

INHALT

Vorwort	7
Wolfgang Jansen: Die Entwicklung des Unterhaltungstheaters in Deutschland, ein historisch-typologischer Überblick	9
Ruth Freydank: Berliner Geschäftstheater	19
Jürgen Hein: <i>"Eine Posse sehen, heißt für den Gebildeten, gleichsam Lotterie spielen"</i> , Produktions- und Wirkungsbedingungen der Wiener Posse im internationalen Kontext	29
Arne Langer: Der Transfer von Inszenierungsmustern in der Operette um 1900	55
Reinhard Hippen: Kabarett – die universale Mischform	67
Michael Eigved: Rockmusical und Rebellenhelden	79
Hermann Rauhe: Zur Rezeption und Wirkung internationaler Musicalerfolge	89
Armin Geraths: Das Problem musical als Unterhaltungstheater	105
Klaus Siebenhaar: Unternehmen Theater, Theorie und Praxis des Theatermarketings im Wandel der Zeiten	115
ANHANG	
Die Autoren	125
Danke!	126
Die Gesellschaft für unterhaltende Bühnenkunst und ihre Schriftenreihe ...	127
Personenregister	129