

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	18
Abkürzungsverzeichnis	21
1. Einführung	24
2. Allgemeine Charakterisierung der brasilianischen Volkswirtschaft	27
2.1. Grunddaten zur brasilianischen Volkswirtschaft	27
2.2. Entwicklungsstrategien	30
3. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Brasilien	38
3.1. Makroökonomische Entwicklung	38
3.2. Finanzsystem	44
3.3. Bildungs- und Innovationssystem	51
4. Zum Konzept der “internationalen Wettbewerbsfähigkeit”	57
4.1. Begriffliche Diskussion	57
4.2. Außenwirtschaftstheoretische Konzepte zur Analyse der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	60
4.2.1. Grundlagen	60
4.2.2. Traditionelle Ansätze der Außenwirtschaftstheorie	61
4.2.2.1. Klassische Theorie	61
4.2.2.2. Neoklassische Theorie	65
4.2.3. Moderne Ansätze der Außenwirtschaftstheorie	81
4.2.3.1. Grundlagen	81
4.2.3.2. Theorem der Skaleneffekte	81
4.2.3.3. Produktdifferenzierungstheorie	89

4.2.4. Exkurs: Kritik an der Systematisierung der Außenwirtschaftstheorie	95
4.2.5. Zusammenfassung und Integration der einzelnen Ansätze	97
4.3. Entwicklungstheoretische Konzepte zur Analyse der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	103
4.3.1. "Resource-based" Industrialisierungsstrategien	103
4.3.2. Empirische Studien zu Rohstoffverarbeitungsaktivitäten in Entwicklungs- und Schwellenländern	106
4.3.3. Zusammenfassung	114
5. Thesen zur internationalen Wettbewerbsfähigkeit ausgewählter brasilianischer Branchen	116
5.1. Grundlagen	116
5.2. Abgrenzung der ausgesuchten Branchen	117
5.3. Einteilung der ausgesuchten Branchen nach güterspezifischen Produktionserfordernissen	118
5.3.1. Grundlagen	118
5.3.2. Agrarindustrie	121
5.3.3. Mineralische Rohstoffindustrie	122
5.3.4. Chemieindustrie	125
5.3.5. Automobilindustrie	126
5.4. Die Faktorausstattung Brasiliens	127
5.4.1. Grundlagen	127
5.4.2. Ausstattung mit natürlichen Ressourcen (Boden)	128
5.4.3. Ausstattung mit Arbeitskräften	131
5.4.4. Ausstattung mit Sachkapital	134
5.5. Ableitung einzelner Thesen	136
6. Indikatoren für die allgemeine internationale Wettbewerbsfähigkeit Brasiliens	138
6.1. Grundlagen	138
6.2. Leistungs- und Kapitalverkehr	139
6.2.1. Außenhandelsanteile	139

6.2.2. Außenbeitrag zum BIP	143
6.2.3. Internationaler Kapitalverkehr (Kapitalbilanz)	147
6.3. Reale Wechselkurse	152
6.4. Lohnkosten	158
6.5. Kosten für Infrastruktur	173
6.6. Tarifäre Belastung (Unternehmenssteuern)	186
6.6.1. Systematisierung der wichtigsten brasilianischen Steuerarten	187
6.6.2. Entwicklung der tarifären Belastung im Zeitablauf	190
6.7. Handelshemmnisse	195
6.7.1. Zollstruktur	195
6.7.2. Struktur der nicht-tarifären Handelshemmnisse	198
6.8. Beeinträchtigung ausländischer Direktinvestitionen	200
6.8.1. Markteintrittsbarrieren	200
6.8.2. Tarife beim Gewinntransfer	203
6.8.3. Royalties	204
6.9. Finanzierungskosten und -möglichkeiten	205
6.10. F&E-Aktivitäten	215
6.11. Implikationen für die Verfolgung einer “resource-based” Industrialisierungsstrategie in Brasilien	218
7. Die internationale Wettbewerbsfähigkeit ausgewählter brasilianischer Branchen	222
7.1. Bedeutung der Agrar-, der mineralischen Rohstoff-, der Chemie- und der Automobilindustrie in Brasilien und in ausgesuchten Ländern	222
7.2. Weltproduktionsanteile	225
7.3. Außenhandelsanteile	232
7.4. Wertschöpfung und Lohnkosten	246
7.5. Verbreitungsgrad moderner Produktionsmethoden und Organisationstechniken	253

7.6. Analyse der speziellen Probleme der einzelnen Branchen	256
7.7. Untersuchung der relativen Effizienz der einzelnen Branchen	274
8. Schlußfolgerung: Entwicklungspolitische Handlungsempfehlungen für Brasilien	280
Anhang	284
Anhang A: Branchensystematisierung nach der ISIC, Rev. 2	284
Anhang B: Branchensystematisierung nach der SITC, Rev.3	287
Anhang C: International Standard Classification of Occupations (ISCO-1968)	296
Anhang D: International Standard Classification of Occupations (ISCO-88)	298
Anhang E: Berechnung der realen Gesamtlohnkosten pro Stunde in Brasilien und in ausgesuchten Ländern	300
Anhang F: Regelsteuer- und Sondersteuersatz der Körperschaftssteuer in ausgesuchten Ländern	302 -
Anhang G: Tiefergliederung der mineralischen Rohstoffindustrie nach der SITC Rev. 3	303
Anhang H: Tiefergliederung der Chemieindustrie nach der SITC Rev. 3	314
Anhang I: Tiefergliederung der Automobilindustrie nach der SITC Rev. 3	326
Anhang J: Ermittlung des "Census Value Added" nach dem Konzept der UNIDO	328
Anhang K: Ermittlung des "Census Value Added" nach dem Konzept des Statistischen Bundesamtes	330
Literaturverzeichnis	331