

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	4
Das Ruhrgebiet – Europas Absatzstandort Nr. 1?! Executive Summary.....	5
1 Das Ruhrgebiet als Sprungbrett für europäische Absatzstrategien?	7
2 Die Standortqualität der Ruhrgebietsregionen für Absatzstrategien.....	9
2.1 Das empirische Untersuchungsdesign	9
2.2 Erreichbare Bevölkerung in drei Stunden Fahrzeit bei bestehendem Verkehrswegenetz	12
2.3 Erreichbare Bevölkerung in drei Stunden Fahrzeit bei Verwirklichung der prioritären Maßnahmen im Bereich transeuropäischer Netze	19
3 Der Absatzstandort Ruhrgebiet – kein Erfolgsbeispiel der Infrastrukturpolitik	24
4 Von der Lagegunst zum Absatz- und Wachstumsmarkt – Herausforderungen auf dem Weg des Ruhrgebiets	27
5 Abschließende Thesen.....	33
Literatur	35
Anhang	37