

## Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung .....	9
1.1 Kurze landeskundliche Einführung: Die Mongolei .....	15

### I. Teil          Normative Grundlagen

2 Zum Begriff <i>Pluralismus</i> in den Sozialwissenschaften .....	23
2.1 <i>Pluralismus</i> in der Politikwissenschaft .....	25
2.2 <i>Pluralismus</i> in der Kommunikationswissenschaft .....	35

### II. Teil          Medienentwicklung und aktuelle Mediensituation in der Mongolei

3 Überblick über die Entstehung und Entwicklung der Presse in der Mongolei .....	55
3.1 Zur Presse in der Mongolei vor 1921 .....	57
3.1.1 Die in mongolischer Schrift und Sprache im Ausland erschiedenen Zeitungen und Zeitschriften (1895 - 1913) .....	57
3.1.2 Mongolische demokratische revolutionäre Presse 1913 bis 1921 .....	61
3.1.3 Mongolische revolutionäre Presse in der Zeit vor Gründung der Mongolischen Volksrepublik (Okt. 1919 bis Juli 1921) ....	62
3.1.4 Die mongolische Presse in den ersten Jahren der Revolution .....	64
3.2 Die sozialistische Presse in der Mongolei 1921 bis 1989 .....	65
3.2.1 Die Phase der revolutionären Presse 1921 bis 1940 .....	66
3.2.2 Die Entwicklung des Pressesystems von 1940 bis 1960 .....	66
3.2.3 Entwicklung der Massenmedien in der Mongolei seit 1960 ...	67
4 Die Presselandschaft im Umbruch .....	69
4.1 Die gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen .....	69
4.1.1 Politische Entwicklung .....	69
4.1.2 Zur aktuellen wirtschaftlichen Situation .....	73
4.1.3 Zu rechtlichen Rahmenbedingungen der Medien .....	74
4.2 Gegenwärtige Struktur und Organisationsformen des mongolischen Pressewesens .....	75
4.2.1 Zeitungslandschaft in der Mongolei .....	76
4.2.1.1 Die überregionalen (nationalen) Abonnement-Zeitungen	82

4.2.1.2 Straßenverkaufszeitungen .....	92
4.2.1.3 Regionale Zeitungen .....	93
4.2.2 Zeitschriften .....	97
4.2.3 Anzeigenblätter .....	100
4.2.4 Amtsblätter .....	101
4.3 Zu Werbung und Anzeigen in der Mongolei .....	102
4.4 Zu den technischen Bedingungen im Pressewesen .....	105
4.5 Informationsquellen der Massenmedien .....	111
4.5.1 MONCAME .....	111
4.5.2 Zu weiteren Informationsquellen der Massenmedien .....	113
4.6 Zum Vertrieb der Presse .....	115
4.7 Journalistenausbildung in der Mongolei .....	119
4.8 Mongolische journalistische Berufsorganisationen .....	131
Exkurs: Abriß zur Situation und zum Stellenwert des Rundfunks in der Mongolei .....	133

### **III. Teil      Forschungsdesign**

5 Methodik der Befragung .....	144
5.1 Ziel und Gegenstand der Untersuchung .....	144
5.2 Darstellung der Befragungsmethode und des Untersuchungszeitraums .....	145
5.3 Auswahl der Befragten und Erhebungsvorgang .....	146
5.4 Kriterien für publizistische Vielfalt .....	149
5.5 Interview-Leitfaden .....	152
5.6 Auswertungsvorgang .....	155
5.7 Soziodemographisches Profil der befragten Journalisten .....	157
6. Ergebnisse der Befragung .....	161
6.1 Persönliche Präferenzen zur aktuellen gesellschaftlichen Situation .....	161
6.2 Charakteristische Entwicklungswege von befragten Journalisten .....	164
6.3 Zum Berufs- und Selbstbild .....	170
6.4 Zu redaktionellen Binnenstrukturen .....	172
6.5 Zu technischen Veränderungen in der journalistischen Arbeit ...	174
6.6 Zu den Informationsquellen der befragten Journalisten .....	176
6.7 Kenntnisse der befragten Journalisten über ihre Leser .....	179
6.8 Zur Organisation der Redaktionsarbeit und zur Problematik der inneren Pressefreiheit .....	180
6.9 Zu Werbung und Anzeigen in der Zeitung .....	182

6.10 Zur aktuellen Wettbewerbssituation auf dem Pressemarkt .....	184
6.11 Allgemeine Eindrücke zu Veränderungen in der Presseentwicklung seit 1989 .....	185
6.12 Zur aktuellen ökonomischen Situation der privaten Zeitungen.	191
Fazit: Spezifika der Mongolei im Pressewesen, Chancen und Risiken für die Entwicklung einer demokratischen Presselandschaft in der Mongolei, Positionen, Diskussionen, Themen und Strategien .....	193
Literaturverzeichnis .....	200
Anhang 1: Lebenslauf-Profile der befragten Journalisten .....	215
Anhang 2: Auswertungsverfahren am Beispiel .....	242