

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abkürzungen	XI
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	XV
EINLEITUNG	1
A. KOOPERATIVER STAAT	7
1. Informales und kooperatives Verwaltungshandeln	8
1.1 Enthierarchisierung und Souveränitätsverlust	8
1.2 Informales Verwaltungshandeln	11
1.3 Kooperatives Verwaltungshandeln	13
1.3.1 Kooperatives Recht	15
1.3.2 Kooperation als Erfordernis der Verwaltungspraxis	17
1.3.3 Kooperation aus steuerungstheoretischer Sicht	18
1.4 Kritik an informalen und kooperativen Handlungsformen	21
1.4.1 Rechtsschutz Dritter	21
1.4.2 Unabhängigkeit der Verwaltung	23
1.4.3 Demokratische Legitimität	24
2. Grenzüberschreitungen im kooperativen Staat	25
2.1 Vertikale Ebene: kooperativer Staat	27
2.1.1 Kooperation zwischen Bund und Ländern	28
2.1.2 Kooperation zwischen Bundesländern	28
2.1.3 Kooperation zwischen kommunalen Gebietskörperschaften	30
2.2 Horizontale Ebene: kooperative Verwaltung	30
2.2.1 Kooperativer Verwaltungsvollzug	30
2.2.1.1 Vorverhandlung	31
2.2.1.2 Arrangement	31
2.2.1.3 Agreement	32
2.2.1.4 Öffentlich-rechtlicher Vertrag	32

2.2.2 Public Private Partnership	33
2.2.2.1 Public Private Partnership als kommunikativer Prozess	36
2.2.2.2 Gesellschaftsvertragliche Public Private Partnership	37
2.2.2.3 Finanzierungsvertragliche Public Private Partnership	38
3. Zwischenergebnis	39
B. KOMMUNALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG	43
1. Aufgaben und Ebenen der Aufgabenwahrnehmung	43
1.1 Förderung der Wirtschaft als Staatsaufgabe?	43
1.2 Ebenen der Aufgabenwahrnehmung	45
1.2.1 Europäische Union	45
1.2.2 Bundesebene	47
1.2.3 Bundesländer	48
1.3 Rechtliche Grundlagen der kommunalen Wirtschaftsförderung	52
2. Organisationsformen	56
2.1 Organisationsformen innerhalb der Verwaltung	56
2.2 Privatrechtliche Organisationsformen	58
2.3 Public Private Partnership in der Wirtschaftsförderung	61
3. Ansätze und Handlungsfelder	63
3.1 Standortfaktoren	63
3.2 Ansatzpunkte für Wirtschaftsförderungsmaßnahmen	66
3.2.1 Unternehmensinterne Faktoren	66
3.2.2 Flächenpolitik	67
3.2.3 Beratung, Information und Standortwerbung	69
4. Aufgabewandel in der kommunalen Wirtschaftsförderung	70
4.1 Von der Ansiedlungsförderung zur Bestandssicherung	70
4.2 Neuere Entwicklungstrends	74
4.2.1 Qualitatives Wachstum	74
4.2.2 Strategische Handlungskoordination	75
4.2.3 Kooperation und Netzwerkbildung	76
4.2.4 Erfahrungen aus der Praxis	78

C. KOMMUNALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN BRANDENBURG	81
I. RAHMENBEDINGUNGEN	82
1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen im Überblick	82
1.1 Räumliche Struktur und Bevölkerungsentwicklung	82
1.2 Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Wirtschaftsstruktur	86
1.3 Entwicklung von Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit	90
2. Raumordnung und Landesplanung	95
2.1 Ausgangssituation	95
2.2 Leitbild der dezentralen Konzentration	97
2.3 Bewertung und Kritik	101
2.3.1 Erfolge der dezentralen Konzentration	101
2.3.2 Kritik an den Prioritäten des Leitbilds	102
2.3.3 Halbherzige Umsetzung des Leitbilds	106
2.3.4 Fiskalische Effekte	107
3. Regionalisierte Wirtschafts- und Strukturpolitik	109
3.1 Grundsätze und Ziele der Landesplanung für den Bereich Wirtschaft	109
3.2 Abgestufte Förderpolitik	112
3.2.1 Regionalförderung der Europäischen Union	112
3.2.2 Gemeinschaftsaufgabe gem. Art. 91a GG	115
3.2.3 Landesprogramme	118
II. WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN DEN LANDKREISEN	120
1. Erhebungsinstrumente und Datenlage	120
1.1 Fragebogen	120
1.2 Teilnahme an der schriftlichen Umfrage	121
2. Organisation der kommunalen Wirtschaftsförderung	123
2.1 Organisationsformen auf Landkreisebene	123
2.2 Räumliche Zuständigkeit und Dienstsitz	128
2.3 Stellenausstattung und Personaleinsatz	129

3. Ziele und Instrumente	130
3.1 Planung von Maßnahmen	130
3.2 Ziele der kommunalen Wirtschaftsförderung	131
3.3 Instrumente	132
3.4 Informationsbasis	133
3.5 Standortwerbung	135
4. Kooperation innerhalb der Wirtschaftsförderung	138
4.1 Akteure der Wirtschaftsförderung im Kreis	138
4.2 Kooperation zwischen den Wirtschaftsförderern im Kreis	141
4.3 Kooperation in Verwaltungsverfahren	143
4.4 Kooperation zwischen Landkreis- und Landesebene	147
5. Kooperation mit der ortsansässigen Wirtschaft	150
5.1 Kontaktpflege und Informationsbeschaffung	150
5.2 Kooperative Verwaltung in der kommunalen Wirtschaftsförderung	153
III. FALLSTUDIEN	157
1. Kreisfreie Stadt Cottbus	157
2. Landkreis Ostprignitz-Ruppin	166
3. Landkreis Oberhavel	174
4. Landkreis Oder-Spree	183
D. SCHLUSSFOLGERUNGEN UND EMPFEHLUNGEN	191
ANHANG	208
1. Verzeichnis der Interviews	208
1.1 Überregionale Akteure	208
1.2 Kommunale Wirtschaftsförderung	209

2. Verzeichnis der amtlichen und nichtamtlichen Quellen und Dokumente	209
2.1 Rechtsgrundlagen	209
2.2 Unterlagen und Broschüren zu Förderprogrammen	210
2.3 Berichte, Gutachten, behördliche Veröffentlichungen	211
3. Literaturverzeichnis	213