

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung und Zielstellung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Wandel in Europa und Deutschland und seine wirtschaftlichen         Konsequenzen .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Gegenstand und Zielsetzung der Arbeit .....</b>	<b>3</b>
<b>2 Die Transformation unter besonderer Berücksichtigung der ostdeutschen     Verhältnisse .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Transformation von Wirtschaftssystemen .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Theorie der einzelwirtschaftlichen Transformation .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Transformation der Unternehmensnetzwerke als besonderer         Aspekt im einzelwirtschaftlichen Transformationsprozeß .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2 Transformation, Unternehmensnetzwerke und Transaktions-             kostentheorie .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2.1 Ziele und Grundannahmen der Transaktionskostentheorie .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2.2 Transaktion und Transaktionskosten .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.2.3 Netzwerke und Transformation .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.3 Die Betrachtung betrieblicher Teilnetzwerke .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.3.1 Mathematische Grundlagen .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.3.2 Die quantitative Bewertung unternehmerischer Teilnetz-                 werke im Zuliefer- und Abnehmerbereich .....</b>	<b>23</b>

2.3.3.3 Das Kennzahlensystem zur Bewertung von Teilnetzwerken nach Albach .....	26
2.3.3.4 Würdigung des Netzwerkansatzes von Albach .....	31
2.4 Neustart und Entwicklungsmöglichkeiten von transformierten Unternehmen .....	34
2.4.1 Die ostdeutsche Zentralverwaltungswirtschaft sowjetischen Typs der DDR .....	34
2.4.1.1 Wirtschaftsaufbau, Politik und Eigentum in der DDR .....	34
2.4.1.2 Struktur und Aufbau volkseigener Betriebe und Kombinate der DDR .....	37
2.4.1.3 Die Historie und Entwicklung des Mittelstandes in Ostdeutschland .....	44
2.4.1.4 Das Scheitern der DDR-Wirtschaft und seine Folgen .....	48
2.4.2 Die Hauptphasen der Transformation von ostdeutschen Betrieben .....	49
2.4.3 Die Entwicklung der Unternehmensnetze im ostdeutschen Transformationsprozeß .....	51
2.5 Alternative Ansätze der Privatisierung .....	58
2.5.1 Privatisierungsziele .....	58
2.5.2 Die Probleme der Privatisierung .....	59
2.5.3 Die Wirkungen alternativer Privatisierungskonzepte .....	60
2.5.3.1 Privatisierung ohne Verkauf .....	60
2.5.3.1.1 Unentgeltliche Übertragung von Eigentum an die Belegschaft .....	60
2.5.3.1.2 Gratisgutscheine zum Kauf von Anteilsbäppen .....	60
2.5.3.2 Privatisierung durch Verkauf .....	61
2.5.3.2.1 Entgeltlicher Erwerb von Eigentum .....	61
2.5.3.2.2 Das Konzept des Public Offering .....	62

2.5.3.2.3 Indirekte Beteiligung der Bevölkerung durch Kapitalanlagegesellschaften .....	62
2.5.3.2.4 Management Buy-Out .....	63
2.6 Privatisierung in Ostdeutschland .....	65
2.6.1 Grundgedanken und Ziele der Privatisierung durch eine Treuhand .....	65
2.6.2 Die Etappen der ostdeutschen Privatisierung .....	70
<b>3 Unternehmensentwicklung und Theorien des einzelwirtschaftlichen Wachstums .....</b>	<b>73</b>
3.1 Erscheinungsformen des einzelwirtschaftlichen Wachstums .....	73
3.1.1 Das quantitative Wachstum .....	73
3.1.2 Das qualitative Wachstum .....	79
3.2 Einflußfaktoren des einzelwirtschaftlichen Wachstums .....	80
3.2.1 Die wichtigsten Einflußfaktoren des Unternehmenswachstums .....	80
3.2.2 Einzelwirtschaftliches Wachstum unter Berücksichtigung des Zusammenhangs von Unternehmensgröße und -erfolg .....	80
3.2.3 Wachstum durch vorheriges Wachstum .....	86
3.2.4 Das Alter des Unternehmens .....	86
3.2.5 Die Rechtsform und das Unternehmenswachstum .....	88
3.2.6 Die Besonderheiten bei der Unternehmensgründung .....	90
3.3 Unternehmenstransformation und Wachstumsmodelle .....	96
<b>4 Besonderheiten der Jahresabschlußanalyse ostdeutscher Unternehmen durch die Einflüsse des DM-Bilanzgesetzes .....</b>	<b>103</b>
4.1 Einleitung und Problemabgrenzung .....	103
4.2 Entwicklung der Rechtsgrundlagen über die Rechnungslegung bei der Transformation des Wirtschaftssystems der DDR in eine gesamt- deutsche marktwirtschaftliche Ordnung .....	103

4.3 Die Funktion des D-Markbilanzgesetzes und seine Konsequenzen für die Jahresabschlußanalyse .....	106
4.3.1 Grundgedanken für den Analytiker .....	106
4.3.2 Zum Informationsgehalt von nach dem D-Markbilanzgesetz aufgestellten Jahresabschlüssen .....	106
4.3.3 Die GOB nach D-Markbilanzgesetz .....	108
4.3.4 Das Problem der Kapitalneubildung nach D-Markbilanzgesetz .....	110
4.3.5 Das Wertansatzproblem nach D-Markbilanzgesetz .....	114
4.3.6 Die Besonderheiten von Sonderverlust- und Beteiligungs-entwertungskonto .....	119
4.3.7 Die Konsequenzen des D-Markbilanzgesetzes auf die Jahresabschlußeinzelanalyse .....	123
4.3.8 Analyse der Vermögens- und Kapitalstruktur nach D-Markbilanzgesetz .....	126
4.3.9 Analyse der Finanz- und Ertragslage nach D-Markeröffnungsbilanz und seiner Folgeabschlüsse .....	129
4.4 Möglichkeiten der Untersuchung von Unternehmensentwicklung, Bilanzstruktur und Prognose durch Jahresabschlußanalyse der Folgebilanzen der D-Markeröffnungsbilanz .....	132
 5 Untersuchung von Entwicklungsstruktur und Wachstum von Kapitalgesellschaften in den neuen Bundesländern .....	135
5.1 Untersuchungsmethodik, Struktur und Aufbau .....	135
5.1.1 Untersuchungsdesign .....	135
5.1.2 Datenerhebung und empirisches Material .....	136
5.1.3 Beschreibung und Beurteilung der Erhebung .....	144
5.1.4 Untersuchungsmethodiken .....	149
5.1.5 Untersuchungsspezifischer Einsatz der multivariaten Analysemethoden .....	152

5.1.5.1 Faktorenanalyse .....	152
5.1.5.2 Clusteranalyse .....	158
5.1.5.3 Diskriminanzanalyse .....	162
5.1.6 Hypothesengerüst .....	164
5.1.7 Variablendefinition und Operationalisierung .....	170
5.1.7.1 Grundlegendes .....	170
5.1.7.2 Quantitative Variablen .....	171
5.1.7.3 Qualitative Variablen .....	173
5.2 Bilanzanalytische Untersuchungen ostdeutscher Kapitalgesellschaften über alle Branchen .....	174
5.2.1 Kennzahlen zu Rendite, Sicherheit und Wachstum .....	174
5.2.2 Wachstumsverhalten nach Größenklassen .....	182
5.2.3 Entwicklungsverhalten und Größenklassen bei unterschiedlichen Hauptteilseignerformen .....	186
5.2.4 Netzwerkeffekte und Unternehmensentwicklung .....	189
5.2.5 Zusammenhang zwischen Transformation und Unternehmens- entwicklung .....	197
5.3 Entwicklungsanalyse im Verarbeitenden Gewerbe .....	200
5.3.1 Kennzahlen zu Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage .....	200
5.3.2 Wachstumsunterschiede bei den Erhebungen nach ausgewählten Wachstumsraten .....	211
5.3.3 Investitionsintensitäten im Verarbeitenden Gewerbe .....	214
5.3.4 Entwicklungstypen .....	224
5.3.4.1 Grundlegendes .....	224
5.3.4.2 Der faktorenanalytische Ansatz .....	225
5.3.4.2.1 Vorberichtigungen und Variablenauswahl .....	225

5.3.4.2.2 Ergebnisse der Faktorenanalyse .....	228
5.3.4.3 Der clusteranalytische Ansatz .....	231
5.3.4.3.1 Vorberichtigungen und Hypothesen .....	231
5.3.4.3.2 Ausreißererkennung und -behandlung .....	232
5.3.4.3.3 Durchführung und Ergebnisse .....	237
5.3.4.4 Diskriminanzanalyse zur Validierung des Cluster-analysemodells .....	241
5.3.4.5 Ergebnisse der Clusterung von Entwicklungstypen .....	243
5.3.4.5.1 Identifizierung der Entwicklungsmuster .....	243
5.3.4.5.2 Erhebungen und Entwicklungstypen .....	246
5.3.4.5.3 Transformation und Entwicklungstyp .....	248
5.3.4.5.4 Hauptanteilseignerform und Entwicklungstyp .....	250
5.3.4.5.5 Handelbarkeit der Güter nach Entwicklungs-typen .....	251
5.3.5 Statistische Erfolgsklassen verschiedener Geschäftsjahre .....	252
5.3.5.1 Vorberichtigung .....	252
5.3.5.2 Ausgangsvariablen .....	253
5.3.5.3 Faktorenanalytischer Ansatz .....	253
5.3.5.4 Der clusteranalytische Ansatz .....	256
5.3.5.4.1 Ausreißer und Ausreißerbehandlung im Geschäftsjahr 1991 .....	256
5.3.5.4.2 Ausreißer und Ausreißerbehandlung im Geschäftsjahr 1994 .....	258
5.3.5.4.3 Gruppenbildung .....	258
5.3.5.4.4 Klassenhäufigkeiten und Erhebungen .....	264
5.3.5.4.5 Klassenhäufigkeit und Transformationsart .....	266

5.3.5.4.6 Klassenhäufigkeit und Hauptanteilseignerform .....	269
5.3.5.4.7 Klassenhäufigkeit in Erfolgsklassen nach Handelbarkeit der Güter .....	271
5.4 Entwicklungsanalyse im Bauhauptgewerbe .....	273
5.4.1 Grundlegendes .....	273
5.4.2 Deskriptiver Ansatz .....	273
5.4.3 Statistische Entwicklungstypen .....	276
5.4.3.1 Faktorenanalyse .....	276
5.4.3.1.1 Vorbetrachtung und Variablenauswahl .....	276
5.4.3.1.2 Ergebnisinterpretation der Faktorenanalyse .....	277
5.4.3.2 Clusteranalyse .....	280
5.4.3.2.1 Vorbetrachtung und Ausreißeranalyse .....	280
5.4.3.2.2 Gruppenbildung .....	281
5.4.3.3 Entwicklungstypen und Erhebungen .....	285
5.4.3.4 Transformationsart und Entwicklungstypen .....	288
5.4.3.5 Hauptanteilseignerformen und Entwicklungstypen .....	289
5.5 Zusammenfassung der statistischen Jahresabschlußanalyse .....	290
6 Die Entwicklung von Teilnetzwerken ostdeutscher Kapitalgesellschaften: Fallstudien .....	293
6.1 Netzwerkakquise und Methodik .....	293
6.2 Zur Bedeutung von Fallstudien in der Forschung .....	294
6.3 Netzwerkfallstudien .....	296
6.3.1 Die Absatzbeziehungen eines ostdeutschen Zuckerproduzenten .....	296
6.3.1.1 Die Zuckerindustrie in Ostdeutschland .....	296

6.3.1.2 Die grafische Ableitung des Absatznetzwerkes eines ostdeutschen Zuckerproduzenten .....	298
6.3.1.3 Der deskriptive Ansatz .....	302
6.3.1.4 Der quantitative Ansatz .....	307
6.3.1.5 Ergebnisse der quantitativen Netzwerkanalyse eines ostdeutschen Zuckerproduzenten .....	308
6.3.1.6 Quantitative Analyse des Absatznetzwerkes eines ost-deutschen zuckerverarbeitenden Lebensmittelherstellers .....	310
6.3.2 Strategien von ostdeutschen Industriezuckerabnehmern .....	315
6.4 Zusammenfassung der Ergebnisse der Netzwerkstudie und Einordnung in bisherige Erkenntnisse.....	320
7 Schlußbetrachtungen, Konsequenzen und Ausblick .....	325
 Literaturverzeichnis .....	341
Verzeichnis der Gesetzesquellen .....	395
Anhang .....	397