

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	vii
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	ix
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	xi
1. EINLEITUNG	
1.1. Problemstellung.....	1
1.2. Literatur- und Forschungsstand.....	2
1.3. Methodik und struktureller Aufbau der Arbeit.....	6
1.4. Begriffsklärung.....	8
1.4.1. Vermerk zum englischen Vereinswesen.....	8
1.4.2. Soziale Exklusion.....	10
2. THEORETISCHER UND HISTORISCHER BEZUGSRAHMEN	
2.1. Theoretischer Bezugsrahmen.....	13
2.1.1. Zum Verhältnis von Fußball und Gesellschaft.....	13
2.1.2. Fußball und sozialer Eskapismus	14
2.1.3. Gemeinschaften im Fußball	16
2.1.4. Kulturtheoretische Ansätze zu Populäركultur, Fußball und Gesellschaft.....	18
2.2. Historischer Bezugsrahmen	20
2.2.1. Wandel der Rahmenbedingungen des englischen Fußballs.....	23
2.2.2. Strukturelle Veränderungen: Regulierende und restriktive Maßnahmen.....	24
2.2.3. Ökonomische Veränderungen: Die <i>Big Five</i> und die Gründung der Premier League	27
2.2.4. Soziokulturelle Veränderungen: Die neue Differenzierung in der Fankultur	30
3. AUF DEM WEG IN EINE NEUE KRISE? SOZIALE EXKLUSION UND NEUE UNGELEICHHEITEN IM ENGLISCHEN FUßBALL.....	36
3.1. Exklusion vom Konsum.....	39
3.1.1. Ticketpreise und Ticketverteilung	41

3.1.2. Pay-TV und Anstoßzeiten	52
3.1.3. Auswärtsspiele und der Kreditkartenfußball.....	59
3.1.4. Merchandise.....	62
3.2. Exklusion von Partizipation	64
3.2.1. Ein globales Spiel: Die Exklusion von der Partizipation am Spiel.....	66
3.2.2. Setzen und ruhig verhalten: Die Exklusion von der Partizipation an der Fußballkultur.....	68
3.2.3. Undemokratischer Fußball? Die Exklusion aus Vereinsstrukturen.....	73
3.3. Störung von Gemeinschaftsbildungsprozessen	75
3.3.1. Globale Vereine und lokale Gemeinschaften.....	76
3.3.2. Entwurzelung eines Vereins am Beispiel des Wimbledon FC	79
3.3.3. Abschwächung lokaler Identitätsbezüge?.....	82
3.4. Auswirkungen auf die Fußballkultur: Ein Tauschgeschäft von Inklusion für Partizipation?.....	84
4. DIE NEUEN FUßBALLGEMEINSCHAFTEN: (RE-)DEMOKRATISIERUNG UND (RE-)SOZIALISIERUNG ENGLISCHER FUßBALLKULTUR?.....	91
4.1. Verschiebung des Spektakels: Die Pub-Gemeinschaft.....	92
4.2. Neue Formen politisch motivierter Fankultur.....	97
4.2.1. Unabhängige Fanverbände.....	99
4.2.2. <i>Fanzines</i> und <i>New Football Writing</i>	101
4.2.3. <i>Supporters Trusts</i> und <i>Supporters Direct</i>	102
4.2.4. <i>Fan-Owned Football Clubs</i>	105
4.3. Eine neuerliche Intervention der Regierung?	110
4.4. Bewertung der Politisierung der Fankultur.....	113
4.5. Zur Rolle des Fußballs in der Gesellschaft.....	117
5. DIE WAHRHEIT LIEGT ABSEITS DES PLATZES: SCHLUSSBETRACHTUNG	
5.1. Zusammenfassung.....	121
5.2. Ausblick	127
6. ANHANG	131
7. BIBLIOGRAPHISCHES VERZEICHNIS.....	144