

Inhalt

Verzeichnis der Abkürzungen	IX
-----------------------------------	----

1 Einleitung: Die Phänomene der Globalisierung und des Wettbewerbs der Staaten	1
2 Ansätze einer positiven Theorie des Wettbewerbs der Staaten	5
2.1 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten	5
2.1.1 Wettbewerb und Wettstreit zwischen Individuen und zwischen Staaten	5
2.1.2 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten auf der Angebotsseite	6
2.1.2.1 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb zwischen durch Politiker vertretenen Ländern	7
2.1.2.2 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb immobilier Produktionsfaktoren?	8
2.1.3 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten auf der Nachfrageseite	9
2.1.3.1 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um mobile Bürger?	11
2.1.3.2 Wettbewerb der Staaten um die Präsenz auf den Exportmärkten? ...	13
2.1.3.3 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um mobile Produktionsfaktoren, insbesondere Kapital	16
2.1.3.4 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um Finanzkapital	18
2.1.3.5 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um strategische Unternehmensfunktionen	19
2.1.4 Wettbewerb der Staaten und politischer Wettbewerb	20
2.2 Internationale Direktinvestitionen	22
2.2.1 Der Begriff der Direktinvestitionen	22
2.2.2 Die Theorie multinationaler Unternehmen als Erklärungsansatz für die Vornahme von Direktinvestitionen	23
2.2.3 Standortentscheidungen multinationaler Unternehmen und Wettbewerb der Staaten	25
2.3 Das Instrumentarium im Wettbewerb der Staaten	26
2.4 Auswirkungen des Wettbewerbs der Staaten	30
2.4.1 Wettbewerb der Staaten als Anreiz- und Entdeckungsverfahren für die Wirtschaftspolitik	30
2.4.2 Wettbewerb der Staaten, Lebensstandard, Beschäftigung und Steueraufkommen	33

2.4.3 Wettbewerb der Staaten und Mißbrauch staatlicher Macht.....	35
2.4.3.1 Wettbewerb der Staaten um Kapital und Mißbrauch staatlicher Macht.....	36
2.4.3.2 Wettbewerb der Staaten um mobile Bürger und Mißbrauch staatlicher Macht.....	40
2.5 Wettbewerb der Staaten und die Errichtung von Wirtschaftsgemeinschaften.....	43
 3 Ansätze einer normativen Theorie des Wettbewerbs der Staaten: Der Wettbewerb der Staaten in der Ordnung der Freiheit.....	45
3.1 Zur Frage des Rechtfertigungsmaßstabs für Wirtschaftspolitik im Wettbewerb der Staaten.....	46
3.1.1 Effizienz als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	46
3.1.1.1 Effizienz als Kriterium für die Bewertung konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen?.....	46
3.1.1.2 Effizienz als Kriterium für die Bewertung des Wettbewerbs der Staaten als Strukturrahmen sowie abstrakter wirtschaftspolitischer Gestaltungsspielräume in demselben.....	49
3.1.2 Die Prinzipien der Ordnung der Freiheit als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	50
3.1.2.1 Die Prinzipien der Ordnung der Freiheit.....	51
3.1.2.2 Die Grenzen der Staatstätigkeit in der Ordnung der Freiheit.....	53
3.1.2.3 Die Bedeutung der Prinzipien der Ordnung der Freiheit im Wettbewerb der Staaten.....	55
3.1.3 Effizienz versus Ordnung der Freiheit als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	57
3.2 Der politische Gestaltungsspielraum in der Ordnung der Freiheit I: Wettbewerb der Staaten, Freiheit und Gleichheit.....	58
3.2.1 Die durch das Freiheitsrecht und den Gleichheitsgrundsatz gezogenen Grenzen der Wirtschaftspolitik im Wettbewerb der Staaten.....	59
3.2.2 Die Irrelevanz der Unterscheidung zwischen Ordnungspolitik und Prozeßpolitik für den Wettbewerb der Staaten.....	62
3.2.3 Die Irrelevanz der Unterscheidung zwischen Leistungs- und Behinderungswettbewerb für den Wettbewerb der Staaten.....	64
3.3 Der politische Gestaltungsspielraum in der Ordnung der Freiheit II: Wettbewerb der Staaten und Demokratie.....	66
3.3.1 Der Gestaltungsspielraum der Politik bei der Konkretisierung des Freiheitsrechts.....	67
3.3.2 Der Einfluß von Interessengruppen und das Demokratieprinzip im Wettbewerb der Staaten.....	70
3.3.3 Die Vorstellungen der Bürger und das Demokratieprinzip im Wettbewerb der Staaten.....	71
3.4 Wettbewerb der Staaten in Wirtschaftsgemeinschaften in der Ordnung der Freiheit.....	74

3.5 Notwendigkeit und Wirkungsbereich einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	75
3.5.1 Die Notwendigkeit einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	76
3.5.2 Der Wirkungsbereich einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	77
3.5.2.1 Schutz von Freiheit und Gleichheit durch die Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	78
3.5.2.2 Schutz des demokratischen Willensbildungsprozesses durch die Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten?	80
3.5.3 Zur Realisierbarkeit einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	80
Literatur	83