

Inhalt	Seite
Tabellenverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Einleitung	1
1. Der Statistische Befund	5
2. Die ständige Berichterstattung des Institut für Mittelstandsforschung Bonn über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern	9
3. Die Untersuchungsstruktur	15
4. Struktur der Befragungsgesamtheit	19
4.1 Wirtschaftsbereich	19
4.2 Gründungszeitpunkt	20
4.3 Gründungsform	21
4.5 Rechtsform	22
4.6 Gründungskapital und Finanzierungsform	23
4.7 Unternehmensgröße gemessen am Umsatz	24
4.8 Gründerperson	24
5. Die Unternehmensentwicklung	27
5.1 Schrumpfende Unternehmen	31
5.2 Statische Unternehmen	33
5.3 Wachsende Unternehmen	34
6. Bestimmungsgründe der Unternehmensentwicklung	37
6.1 Gründungskonzeption	37
6.1.1 Zeitpunkt des Markteintritts	37
6.1.2 Gründungsform	39
6.1.3 Unternehmenskonzept/Wirtschaftsbereich	40
6.1.4 Absatzmarkt	42
6.1.5 Konkurrenzsituation	44
6.2 Kapitalausstattung	46
6.3 Gründungsvorbereitung	52

	Seite
6.4 Person des Gründers	58
6.4.1 Qualifikation	58
6.4.2 Gründungsmotive	60
6.4.3 Alter	62
6.4.4 Geschlecht	63
7. Die Problemstruktur	65
7.1 Zusammenarbeit mit Behörden	69
7.2 Gewerbeflächenprobleme	72
7.3 Probleme mit der Telekommunikation	74
7.4 Nachfrageschwäche	75
7.5 Hoher Konkurrenzdruck	79
7.6 Schlechte Zahlungsmoral	83
7.7 Kostendruck	86
8. Marktaustritte	89
8.1 Marktverweildauer der ausgeschiedenen Unternehmen	90
8.2 Wirtschaftsbereich	92
8.3 Wirtschaftliche Situation vor dem Marktaustritt	93
8.4 Gründe der Abmeldungen	95
8.5 Zur Person der ehemaligen Unternehmer	100
9. Zusammenfassung	103
Literaturverzeichnis	109