

Inhalt

Verzeichnis der Abkürzungen	IX
1 Einleitung: Die Phänomene der Globalisierung und des Wettbewerbs der Staaten	1
2 Ansätze einer positiven Theorie des Wettbewerbs der Staaten.....	5
2.1 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten	5
2.1.1 Wettbewerb und Wettstreit zwischen Individuen und zwischen Staaten	5
2.1.2 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten auf der Angebotsseite	6
2.1.2.1 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb zwischen durch Politiker vertretenen Ländern	7
2.1.2.2 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb immobiler Produktionsfaktoren?	8
2.1.3 Die Akteure im Wettbewerb der Staaten auf der Nachfrageseite	9
2.1.3.1 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um mobile Bürger?	11
2.1.3.2 Wettbewerb der Staaten um die Präsenz auf den Exportmärkten? ...	13
2.1.3.3 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um mobile Produktionsfaktoren, insbesondere Kapital.....	16
2.1.3.4 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um Finanzkapital.....	18
2.1.3.5 Wettbewerb der Staaten als Wettbewerb um strategische Unternehmensfunktionen	19
2.1.4 Wettbewerb der Staaten und politischer Wettbewerb	20
2.2 Internationale Direktinvestitionen.....	22
2.2.1 Der Begriff der Direktinvestitionen	22
2.2.2 Die Theorie multinationaler Unternehmen als Erklärungsansatz für die Vornahme von Direktinvestitionen	23
2.2.3 Standortentscheidungen multinationaler Unternehmen und Wettbewerb der Staaten	25
2.3 Das Instrumentarium im Wettbewerb der Staaten.....	26
2.4 Auswirkungen des Wettbewerbs der Staaten	30
2.4.1 Wettbewerb der Staaten als Anreiz- und Entdeckungsverfahren für die Wirtschaftspolitik	30
2.4.2 Wettbewerb der Staaten, Lebensstandard, Beschäftigung und Steueraufkommen.....	33

2.4.3 Wettbewerb der Staaten und Mißbrauch staatlicher Macht.....	35
2.4.3.1 Wettbewerb der Staaten um Kapital und Mißbrauch staatlicher Macht.....	36
2.4.3.2 Wettbewerb der Staaten um mobile Bürger und Mißbrauch staatlicher Macht.....	40
2.5 Wettbewerb der Staaten und die Errichtung von Wirtschaftsgemeinschaften.....	43
3 Ansätze einer normativen Theorie des Wettbewerbs der Staaten: Der Wettbewerb der Staaten in der Ordnung der Freiheit.....	45
3.1 Zur Frage des Rechtfertigungsmaßstabs für Wirtschaftspolitik im Wettbewerb der Staaten.....	46
3.1.1 Effizienz als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	46
3.1.1.1 Effizienz als Kriterium für die Bewertung konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen?.....	46
3.1.1.2 Effizienz als Kriterium für die Bewertung des Wettbewerbs der Staaten als Strukturrahmen sowie abstrakter wirtschaftspolitischer Gestaltungsspielräume in demselben	49
3.1.2 Die Prinzipien der Ordnung der Freiheit als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	50
3.1.2.1 Die Prinzipien der Ordnung der Freiheit.....	51
3.1.2.2 Die Grenzen der Staatstätigkeit in der Ordnung der Freiheit.....	53
3.1.2.3 Die Bedeutung der Prinzipien der Ordnung der Freiheit im Wettbewerb der Staaten.....	55
3.1.3 Effizienz versus Ordnung der Freiheit als Rechtfertigungsmaßstab für Wirtschaftspolitik.....	57
3.2 Der politische Gestaltungsspielraum in der Ordnung der Freiheit I: Wettbewerb der Staaten, Freiheit und Gleichheit	58
3.2.1 Die durch das Freiheitsrecht und den Gleichheitsgrundsatz gezogenen Grenzen der Wirtschaftspolitik im Wettbewerb der Staaten	59
3.2.2 Die Irrelevanz der Unterscheidung zwischen Ordnungspolitik und Prozeßpolitik für den Wettbewerb der Staaten	62
3.2.3 Die Irrelevanz der Unterscheidung zwischen Leistungs- und Behindierungswettbewerb für den Wettbewerb der Staaten.....	64
3.3 Der politische Gestaltungsspielraum in der Ordnung der Freiheit II: Wettbewerb der Staaten und Demokratie	66
3.3.1 Der Gestaltungsspielraum der Politik bei der Konkretisierung des Freiheitsrechts	67
3.3.2 Der Einfluß von Interessengruppen und das Demokratieprinzip im Wettbewerb der Staaten	70
3.3.3 Die Vorstellungen der Bürger und das Demokratieprinzip im Wettbewerb der Staaten	71
3.4 Wettbewerb der Staaten in Wirtschaftsgemeinschaften in der Ordnung der Freiheit.....	74

3.5 Notwendigkeit und Wirkungsbereich einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	75
3.5.1 Die Notwendigkeit einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	76
3.5.2 Der Wirkungsbereich einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	77
3.5.2.1 Schutz von Freiheit und Gleichheit durch die Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	78
3.5.2.2 Schutz des demokratischen Willensbildungsprozesses durch die Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten?	80
3.5.3 Zur Realisierbarkeit einer Wettbewerbsordnung für den Wettbewerb der Staaten	80
Literatur	83