenten (Competitive Strategy. Techniques for
Analyzing Industries and Competitors) 237
38. Michael Porter
Nationale Wettbewerbsvorteile
(The Competitive Advantage of Nations) 243
39. Edgar H. Schein
Unternehmenskultur. Handbuch für Führungskräfte
(Organizational Culture and Leadership) 249
40. Ricardo Semler
Das Semco-System. Management ohne Manager (Maverick. The
Success Story Behind the World's Most Unusual Workplace) . . 255
41. Peter M. Senge
Die Fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden
Organisation (The Fifth Discipline. The Art and Practice of
the Learning Organization) 259
42. Alfred P. Sloan
Meine Jahre mit General Motors
(My Years with General Motors) 265

43. Adam Smith	
<i>Der Wohlstand der Nationen (The Wealth of Nations)</i>	273
44. Frederick W. Taylor	
<i>Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung</i> <i>(The Principles of Scientific Management)</i>	279
45. Alvin Toffler	
<i>Die Zukunftschance. Von der Industriegesellschaft</i> <i>zu einer humaneren Zivilisation (The Third Wave)</i>	285
46. Robert Townsend	
<i>Hoch lebe die Organisation (Up the Organization)</i>	291
47. Fons Trompenaars	
<i>Handbuch Globales Managen (Riding the Waves of Culture).</i> .	295
48. Sun Tsu	
<i>Über die Kriegs-Kunst (Sun Tsu Ping Fa).</i>	301
49. Thomas Watson Jr.	
<i>IBM. Ein Unternehmen und seine Grundsätze (A Business</i> <i>and Its Beliefs. The Ideas that Helped Build IBM)</i>	305
50. Max Weber	
<i>Wirtschaft und Gesellschaft</i>	311
Fünfundzwanzig weitere wichtige Managementbücher	315
Danksagung	333
Anmerkungen	335
Literatur	339