

# Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS .....	vii
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	ix
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	xi
<b>1. EINLEITUNG</b>	
1.1. Problemstellung .....	1
1.2. Literatur- und Forschungsstand .....	2
1.3. Methodik und struktureller Aufbau der Arbeit.....	6
1.4. Begriffsklärung .....	8
1.4.1. Vermerk zum englischen Vereinswesen.....	8
1.4.2. Soziale Exklusion.....	10
<b>2. THEORETISCHER UND HISTORISCHER BEZUGSRAHMEN</b>	
2.1. Theoretischer Bezugsrahmen.....	13
2.1.1. Zum Verhältnis von Fußball und Gesellschaft .....	13
2.1.2. Fußball und sozialer Eskapismus .....	14
2.1.3. Gemeinschaften im Fußball .....	16
2.1.4. Kulturtheoretische Ansätze zu Populärkultur, Fußball und Gesellschaft.....	18
2.2. Historischer Bezugsrahmen .....	20
2.2.1. Wandel der Rahmenbedingungen des englischen Fußballs.....	23
2.2.2. Strukturelle Veränderungen: Regulierende und restriktive Maßnahmen .....	24
2.2.3. Ökonomische Veränderungen: Die <i>Big Five</i> und die Gründung der Premier League .....	27
2.2.4. Soziokulturelle Veränderungen: Die neue Differenzierung in der Fankultur .....	30
<b>3. AUF DEM WEG IN EINE NEUE KRISE? SOZIALE EXKLUSION UND NEUE UNGLEICHHEITEN IM ENGLISCHEN FUßBALL.....</b>	<b>36</b>
3.1. Exklusion vom Konsum .....	39
3.1.1. Ticketpreise und Ticketverteilung .....	41

3.1.2. Pay-TV und Anstoßzeiten .....	52
3.1.3. Auswärtsspiele und der Kreditkartenfußball .....	59
3.1.4. Merchandise.....	62
3.2. Exklusion von Partizipation .....	64
3.2.1. Ein globales Spiel: Die Exklusion von der Partizipation am Spiel.....	66
3.2.2. Setzen und ruhig verhalten: Die Exklusion von der Partizipation an der Fußballkultur.....	68
3.2.3. Undemokratischer Fußball? Die Exklusion aus Vereinsstrukturen.....	73
3.3. Störung von Gemeinschaftsbildungsprozessen .....	75
3.3.1. Globale Vereine und lokale Gemeinschaften .....	76
3.3.2. Entwurzelung eines Vereins am Beispiel des Wimbledon FC .....	79
3.3.3. Abschwächung lokaler Identitätsbezüge?.....	82
3.4. Auswirkungen auf die Fußballkultur: Ein Tauschgeschäft von Inklusion für Partizipation?.....	84
4. DIE NEUEN FUßBALLGEMEINSCHAFTEN: (RE-)DEMOKRATISIERUNG UND (RE-)SOZIALISIERUNG ENGLISCHER FUßBALLKULTUR?.....	91
4.1. Verschiebung des Spektakels: Die Pub-Gemeinschaft.....	92
4.2. Neue Formen politisch motivierter Fankultur .....	97
4.2.1. Unabhängige Fanverbände.....	99
4.2.2. <i>Fanzines</i> und <i>New Football Writing</i> .....	101
4.2.3. <i>Supporters Trusts</i> und <i>Supporters Direct</i> .....	102
4.2.4. <i>Fan-Owned Football Clubs</i> .....	105
4.3. Eine neuerliche Intervention der Regierung? .....	110
4.4. Bewertung der Politisierung der Fankultur .....	113
4.5. Zur Rolle des Fußballs in der Gesellschaft.....	117
5. DIE WAHRHEIT LIEGT ABSEITS DES PLATZES: SCHLUSSBETRACHTUNG .....	121
5.1. Zusammenfassung.....	121
5.2. Ausblick .....	127
6. ANHANG.....	131
7. BIBLIOGRAPHISCHES VERZEICHNIS.....	144