

Inhaltsverzeichnis

3. SEMESTER				
I Doppelte Buchführung	7	4.2	Versandkosten beim Verkauf	85
Schritte der doppelten Buchführung	8	5	Gutschriften	88
1 Einführung in die doppelte Buchführung	9	5.1	Gutschrift von Lieferanten	88
2 Von der Inventur zur Bilanz	11	5.2	Gutschrift an Kunden	92
2.1 Inventur und Inventar	11	6	Anlagenkauf	96
2.2 Vom Inventar zur Bilanz	12	6.1	Aktivierungspflichtige Anschaffungskosten	96
2.2.1 Vermögen (Aktiva)	13	6.2	Verbuchung von Anlagenkäufen	97
2.2.2 Kapital (Passiva)	13	6.3	Besonderheiten im Zusammenhang mit Fahrzeugen	99
2.3 Erstellung der Bilanz	15	6.3.1	Verbuchung eines Fahrzeugkaufes	99
2.4 Bilanzveränderungen	18	6.3.2	Verbuchung der Betriebskosten	101
3 Bestandskonten	21	6.3.3	Verbuchung der Versicherung	103
3.1 Das Konto	22	7	Privatkonto	104
3.2 Eröffnung der Bestandskonten	22	8	Verbuchung verschiedener Zahlungsformen	106
3.3 Führung der Bestandskonten	25	8.1	Barzahlung	107
3.4 Vom Geschäftsfall zur Buchung	28	8.2	Zahlung unter Verwendung von Bankkonten	108
3.4.1 Buchungssätze bilden	28	8.2.1	Verbuchung von Kontoauszügen	108
3.4.2 Buchung auf Bestandskonten	28	8.2.2	Barverkehr mit Banken (Abhebungen und Einzahlungen)	110
3.5 Abschluss der Bestandskonten	37	8.3	Zahlungen mit Debit- und Kreditkarte	113
4 Erfolgskonten	40	8.3.1	Einkauf mit Debit- und Kreditkarte	114
4.1 Buchung auf Erfolgskonten	42	8.3.2	Verkauf mit Debit- und Kreditkarte	116
4.2 Abschluss der Erfolgskonten	45	8.4	Zahlung mit Skonto	119
5 Der Kontenrahmen	48	8.4.1	Lieferantenskonto (aus Sicht des Käufers)	119
6 Der Kreis schließt sich ...	50	8.4.2	Kundenskonto (aus Sicht des Verkäufers)	122
Laufende Geschäftsfälle im Unternehmen	58	8.5	Zahlungsverzug	126
1 Verbuchung der Vorsteuer und der Umsatzsteuer	59	9	Abgaben	129
1.1 Verbuchung der Vorsteuer	59	9.1	Abgaben im Überblick	129
1.2 Verbuchung der Umsatzsteuer	61	9.2	Verbuchung von Steuern	130
1.3 Umsatzsteuervoranmeldung und Umsatzsteuerzahllast	63	II Marketing		141
2 Verbuchung von Einkäufen	66	Der Kunde im Mittelpunkt		142
2.1 Handelswaren	66	1	Was ist Marketing?	143
2.1.1 Einkauf von Handelswaren	66	2	Ziele des Marketings	145
2.1.2 Abschluss der Handelswarenkonten	70	3	Marktsegmentierung	146
2.2 Materialaufwände	73	4	Marketinginstrumente und Marktforschung	148
2.3 Sonstige Aufwände	75	Instrumente des Marketings		151
3 Verbuchung von Verkäufen	76	1	Produkt- und Sortimentspolitik (Product)	152
3.1 Verkauf von Handelswaren und Dienstleistungen	77	1.1	Nutzen eines Produktes	152
3.2 Sonstige betriebliche Erträge	81	1.2	Produktlebenszyklus	154
4 Bezugs- und Versandkosten	82	1.3	Instrumente der Produktpolitik	155
4.1 Bezugskosten beim Einkauf	83	1.4	Gestaltung des Produktprogramms (Sortiments)	156

2	Preis- und Konditionenpolitik (Price)	159	4. SEMESTER	
2.1	Einflussfaktoren auf die Preisgestaltung	159	IV Unternehmensrechtliche Grundlagen	199
2.2	Preisstrategien	160		
2.2.1	Preispositionierungsstrategien	160		
2.2.2	Preiseinführungsstrategien	161	Unternehmer, Firma, Firmenbuch	200
2.2.3	Taktische Preisstrategien	161	1 Wer ist ein Unternehmer?	202
2.2.4	Psychologische Preisstrategien	162	2 Was ist eine Firma?	203
2.2.5	Digitale Preisfindung	162	3 Firmenbuch	206
2.3	Konditionenpolitik	163	3.1 Eintragung ins Firmenbuch	206
3	Vertriebspolitik (Place)	164	3.2 Bestandteile des Firmenbuches	206
3.1	Arten von Absatzwegen	164	3.3 Veröffentlichung der Firmenbucheinträge	207
3.2	Kombination von Absatzwegen	165	3.4 Einsichtnahme in das Firmenbuch	207
4	Kommunikationspolitik (Promotion)	166		
4.1	Werbung	166	Rechtsformen der Unternehmen	209
4.1.1	Werbemittel	167	1 Kriterien für die Wahl der Rechtsform	210
4.1.2	Werbeträger	168	2 Rechtsformen im Überblick	212
4.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	170	3 Einzelunternehmen	214
4.3	Verkaufsförderung	170	4 Personengesellschaften	216
4.4	Sponsoring	171	4.1 Offene Gesellschaft (OG)	216
4.5	Weitere Formen der Kommunikationspolitik	171	4.2 Kommanditgesellschaft (KG)	218
			5 Kapitalgesellschaften	221
			5.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	221
			5.2 Aktiengesellschaft (AG)	224
III	Material- und Warenwirtschaft	175		
	Material- und Warenwirtschaft im Überblick	176		
	Beschaffungsmarketing (Beschaffungslogistik)	177	V Unternehmensgründung: Der Weg in die Selbstständigkeit	229
1	Beschaffungsmarktforschung	179		
2	Beschaffungsprogrammpolitik	180	Schritte für die Unternehmensgründung	230
3	Beschaffungsmethodenpolitik	181	1 Gründungswille	231
4	Beschaffungskonditionenpolitik	183	2 Geschäftsidee	232
5	Beschaffungskommunikationspolitik	184	2.1 Wege zu Geschäftsideen	232
6	Beschaffungsdurchführung und -kontrolle	185	2.1.1 Neugründung: Finden eigener Geschäftsideen	232
			2.1.2 Nutzung vorhandener Geschäftsideen	233
			2.2 Überprüfung der Geschäftsideen	234
			3 Unternehmensgründer/in	236
			3.1 Persönliche Voraussetzungen	236
			3.2 Gewerberechtliche Voraussetzungen	237
			3.3 Gewerbearten und ihre Voraussetzungen	239
			4 Der Businessplan	241
			4.1 Funktionen des Businessplans	241
			4.2 Bestandteile des Businessplans	242
			4.3 Beispiel eines Businessplans	243
			5 Standortfaktoren eines Unternehmens	246
			6 Durchführung der Unternehmensgründung	247

Inhaltsverzeichnis

VI	Personalverrechnung	253	2.1	Dienstnehmeranteil zur Sozialversicherung bei Sonderzahlungen	279
			2.2	Lohnsteuer bei Sonderzahlungen	282
	Beginn eines Arbeitsverhältnisses	254	2.3	Ermittlung und Verbuchung der Auszahlungsbeträge bei Sonderzahlungen	283
1	Das Arbeitsverhältnis im Überblick	255	3	Gesetzliche Lohn- und Gehaltsabgaben des Arbeitgebers	285
2	Arbeitsschritte bei der Einstellung neuer Mitarbeiter/innen	256	4	Weitere Beschäftigungsverhältnisse	289
2.1	Erstellung eines Arbeitsvertrages bzw. eines Dienstzettels	256	4.1	Abrechnung von Lehrlingen	289
2.2	Anmeldung bei der Sozialversicherung	258	4.1.1	Besonderheiten bei der Aufnahme eines Lehrlings	289
2.3	Anlage eines Lohnkontos	259	4.1.2	Entlohnung eines Lehrlings	289
	Während eines Arbeitsverhältnisses	261	4.2	Abrechnung von geringfügig Beschäftigten	291
1	Erstellung der laufenden Monatsabrechnung	262	5	Arbeitnehmerveranlagung	292
1.1	Abrechnungsschema im Überblick	262	5.1	Arbeitnehmerveranlagung im Überblick	292
1.2	Dienstnehmeranteil zur Sozialversicherung (SV-DNA)	263	5.1.1	FinanzOnline – das elektronische Service der Finanzverwaltung	293
1.2.1	Zusammensetzung und Höhe des SV-DNA	264	5.1.2	Antragslose Arbeitnehmerveranlagung	294
1.2.2	Berechnung des Dienstnehmeranteils zur Sozialversicherung	264	5.2	Werbungskosten (§ 16 EStG)	294
1.3	Die Lohnsteuer	266	5.3	Sonderausgaben (§ 18 EStG)	295
1.3.1	Ermittlung der Lohnsteuerbemessungsgrundlage	266	5.4	Außergewöhnliche Belastungen	296
1.3.2	Berechnung der Lohnsteuer	270	5.5	Absetzbeträge	297
1.4	Ermittlung des Auszahlungsbetrages	274		Anhang	
1.5	Verbuchung der Lohn- und Gehaltsabrechnung	275		Buchungsliste	303
2	Sonderzahlungen	278		Kontenplan	304
				Stichwortverzeichnis	306
				Bildnachweis	308